

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้หญิงวัยทำงานต่อการ ออกแบบกราฟิกรูปแบบมินิมอลบนบรรจุภัณฑ์
ผู้เขียน	นางสาว นิชาพันธ์ ตันติเกียรติ
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิชมภู

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้หญิงวัยทำงานต่อการออกแบบกราฟิกรูปแบบมินิมอลบนบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มของการออกแบบกราฟิกรูปแบบมินิมอลบนบรรจุภัณฑ์ในอนาคต โดยกำหนดเขตการศึกษาเฉพาะในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานจำนวน 100 คน และจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 3 คนทำการวิเคราะห์ทัศนคติจากการลดทอนกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ของกลุ่ม Antrepo สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ศึกษานั้น ได้แก่ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทาน เปรียบเทียบระหว่างบรรจุภัณฑ์ของสินค้ายี่ห้อ ซีพี และ เอสแอนด์พี จำนวนยี่ห้อละ 3 ชนิด ได้แก่ สเปกต์ตี้คาโบนาร่า ข้าวไก่เทอริยากิ และข้าวกะเพราไก่ จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทัศนคติในทางบวกต่อการออกแบบกราฟิกรูปแบบมินิมอลบนบรรจุภัณฑ์ โดยลดทอนที่ชื่นชอบ พบว่าใช้สีบนบรรจุภัณฑ์จำนวน 1-2 สี และตัวอักษรภาษาอังกฤษแบบเรียบง่ายหรือที่เรียกว่า San Serif ส่วนตัวอักษรภาษาไทยที่ชื่นชอบนั้นเป็นแบบเรียบง่ายแต่เป็นตัวอักษรมีหัว โดยให้คะแนนความชอบต่อบรรจุภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งพร้อมรับประทานของแบรนด์ ซีพี และ เอสแอนด์พี ในรูปแบบที่ 3 มากที่สุด โดยผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า อนาคตการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยกราฟิกรูปแบบมินิมอลจะถูกนำมาใช้งานมาก ซึ่งผู้ผลิตและผู้บริโภคสามารถเห็นภาพลักษณะของสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น จึงเป็นตัวอย่างและนำไปสู่แนวทางการพัฒนาที่ดีขึ้นในอนาคต

Independent Study Title	Attitude Analysis of Working Women Age in Minimal Graphic Design on Packaging
Author	Miss Nichapan Tantikiat
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Palasit Sittichompoo

ABSTRACT

Objectives of this independent study are to analyze attitudes of working women age in minimal graphic design on packaging, to find out the tendency of minimal graphic design on packaging in the future. This study area is Muang District Chiang Mai Province; the target group is 100 women in working age and 3 specialists in packaging design. These specialists will analyze attitudes of target group toward decreasing of graphic design on packaging by using “Antrepo” packaging model. Products used in this study is “ready to eat frozen meals”, compared between packaging of CP Brand and S&P Brand. In each brand, there will be 3 product types to be studied that are spaghetti with Carbonara sauce, Teriyaki chicken with rice and chicken chili basil stir-fry with rice. From the study, target group has positive attitudes on minimal graphic design on packaging. It appears that the favorite graphic on packaging must contain one or two colours with simple English (San Serif font) and Microsoft San Serif font in Thai. The target group has rated type 3 of CP Brand and S&P Brand as the most popular design on packaging. Moreover, Specialists expressed their opinion that minimal graphic design on packaging will be used widely which manufacturers and consumers are able to see image of imported products. This case is an example which leads minimal graphic design on packaging progression to be better in nearly future.