

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์เพื่อให้บริการ
ข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในตัวเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายธนา เกรียงไกรเพ็ชร

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ให้
บริการข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในตัวเมืองเชียงใหม่ที่เหมาะสม และตอบสนองความต้องการของ
ผู้ใช้ การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูลจาก
กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยให้ความสนใจกับกลุ่มที่มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านอาหาร แบ่งตามช่วงอายุ จำนวน 20 คน ได้แก่ กลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา นักศึกษา
มหาวิทยาลัย กลุ่มวัยทำงานตอนต้น และกลุ่มวัยทำงานอายุตั้งแต่ 35 ขึ้นไป เพื่อให้ทราบถึงความ
ต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ร่วมกับการศึกษาและวิเคราะห์เว็บไซต์ชุมชนออนไลน์
และเว็บไซต์ที่ให้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารที่ได้รับความนิยม เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบในการ
ออกแบบโครงสร้างภายในเว็บไซต์ ระบบการทำงาน การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ในระดับต่างๆ
โครงสร้างข้อมูลของร้านอาหารในแต่ละร้าน การประยุกต์ใช้งานร่วมกับเครือข่ายสังคมออนไลน์
สรุปถึงจุดเด่นและจุดด้อย นำเสนอเป็นข้อมูลเชิงพรรณนา ประกอบตารางเปรียบเทียบการวิเคราะห์
เว็บไซต์ รวบรวมข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบและพัฒนาโครงสร้างสารสนเทศเว็บไซต์ต้นแบบ
หลังจากนั้นจึงทำการประเมินผลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้แบบสอบถาม นำข้อมูล
ที่ได้มาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย และร้อยละ ร่วมกับแบบสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป

จากผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถสรุปเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ที่ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหารในตัวเมืองเชียงใหม่ได้ดังนี้ 1) ด้านเนื้อหาควรมีข้อมูลที่หลากหลายทันสมัยและมีข้อมูลที่ใช้สำหรับการตัดสินใจครบถ้วน ประเภทอาหาร ตำแหน่งที่ตั้งของร้าน รูปภาพอาหารและบรรยากาศของร้าน เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด 2) ด้านโครงสร้างข้อมูลควรจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ออกแบบให้เรียบง่ายและอยู่ในรูปแบบที่ผู้ใช้คุ้นเคยเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจและใช้งานได้ง่าย ให้ความสำคัญกับการจัดลำดับในการนำเสนอข้อมูลในหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจได้ง่ายและไม่สับสน เช่น ชื่อร้านเป็นสิ่งที่ต้องจัดลำดับความสำคัญอยู่ในอันดับแรก ควรวางไว้ตำแหน่งบนสุด ใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่ใช้สีสามารถมองเห็นได้เด่นชัด รองลงมาคือประเภทของร้านและรายละเอียดต่าง ๆ ของร้านเป็นต้น 3) ด้านการออกแบบควรออกแบบให้เรียบง่ายเป็นสากลและมีความเป็นเอกลักษณ์ ใช้สีโทนร้อนซึ่งเป็นกลุ่มสีที่ทำให้รู้สึกสดใสเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ 4) ด้านเทคโนโลยีควรออกแบบให้ใช้งานได้กับอุปกรณ์ที่หลากหลาย สามารถใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ สร้างประสบการณ์ และความแปลกใหม่ให้กับผู้ใช้ และจากการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ต้นแบบจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งทางด้านการออกแบบและระบบการทำงานต่าง ๆ

Independent Study Title	Online-Community Website Design for Chiangmai Restaurants's Information Services
Author	Mr. Tana Kreangkraiphet
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Teerapat Vannaruemol

ABSTRACT

The independent study has an objectives to design a community online website which has a service to providing information about restaurants in Chiang Mai city which is suitable and useful for users of the website. This research has used a questionnaire method as an important tool for collecting the information from specific samples groups of people. There are 20 selected groups of people with different ages who are able to take a decision and choose which restaurants they want such as high school students, university students, young working people and adult working people whose ages are more than 35 years old. This is for realizing what these individual groups of people need including to see their behavior. This research has also been studied and analyzed with other popular community online website about restaurants in order to know the inside structures of designing the website, functions, how different users get the information, information structures of each restaurant, apply its work with related community online network, summarize the advantages and disadvantages about it, present the information as a description as well as a comparison table for analyzing the website, design and develop the structures of original information technology website from collected information and work on the assessment of satisfaction from the sample groups of people by using the questionnaires. After that, this obtained quantitative data is analyzed such as finding the mean and percentage together with the

interview from specialists of designing and developing websites. This is for using its result to adapt and develop other websites in the future.

The result of this case study is able to summarize as a guideline in designing the community online website which provide a service about giving information of restaurants in Chiang Mai city as following:

1. There should be varieties of information data which is modern and enough for users to take a decision to visit the restaurants such as kinds of food, locations, pictures of food and its atmosphere. These things could make the sample groups of people pay attention to most.
2. The information data should be arranged properly as the most important thing would come first. It should be designed simply which users are getting used to it also.
3. The color to be used in the websites should be designed simply, characteristically and internationally as well. Using warm colors could make users feel good and fresh. Therefore, Warm colors are considered to design the website also.
4. The technology should be able to use easily with many different kinds of other technology apparatuses and tools as well as gives new things and nice experiences to all users.

From the assessment of satisfaction, it has found out that is at a very high and good level in both designing and functions.