

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาการออกแบบแอปพลิเคชันตราสินค้าของธุรกิจกาเฟนโทรศัพท์มือถือ
ผู้เขียน	นางสาวศรินทร์ดา จิรายุพาพัทธ์
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิชมภู

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์การนำเสนอข้อมูล และส่วนต่อประสานกราฟิกของแอปพลิเคชันตราสินค้าของธุรกิจกาเฟ และเพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบแอปพลิเคชันตราสินค้าของธุรกิจกาเฟที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ ผู้บริโภคทั่วไปที่ใช้บริการร้านกาเฟในย่านถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ผู้ประกอบการธุรกิจร้านกาเฟในย่านถนนนิมมานเหมินท์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบแอปพลิเคชัน จำนวน 4 คน เครื่องมือที่ใช้คือ ตารางวิเคราะห์คุณลักษณะแอปพลิเคชัน และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าเฉลี่ยและร้อยละ ผลการศึกษาพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบแอปพลิเคชันตราสินค้าของธุรกิจกาเฟ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นที่ตรงกันในด้านการนำเสนอข้อมูล คือ โปรโมชัน / สิทธิพิเศษ โดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 4.66, 5.00 และ 5.00 ตามลำดับ ในส่วนองค์ประกอบของแอปพลิเคชัน ผู้บริโภคเห็นว่าการออกแบบส่วนต่อประสานกราฟิกที่เข้าใจได้ง่าย ใช้งานสะดวก และไม่ซับซ้อน มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 4.57 ส่วนผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าการออกแบบแอปพลิเคชันที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของตราสินค้า มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 4.90 และ 5.00 และผู้เชี่ยวชาญยังเห็นว่า การออกแบบรูปลักษณะของแอปพลิเคชันที่มีความสวยงาม มีความสำคัญมากที่สุดด้วยเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด 5.00

2. แนวทางการออกแบบแอปพลิเคชันตราสินค้าของธุรกิจกาแฟที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค มีดังนี้ 1) การนำเสนอข้อมูลที่มีความต้องการมากที่สุด คือ โปรโมชัน / สิทธิพิเศษ, เมนู, ตำแหน่งที่ตั้ง, รูปภาพบรรยากาศ, การเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายสังคมออนไลน์ และประวัติความเป็นมา 2) โครงร่างหน้าแอปพลิเคชัน ควรจัดองค์ประกอบให้มีการลำดับความสำคัญอย่างสมบูรณ์และมีการกำหนดจุดสนใจ กำหนดทิศทางการมอง และจัดกลุ่มในหน้าแอปพลิเคชัน รูปแบบของโครงร่างควรใช้โครงร่างเดียวกัน กำหนดจุดสนใจบนพื้นที่ตรงกลาง และแบ่งส่วนตามหัวข้อ 3) เครื่องมือนำทางการใช้งานในแอปพลิเคชัน ลักษณะเมนูควรใช้ข้อความหรือสัญลักษณ์ ควรจัดวางเครื่องนำทางในตำแหน่งเดิมทุกหน้า หรือใช้เครื่องนำทางแบบทิศทางเดียวในกรณีที่มีข้อมูลที่ต้องการนำเสนอเพิ่มเติม และควรมีการใช้ร่องรอยบอกตำแหน่งของผู้ใช้ 4) การออกแบบทัศนศิลป์ ควรใช้สีเดียวกันแต่แตกต่างกันที่ระดับค่าของสี โดยอิงกับสีของตราสัญลักษณ์ของตราสินค้า ควรใช้ตัวอักษรแบบหนาและมีขนาดอักษรต่างกัน ควรจัดสรรพื้นที่ให้มีระยะห่างพอเหมาะ ควรใช้พื้นผิวที่เหมาะสมกับความหมายที่แอปพลิเคชันต้องการสื่อ ควรใช้รูปภาพที่สื่อความหมาย โดยการใช้ภาพถ่าย ภาพกราฟิก หรือภาพหลายชนิดร่วมกันก็ได้ ในส่วนองค์ประกอบอื่นๆ ควรระบุตำแหน่งบนแผนที่ และมีการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย โดยเมื่อนำแอปพลิเคชันต้นแบบเข้ารับการประเมินกับผู้เชี่ยวชาญ พบว่า คุณภาพด้านการออกแบบเนื้อหา และการจัดการข้อมูลของแอปพลิเคชัน ได้แก่ การแบ่งหมวดหมู่เนื้อหา การจัดวางระบบเมนู และการเชื่อมโยงข้อมูล ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูล และความง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 100 เปอร์เซ็นต์ ส่วนคุณภาพด้านการออกแบบของแอปพลิเคชัน ได้แก่ รูปสัญลักษณ์ของแอปพลิเคชัน โดยรวม โทนมสี ลักษณะพื้นผิวที่ใช้การออกแบบที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของตราสินค้า มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 100 เปอร์เซ็นต์

Independent Study Title	A Study of Brand Application Design of Coffee Business on Smart Phone
Author	Miss Sarinda Jirayupaphat
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Palasit Sittichompoo

ABSTRACT

This independent study has an objectives to analyze the data presentation of graphic user interface for coffee business brand application and to study a proper coffee business application design and to be able to meet customer's needs. Random samplings are the groups of 200 consumers who use services of coffee shops around Nimmanhemmin Road, Muang Chiang Mai, 10 coffee shops entrepreneurs and 4 experts in application design. Data collected by using the analysis table of application characteristics and the questionnaires to analyze percentage of the study. The research found that

1. The result of the analysis of application design for coffee business brand, the consumers, the entrepreneurs and the experts was found that the respondents agreed that the data presentation of promotion/privilege were having the most important at 4.66, 5.00 and 5.00 respectively. The consumers agreed that the understandable design of graphic user interface, easy to use, and not too complicated were the most important components at the average of 4.57, on the other hand, the entrepreneurs and the experts agreed that the design of application that indicates the identity of the brand were the most important components at the average of 4.90 and 5.00, furthermore, the experts added that the feature of application must also be attractive given the average at 5.00 as well.

2. The proper methods of coffee business brand application design and to be able to meet consumer's needs were as followed; 1). The data presentation were promotion/privilege, menu, location, pictures, the connection of social networks and the history. 2). The organizing page layout should put the ranking based on the important and the specific interesting points ranking and how to organize the components applications. In the part of layouts format, it should be the same layouts and specify the interesting points at the center, plus, classify them based on topics. 3). The navigation of the application, the menu should contain texts or symbols, data connection should be in the same position on every pages, it should organize the indicators in the same way just in case there will be information added later and should have traces for the use of the users. 4). The visual design should use the same color but different in the degree of each color based on the color of the logo of the brand. They should use the bold letters and different size, also organize a suitable space in the application. They should use the surfaces and the pictures of the meaning that the application tried to communicate. For other components, it should indicate the locations on the map and be able to connect to social networks as well. When the application prototype was evaluated by the experts, it found that the quality of the design content and the management of all the details were the section of content, the navigation and the data connection, the clearness of the messages used in the application to connect all the details and accessible of the data were qualified at the highest rate 100 percent. For the quality of application design were the features of application, the colors, the quality of the surfaces, the design that indicated the brand identity were qualified in the highest rate at 100 percent. The study is expected this independent research will help guide the design and beneficial to the students, general researchers and application developers.