

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

บทบาทของคริสต์จักรในจังหวัดเชียงใหม่ในการสร้าง
แรงจูงใจสาธารณะ

ผู้เขียน

นายบุญฤทธิ์ พร้อมสุทธิพงศ์

ปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ดร.พจนา พิชิตปัจจา

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “บทบาทของคริสต์จักรในจังหวัดเชียงใหม่ในการสร้างแรงจูงใจสาธารณะ” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทและปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจสาธารณะของคริสต์จักรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีตัวแปรอิสระที่ศึกษาคือความเป็นสถาบันเชิงองค์กรของคริสต์จักร กิจกรรมและคำสอนทางศาสนาที่จัดขึ้นโดยคริสต์จักร และภาวะผู้นำที่ส่งเสริมแรงจูงใจสาธารณะ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ คริสต์จักรที่สังกัดสภาคริสต์จักรในประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ เชียงใหม่ จำนวน 272 แห่ง โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 398 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วนคือแบบสอบถามเกี่ยวกับประชากร แบบวัดแรงจูงใจสาธารณะ แบบวัดความเป็นสถาบันเชิงองค์กร แบบวัดปัจจัยทางสังคมและศาสนา และแบบวัดภาวะผู้นำที่ส่งเสริมการสร้างคุณค่าทางสาธารณะ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการใช้สถิติวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุแบบขั้นตอน

ผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ว่า

1. จากการสำรวจระดับแรงจูงใจสาธารณะของประชากรพบว่ามีค่าคะแนนโดยรวมเฉลี่ยเท่ากับ 66.39 สรุปได้ว่าระดับแรงจูงใจสาธารณะของกลุ่มประชากรอยู่ในระดับสูง
2. ความเป็นสถาบันเชิงองค์กรของคริสต์จักร กิจกรรมและคำสอนทางศาสนาที่จัดขึ้นโดยคริสต์จักร และภาวะผู้นำที่ส่งเสริมแรงจูงใจสาธารณะของประชากรที่ใช้ศึกษาอยู่ในระดับสูง

3. จากผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) พบว่าตัวแปรอิสระทั้งสามตัวแปร ได้แก่ ความเป็นสถาบันเชิงองค์กรของคริสต์จักร กิจกรรมและคำสอนทางศาสนาที่จัดขึ้นโดยคริสต์จักร และภาวะผู้นำที่ส่งเสริมแรงจูงใจสาธารณะมีผลต่อการสร้างแรงจูงใจในแก่มหาชิกคริสต์จักรในจังหวัดเชียงใหม่ และแสดงผลการสร้างสมการได้ดังนี้

$$Y = 19.348 + 0.104 (\text{กิจกรรมและคำสอนทางศาสนาที่จัดขึ้นโดยคริสต์จักร}) + 0.162 (\text{ความเป็นสถาบันเชิงองค์กรของคริสต์จักร}) + 0.254 (\text{ภาวะผู้นำที่ส่งเสริมแรงจูงใจสาธารณะ})$$

Independent Study Title The Role of the Christian Churches in Chiang Mai Province in Public Service Motivation Building

Author Mr. Boonyarid Promsuttipong

Degree Master of Public Administration

Independent Study Advisor Dr. Potchana Phichitpajja

Abstract

The purpose of the study of “The Role of the Christian Churches in Chiang Mai Province in Public Service Motivation Building” was to investigate the roles and factors affecting public service motivation of the Christian churches in Chiang Mai province. The independent variables of this study are organisational institution, religious socialisation (religious doctrines and activities by the church), and leadership promotion of public service motivation. The unit of analysis is organisation, there are 272 Christian churches of the Church of Christ in Thailand in Chiang Mai province. Population who answered the questionnaire of the study is 398 people. A questionnaire composed of 5 parts was used for data collection: demographic data, public service motivation data, organisational institution data, religious socialisation data, and leadership promotion of public service motivation data. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation and stepwise multiple regression analysis.

The result of the study showed that:

1. The public service motivation score (66.39) in the population group was at high level.
2. Organisational institution, religious socialisation (religious doctrines and activities by the church), and leadership promotion of public service motivation of Christian Churches in Chiang Mai province were at high level in population group.

3. The stepwise multiple regression analysis showed that organisational institution, religious socialisation (religious doctrines and activities by the church), and leadership promotion of public service motivation of Christian Churches in Chiang Mai province influence the public service motivation. The result of the prediction equation show as follow:

$$Y = 19.348 + 0.104 (\text{religious socialisation}) + 0.162 (\text{organisational institution}) + 0.254 (\text{leadership promotion of public service motivation})$$