

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ผลกระทบจากการลงทุนของบริษัท โมเดิร์นเทรดต่อ	
	ผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นายนำวงศ์ อุษณีย์กนก	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รศ.ดร.ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยผ่านการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ผลกระทบจากการลงทุนของบริษัท โมเดิร์นเทรดต่อผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ทางลึกซึ่งผลการวิจัยพบว่าหัวข้อคำถามที่ 1 จุดอ่อนจุดแข็งของผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งในประเด็นวิเคราะห์ที่ 1 จุดแข็งและข้อได้เปรียบ ได้แก่ (1) การมีกลุ่มลูกค้าประจำที่เหนียวแน่น (2) การมีสินค้าเฉพาะทาง (3) การเป็นร้านค้าไฟฟ้าหรือวัสดุภัณฑ์ประจำชุมชน และ (4) ความสามารถดึงดูดลูกค้าขายได้ดีกว่าโมเดิร์นเทรด สำหรับประเด็นวิเคราะห์ที่ 2 จุดอ่อนและข้อเสียเปรียบ ได้แก่ (1) การมีร้านค้าที่เป็นร้านขนาดเล็กไม่มีจุดดึงดูด (2) การขาดกลุ่มลูกค้าขาย (3) การขาดสินค้าไฟฟ้าตกแต่งเฉพาะทาง (4) การที่ราคาสินค้าปลีกบางชนิดแพงกว่าโมเดิร์นเทรด สำหรับประเด็นวิเคราะห์ที่ 3 แนวโน้มและทิศทางธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ในหนึ่งทศวรรษต่อจากนี้ พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิที่เห็นว่าจะมีแนวโน้มชบเซา 46.88 แนวโน้มคงที่ คิดเป็นร้อยละ 42.19 แนวโน้มเติบโตแต่ไม่มากร้อยละ 7.81 และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นเพียงร้อยละ 3.13 สำหรับหัวข้อคำถามที่ 2 ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการลงทุนของบริษัท โมเดิร์นเทรดทางกายภาพ ในประเด็นวิเคราะห์ที่ 1 แรงจูงในการรुकตลาดจากการลงทุนของบริษัท โมเดิร์นเทรดในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ (1) การเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (2) การเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ (3) การเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 และ (4) การเติบโตของธุรกิจท่องเที่ยว และสำหรับ

ในประเด็นวิเคราะห์ที่ 2 ผลกระทบจากการรุกตลาดบริษัทโมเดิร์นเทรดต่ออุตสาหกรรมอุปสงค์ ได้แก่ (1) การสูญเสียลูกค้าขาจร การสูญเสียอุปสงค์การซื้อสินค้าปลีกจำนวนมาก (2) การสูญเสียลูกค้าท้องถิ่น (3) การสูญเสียความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงิน ในประเด็นวิเคราะห์ที่ 3 การลงทุนของบริษัทโมเดิร์นเทรดต่อภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ (1) มีผลกระทบต่อวิถีการบริโภคของท้องถิ่น (2) ทำให้เศรษฐกิจท้องถิ่นซบเซา (3) ทำให้ระบบเศรษฐกิจของชนบท (เศรษฐกิจชุมชน) ล่มสลาย (4) อย่างไรก็ตามจะทำให้เศรษฐกิจเชียงใหม่ในภาพรวมเติบโตขึ้น ในหัวข้อคำถามที่ 3 การปรับตัวของผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็นวิเคราะห์ที่ 1 ความจำเป็นของผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการปรับตัวเพื่อการแข่งขัน พบว่าต้องปรับตัวอย่างมาก เพราะอุปสงค์การซื้อสินค้าปลีกของชาวเชียงใหม่ที่เปลี่ยนไป การรุกตลาดของบริษัทโมเดิร์นเทรดที่จะมากขึ้น และการเปิดประชาคมอาเซียนในปี 2558 ในประเด็นวิเคราะห์ที่ 2 แนวทางในการปรับตัวเพื่อแข่งขันของผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่จากการรุกตลาดของบริษัทโมเดิร์นเทรด ได้แก่ (1) การรวมกลุ่มเป็นองค์กรเพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดร่วมกัน (2) การรวมกลุ่มเพื่อต่อบริษัทที่ให้สิทธิพิเศษต่อโมเดิร์นเทรด (3) การปรับขนาดและรูปแบบของกิจการให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและ (4) นโยบายของรัฐบาล และการรวมกลุ่มกันเป็นองค์กรที่สามารถต่อรองกับสถาบันการเงินได้สะดวกขึ้น สำหรับประเด็นวิเคราะห์ที่ 3 กลยุทธ์ของผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการปรับตัวเพื่อการแข่งขันจากการรุกตลาดของบริษัทโมเดิร์นเทรด ได้แก่ (1) การรักษาคุณภาพทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าประจำ (2) การอาศัยสื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ให้มาก (3) การเสนอตัวเพื่อทำธุรกิจกับนักลงทุน/บริษัทข้ามชาติ และ (4) การรุกตลาดในพื้นที่ที่ยังไม่มีการลงทุนจากโมเดิร์นเทรด และในประเด็นวิเคราะห์ที่ 4 นโยบาย/มาตรการที่รัฐบาลควรช่วยเหลือผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าจากการรุกตลาดของบริษัทโมเดิร์นเทรด ได้แก่ (1) การออกนโยบายการคลัง (ลดหย่อนภาษี) (2) การออกนโยบายคุ้มครองผู้ประกอบการจากบริษัทข้ามชาติ (3) การออกนโยบายทางด้านสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดกลาง/เล็ก และ (4) การออกนโยบายช่วยเหลือผู้ประกอบการจากการขึ้นค่าแรงของรัฐบาล

Independent Study Title Impacts of Modern Trade Company's Investment Toward
Electrical Business Entrepreneurs in Chiang Mai Province

Author Mr. Numwong Autsaneekanok

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Thanee Sriwichailamphan Advisor

Assistant Professor Dr.Nisit Punthamitr Co-advisor

Abstract

Independent study research through topics. "Impacts of Modern Trade Company's Investment Toward Electrical Business Entrepreneurs in Chiang Mai Province" is a qualitative research by in-depth interview. The results showed that the first question about the strengths and weaknesses of Master Electrical Business Entrepreneurship in Chiang Mai Province in which first analyzes issues about the strengths and advantages, including a group of loyal customers, a specific way, the electrical stores or the materials community and the time attract customers better than Modern Trade. For the second analysis issues, the weaknesses and disadvantages, including (1) Being a small shop, No attraction (2) The lack of one-time customers (3) Lack of decorative electrical products only and (4) The retail price of the more expensive types of modern trade. For the third analysis, Master Electrical Business trends and directions in Chiang Mai in a decade from now found to be more likely to remain sluggish trend 46.88 percent 42.19 percent growth, 7.81 percent growth but not much more and is likely to grow only 3.13 percent. For the second question about the impact of the Modern Trade company's investment in physical, In the first analysis issue of the incentive in the market of the Company's Modern Trade in Chiang Mai, including (1) the growth of the real estate business (2) The city is the largest economy in the north (3) The opening of the ASEAN Community in 2020 and (4) The growth of business travel. In the

second analysis issue, Impact of market penetration of the Company's Modern Trade to demand identity including (1) The loss of one-time customers (2) The loss demand many retail purchases (3) The loss of a local client and (4) Loss of confidence in financial institutions. In the third analysis issue, Modern Trade investment company traded on the economy of Chiang Mai including (1) The impact of the local way of consumption (2) The local economy is sluggish (3) Cause economic collapse (4) However, the question of overall economic growth. Question 3 in the adjustment of electrical carriers in Chiang Mai. In the first analysis issue, the necessity of electrical entrepreneurs in Chiang Mai in the adaptation to competition that need to adapt because the change of demand for retail purchases of the question. Market penetration of modern trade to increase and the opening of the ASEAN Community in 2020. In the second analysis issue, Guidelines to qualify for the finals of the electrical entrepreneurs in the Chiang Mai from market penetration of the Company's Modern Trade including (1) Integration organizations to plan a marketing strategy together (2) Integration against the privileges the Modern Trade (3) Sizing of the business model in line with the economy and government policy and (4) Integration into an organization that can negotiate with financial institutions easier. In the third analysis issue, Strategies of the electrical entrepreneurs in the Chiang Mai province to adapt to market competition including (1) Maintaining a friendship with a group of loyal customers (2) To the local media to publicize a lot. Proposes to do business with the investor / MNCs and (3) market penetration in areas where there is no investment in modern trade. In the fourth analysis issue, Policies / measures that the government should help the electrical entrepreneurs from market penetration of the Company's Modern Trade including (1) the fiscal policy by tax deductible (2) Protection policies of multinational enterprises (3) The policy of the credit for the medium / small electrical entrepreneurs and (4) These help the entrepreneurs. from wage policy of the government.