

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวชุตินา ยานะ	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาเทศบาลตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ จากสื่อต่างๆ 6 ประเภท 2) เพื่อศึกษาถึงข้อเสนอแนะของงานประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้ดำเนินการศึกษาโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนครัวเรือนในเขตเทศบาลตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 315 ราย สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวัดประสิทธิภาพ โดยใช้เกณฑ์ของ Likert Scale ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 51-60 ปี สถานภาพแต่งงานแล้ว การศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรกรรม มีรายได้อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท/เดือน อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลแม่โป่ง มากกว่า 20 ปี และมีภูมิลำเนาเดิมอยู่ในตำบลแม่โป่ง

ด้านประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า 1) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสียงตามสาย เกิดประสิทธิภาพด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของเทศบาลมากที่สุด 2) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับ เกิดประสิทธิภาพด้านการเผยแพร่ความรู้/ประชาสัมพันธ์ผลงานของเทศบาลมากที่สุด 3) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ เกิดประสิทธิภาพด้านการขอความร่วมมือ/เชิญชวน ให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมของเทศบาลมากที่สุด 4) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อบุคคล เกิดประสิทธิภาพ ด้านการขอความร่วมมือ/เชิญชวน ให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมของเทศบาลมากที่สุด 5) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเวปไซต์เกิด

ประสิทธิภาพด้านการเผยแพร่ความรู้/ประชาสัมพันธ์ผลงานของเทศบาล มากที่สุด และ 6) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทรถประชาสัมพันธ์ เกิดประสิทธิภาพด้านการทราบข้อมูล/ข่าวสารต่างๆ จากทางเทศบาลมากที่สุด

ส่วนข้อเสนอแนะ พบว่า 1) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทรถประชาสัมพันธ์ ควรมีความรู้ ขยายเสียงที่ได้มาตรฐาน และเจ้าหน้าที่ควรขับรถให้ช้าลง 2) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทแผ่นพับ ควรมีเนื้อหาครบถ้วน ชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย และออกแบบให้น่าสนใจ 3) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเสียงตามสาย ควรมีเสียงตามสายที่เทศบาลเป็นเจ้าของ สามารถประกาศข่าวสารได้เอง 4) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายประชาสัมพันธ์ ควรโดดเด่น สะดุดตา มีข้อความที่กะทัดรัด ตัวอักษรชัดเจน อ่านง่าย เห็นได้ในระยะไกล 5) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทบุคคล คณะผู้บริหาร/พนักงาน/เจ้าหน้าที่เทศบาล/สมาชิกสภาเทศบาล ควรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น พูดคุย ตอบข้อซักถามกับประชาชน ในตำบลแม่โป่งได้ดี 6) สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเวปไซต์ ควรมรูปแบบหน้าเวปไซต์ที่สวยงาม ดึงดูดความสนใจ

<b>Independent Study Title</b>	Efficiency of Public Relations: A Case Study of Mae Pong Sub-district Municipality, Doi Saket District, Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Chutima Yana	
<b>Degree</b>	Master of Arts (Political Economy)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Seksin Srivattananukulkit	Advisor
	Associate Professor Porntip Tianteerawit	Co-advisor

### ABSTRACT

This study on “Efficiency of Public Relations: A Case Study of Mae Pong Sub-district Municipality, Doi Saket District, Chiang Mai Province” had the objectives of 1) studying the efficiency of the public relations of the respective sub-districts in using six types of media and 2) examining the suggestions given by the Public Relations Section of the Sub-district Municipality of Doi Saket District, Chiang Mai Province.

The sample population was selected from the households in the Sub-district Municipality and 315 of them were interviewed. The data was analyzed using the statistical descriptive method of frequency, percentage, mean and the efficiency was measured based on the Likert Scale. The results revealed that the sample group consisted mostly of females with ages ranging between 31 - 60 years old with a marital status of “married”. They had a primary education and conducted agricultural profession earning between 5,001 – 10,000 Baht/month. They had lived in the Sub-district for over 20 years and were originally from that area.

Regarding the efficiency of the communication media used for public relations work, the findings were as follows:

- 1) The use of the village public address system throughout the village was efficient in building good relations about the Sub-district Municipality work the most.
- 2) The use of brochures for publicity was the most efficient in informing the people of the municipality work.
- 3) The use of cut-out signs was the most efficient seeking information/participation from the

people to join the municipality's activities. 4) The use of people as a public medium to seek cooperation or to invite them to engage in the municipalities activities was also the most effective. 5) Website public relations as a means for distributing knowledge and work of the Sub-district's Municipality was very efficient as well. 6) The use of sound trucks to advertise for public relations to inform the public of what was going on and other news and messages from the Municipality was also rated at the most efficient.

Regarding suggestions, it was found that 1) the vehicle announcement should be equipped with standard loudspeakers and the speed of the truck should be slower; 2) the brochures should contain all the necessary contents that were clear and easy to understand with an interesting or attractive design; 3) the Municipality should have its own public announcement system; 4) cut out signs should be attractive, clear with concise messages that are easy to read and seen from a distance; 5) the personnel/officials of the Municipalities, including the executives and members of the Municipal Board should be skillful in transferring knowledge and exchanging ideas as well as answering the people's questions and 6) the website publicity should be attractive as well.