

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการผลิตแครอทเชิง พหุภารกิจในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้วิธีการทดลองทางเลือก		
ผู้เขียน	นางสาวจิราภรณ์ ก้อนสุรินทร์		
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)		
คณะกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรศิริ สืบพงษ์สังข์	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมล งามสมสุข	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความพึงพอใจของผู้บริโภคแครอทต่อระบบการเกษตรเชิงพหุภารกิจในจังหวัดเชียงใหม่ โดยสะท้อนในลักษณะความเต็มใจจ่ายเพื่อให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตทางการเกษตรจากการผลิตที่มีการใช้สารเคมีไปสู่การเกษตรเชิงพหุภารกิจโดยใช้วิธีการทดลองทางเลือกและกำหนดคุณลักษณะของการเกษตรเชิงพหุภารกิจที่จะประเมินระดับความพึงพอใจใน 2 คุณลักษณะที่ประกอบด้วย คุณลักษณะด้านระบบการผลิตทางการเกษตร และคุณลักษณะด้านระบบการค้า ทั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการผู้บริโภคตัวอย่างในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคตัวอย่างต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่การเกษตรเชิงพหุภารกิจในมุมมองของระบบการผลิตนั้น ผู้บริโภคให้ความพึงพอใจแก่ระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์และอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศเกษตรซึ่งสามารถประเมินเป็นมูลค่าความเต็มใจจ่ายได้มูลค่าสูงสุดเท่ากับ 39.92 บาทต่อกิโลกรัม รองลงมาคือ ความพึงพอใจที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) ประเมินเป็นมูลค่าความเต็มใจจ่ายได้เท่ากับ 28.62 บาทต่อกิโลกรัม ความพึงพอใจที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ประเมินเป็นมูลค่าความเต็มใจจ่ายได้เท่ากับ 27.08 บาทต่อกิโลกรัม และความพึงพอใจที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสมและอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบนิเวศเกษตร (GBIO) ประเมินเป็นมูลค่าความเต็มใจจ่ายได้เท่ากับ 10.38 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนมุมมองของเกษตรเชิงพหุภารกิจด้านการค้า พบว่า ผู้บริโภคไม่ได้ให้ความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับ

ด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภคตัวอย่างที่มีผลต่อความพึงพอใจเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปสู่เกษตรเชิงพหุภารกิจ พบว่า เพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกที่เป็นคนชรา การให้ความสำคัญเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการค้าที่เป็นธรรม และทัศนคติที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งตัวแปรเหล่านี้มีผลในเชิงบวกต่อการปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรเข้าสู่การเกษตรเชิงพหุภารกิจ ยกเว้นเรื่องของอายุ

จากผลการศึกษาเห็นได้ว่าผู้บริโภคให้ความพึงพอใจและมีความเต็มใจจ่ายต่อเกษตรเชิงพหุภารกิจในส่วนของการผลิตมาก ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีในการพัฒนาการทำการเกษตรเชิงพหุภารกิจต่อไป และเป็นประโยชน์ต่อทั้งเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค ตลอดจนสามารถช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในระยะยาวได้เป็นอย่างดี ก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านการเกษตรได้อย่างยั่งยืน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title	Assessing Consumers' Preferences for Multifunctional Carrot Production in Chiang Mai Province Using Choice Experiment Method		
Author	Ms. Jiraporn Konsurin		
Degree	Master of Science (Agricultural Economics)		
Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Pornsiri Suebpongsang	Advisor	
	Asst. Prof. Dr. Kamol Ngamsomsuke	Co-advisor	

ABSTRACT

This study aimed to determine the preference of carrot consumers toward multifunctional agriculture by assessing the willingness to pay (WTP) for production system attribute and trading attribute of multifunctional carrot production using Choice Experiment Method. Primary data for this study were gathered from structured interviews with 400 respondents in urban and rural of Chiang Mai province.

The results for the consumers' willingness to pay for modifying conventional carrot production toward a multifunctional agricultural production system showed that the consumers are willingness to pay for organic production in combination with agro-biodiversity conservation. The willingness to pay for this attribute is equal to the value of 39.92 baht per kilogram. The second ranked attribute is Good Agricultural Practice (GAP) system the value of WTP at 28.2 baht per kilogram. Organic production system comes in the third place with value of WTP at 27.08 baht per kilogram. The least favored attribute is GAP with agro-biodiversity conservation with the value of WTP at 10.38 baht per kilogram. Multifunctional agriculture in the sense of trade was not significantly recognized by consumers. Socio-economic factors including age, sex, education, monthly household income per month, number of elderly living in the household, knowledge on fair-trade and attitude toward organic production system had positively determine the willingness to pay for multifunctional agriculture production system except age.

The results showed that most consumers willing to promote the concept of agricultural multifunctionality and develop diverse and resilient rural communities in support of sustainable agricultural development.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved