

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของพนักงานบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด  
ที่มีต่อมาตรฐาน ISO 22000:2005

ผู้เขียน นางสาว ณัฐวรงค์ ศิริพร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุทัศน์ สุระวัง

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดของพนักงานบริษัทเป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ที่มีต่อการมีส่วนร่วมรักษามาตรฐาน ISO 22000:2005 เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพนักงาน จำนวน 191 คน ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000:2005

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 26-30 ปี การศึกษาระดับอนุปริญญา ปวส.หรือเทียบเท่า มีระยะเวลาการทำงานในบริษัท 1-5 ปีปฏิบัติงานในแผนกผลิตและมีการอบรมเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 22000:2005 จำนวนครั้ง 1-3 ครั้ง ในภาพรวมพบว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ISO 22000:2005 อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 83.11 มีความรู้สึกต่อมาตรฐาน ISO 22000:2005 ในระดับที่รู้สึกเห็นด้วย คะแนนเฉลี่ย 3.73 และมีพฤติกรรมต่อการร่วมรักษามาตรฐาน ISO 22000:2005 ในระดับบางครั้ง คะแนนเฉลี่ย 3.39

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าพนักงานที่มีอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน ระดับของพนักงาน สังกัด และจำนวนครั้งในการฝึกอบรมที่ต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐาน ISO 22000:2005 ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) ส่วนเพศของพนักงานพบว่าไม่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > 0.05$ )

ด้านความรู้สึกพบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการทำงาน สังกัดที่แตกต่างกัน และระดับของพนักงาน มีผลในด้านความรู้สึกต่อมาตรฐาน ISO 22000:2005 ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ ) ยกเว้นจำนวนครั้งในการฝึกอบรมของพนักงานที่พบว่าไม่

ส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อมาตรฐาน ISO 22000:2005 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P>0.05$ )

ด้านพฤติกรรม พบว่าระดับการศึกษา จำนวนครั้งในการฝึกอบรมและสังกัดของพนักงานที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่อการร่วมรักษามาตรฐาน ISO 22000:2005 ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P<0.05$ ) ส่วนปัจจัยเรื่องเพศ อายุ และระยะเวลาการทำงานของพนักงานที่ต่างกัน ไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมต่อการร่วมรักษามาตรฐาน ISO 22000:2005 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P>0.05$ )

พนักงานส่วนใหญ่จะมีความรู้สึกเครียด กังวลเมื่อต้องได้รับการตรวจติดตามคุณภาพภายใน หรือการตรวจประเมินแบบเฝ้าระวัง และรู้สึกว่า การตรวจเหล่านี้เป็นการจ้องจับผิด ดังนั้น บริษัทจึงควรจัดกิจกรรมหรือการอบรมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐาน ISO 22000:2005 ให้มีความรู้สึกว่าเป็นหน้าที่ของตัวเอง และทำให้พนักงานรู้สึกว่า การตรวจประเมินเหล่านี้เป็นเรื่องปกติ เพื่อให้พนักงานไม่รู้สึกเครียดหรือเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อมาตรฐาน ISO 22000:2005 ซึ่งจะส่งผลเสียต่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพในระยะยาว

**Independent Study Title** Attitude of Pepsi-Cola (Thai) Trading Company Limited  
Employees Towards ISO 22000:2005

**Author** Miss Nattawarang Siriporn

**Degree** Master of Business Administration  
(Agro-Industry Management)

**Advisor** Assistant Professor Dr. Suthat Surawang

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to investigate the attitude of Pepsi-Cola (Thai) Trading Company Limited employees towards ISO 22000:2005. The data was collected by questionnaires from 191 employees who work under the scope of ISO 22000:2005.

The results revealed that most of employees were male with the age between 26-30 years old. Their education level were diploma, high vocational certificate or equal. Most of employees had been employed by the company for 1-5 years, resided in production department and had been trained or conducted site visit activity on ISO 22000:2005 for 1-3 times. Most employees possessed the overall average knowledge and understanding of ISO 22000:2005 at high level of 83.11%. Their preferences to ISO 22000:2005 was at agreed level with the mean of 3.73 and their collaboration to sustain ISO 22000:2005 was at sometime level with the mean of 3.39.

In terms of knowledge and understanding, employees with different educational level, working period, positions, department and training frequency in ISO 22000:2005 course were significantly different ( $P < 0.05$ ). Gender of employees had no effect to knowledge and understanding towards ISO 22000:2005 ( $P > 0.05$ ).

The emotional level towards ISO 22000:2005 of employees with different gender, age, educational level, working period, position and department were significantly different ( $P < 0.05$ ). Training frequency in ISO 22000:2005 of employees had no effect to the emotional level towards ISO 22000:2005 ( $P > 0.05$ ).

The participating behavior level towards ISO 22000:2005 of employees with different educational level, position, department and training frequency in ISO 22000:2005 were significantly different ( $P < 0.05$ ). Gender, age and working period of employees had no effect to behavioral level towards ISO 22000:2005 ( $P > 0.05$ ).

Majority of the employees were worried about an internal quality inspection or awareness assessment. Hence, the company should create the activities involved employees' awareness and understanding of the importance of ISO 22000:2005 for individual benefit. Moreover, the company should urge the employee to be familiar with the assessment in order not to be stressful or having negative attitude to ISO 22000:2005, which has adverse effect for long term development of quality standard.