

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความต้องการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด ของผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์ พื้นเมือง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายภาณุภูมิ แสนจาย
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ความต้องการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด ของผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์พื้นเมือง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด ของผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์พื้นเมือง โดยทำการศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยออกแบบสอบถามที่เกี่ยวกับความต้องการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดจำนวน 400 ชุด โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์พื้นเมืองที่เลี้ยงสุนัขในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Science for Windows) เพื่อวิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ และค่าไคสแควร์ ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ได้ดังต่อไปนี้

จากการศึกษาความต้องการในการเลือกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด ของผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์พื้นเมือง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 ปี - 35 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานหน่วยงานเอกชน มีจำนวนสมาชิกในบ้าน 4-6 คน และส่วนใหญ่มีระดับรายได้ระหว่าง 15,000 - 30,000 บาทต่อเดือน ผลการสำรวจยังพบว่าส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขพันธุ์พื้นเมืองจำนวน 3-4 ตัว ส่วนใหญ่เป็นสุนัขเพศผู้ โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้สึกต่อสุนัขที่เลี้ยงในลักษณะที่รู้สึกดีมากหากได้ทำกิจกรรมกับสุนัข และรู้สึกดีมากหลังจากที่ได้เลี้ยงสุนัขฯ โดยเหตุผลสำคัญที่สุดของการมีสุนัขไว้ในบ้านคือเพื่อเป็นเพื่อนเล่น โดยส่วนใหญ่ใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดขนาด 500 กรัม ถึง 3 กิโลกรัมมากที่สุด โดยซื้ออาหารสุนัขยี่ห้อ เฟ็ดดีกรีเป็นส่วนใหญ่ โดยส่วนใหญ่นิยมซื้ออาหารสุนัขยี่ห้อที่มากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่สนใจรูปร่างของอาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด โดยส่วนใหญ่

นิยมอาหารสุนัขที่มีสีของอาหารฯลฯหลายๆสีรวมกัน ส่วนใหญ่มีลักษณะการให้อาหารในรูปแบบนำอาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ดไปคลุกกับสิ่งอื่นๆ เช่น ข้าว ไข่ ตับฯ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้ออาหารสุนัขฯให้แก่อนุัขจำนวน 2 ครั้งต่อเดือน โดยส่วนใหญ่มีเหตุผลในการซื้ออาหารสุนัขฯในลักษณะของการเชื่อมั่นในคุณภาพและประโยชน์ของอาหารฯต่อสุนัข ส่วนใหญ่ซื้ออาหารสุนัขฯจากร้านขายอาหาร-อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง โดยให้เหตุผลว่าแหล่งซื้ออาหารฯใกล้บ้าน/สถานศึกษา/สถานที่ทำงาน มากที่สุด และจากการสำรวจข้อมูลพบว่าส่วนใหญ่รู้จักตราสินค้าอาหารสุนัขฯ จากทางโฆษณาทางทีวี-อินเทอร์เน็ต โดยคำนึงถึงตราสัญลักษณ์เป็นหลักสำคัญในการเลือกซื้อ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เสียค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารสุนัขฯต่อเดือนน้อยกว่า 300 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

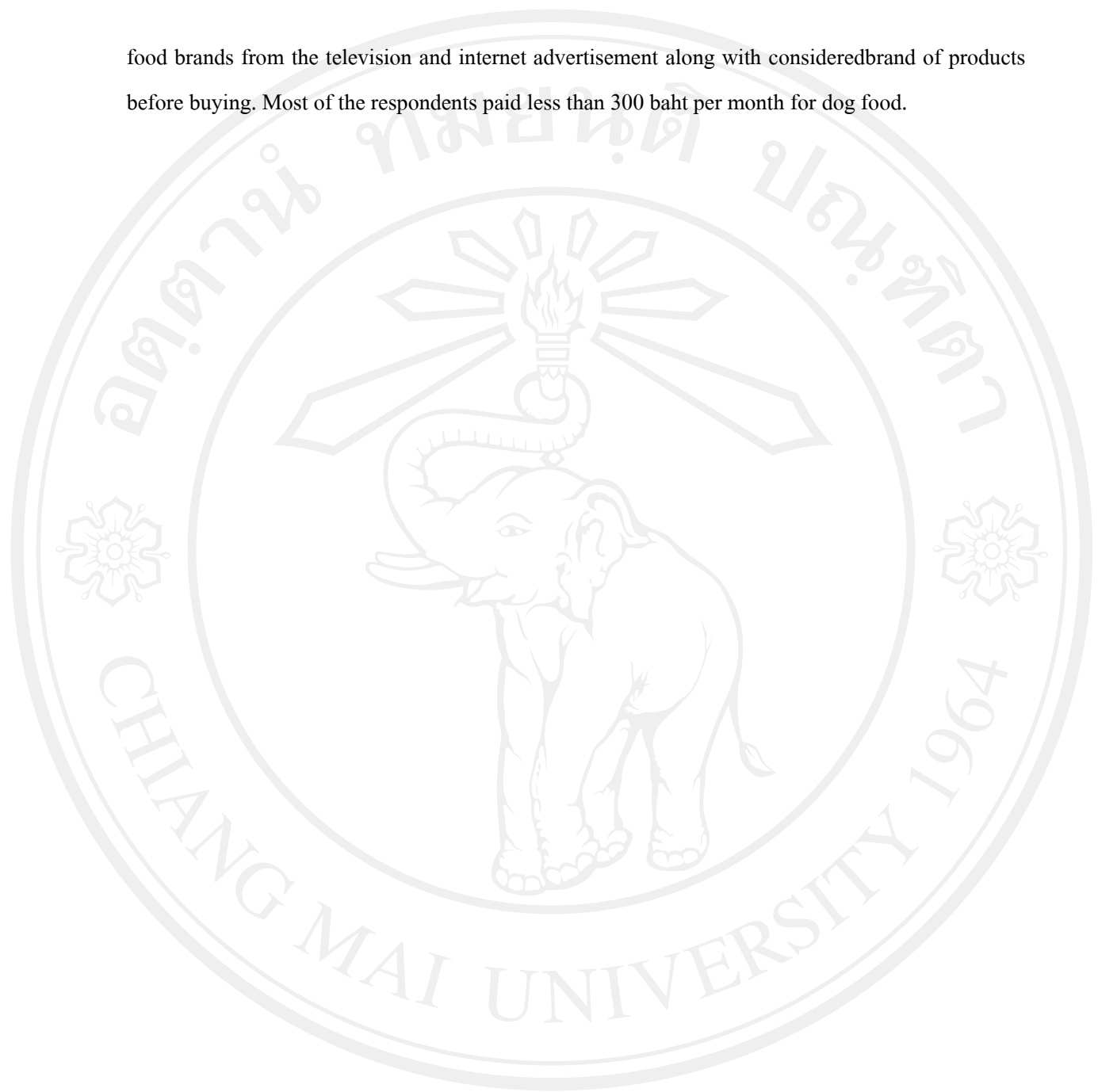
<b>Independent Study Title</b>	Purchasing Demand of Ready-made Pelleted Dog Food of Native Thai Dog Owners in Mueang Chiang Mai District
<b>Author</b>	Mr.Phakphum Saenjai
<b>Degree</b>	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
<b>Advisor</b>	Dr.Pichayalak Pichayakul

### ABSTRACT

This Independent Study entitled, “Purchasing Demand of Ready-made Pelleted Dog Food of Native Thai Dog Owners in Mueang Chiang Mai District”, aimed at studying the demand for buying ready-made dog food pellet of native Thai dog owners in Mueang Chiang Mai District. Data were collected by 400 questionnaires from samples who were native Thai dogs’ owners in Mueang Chiang Mai District. All data were analyzed by computer program, SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Science for Windows), to find the frequency, percentage and chi square. According to the study objectives, summaries of the study were as follows.

Results from the study found that most of the questionnaires respondents were female, age between 25-35 years old, holding Bachelor’s degree, working as non-government employees, 4-6 people of house members and had 15,000-30,000 baht of salary per month. It was also found that the majority fed 3-4 native Thai dogs and most of the dogs were male. Respondents felt good when they did some activities with their dogs and after took care of them. The most important reason for feeding dogs was for being a playmate. Most of them fed their dogs by 500 grams to 3 kilograms ready-made dog food pellet. The brand of dog food pellet that they usually buy was Pedigree. Moreover, the liver flavored was the most popular flavored that they bought. They didn’t care about the shape, but always buy colorful dog food pellet. Furthermore, most of the respondents mixed dog food pellet to other food such as rice, egg, liver etc. They bought dog food pellet about 2 times per month. The reason that most of the people bought dog food pellet was they trusted in qualities and benefits of the products. In addition, they bought dog food pellet from food and supplies pet shop because it was near their houses, schools and work places. Furthermore, most of them knew dog

food brands from the television and internet advertisement along with considered brand of products before buying. Most of the respondents paid less than 300 baht per month for dog food.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved