

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาเครื่องมือส่งเสริมการขายสินค้าแฟชั่น

โดยใช้อีพริโอริอัลกอริทึม

ผู้เขียน

นายฉันทวัฒน์ ใจอุดม

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร. ชุมพล บุญคุ้มพรภัทร

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเครื่องมือคัดกรองกฎความสัมพันธ์ของสินค้าแฟชั่นในตะกร้าสินค้า โดยผู้ใช้สามารถกำหนดปัจจัย ระยะเวลาการสั่งซื้อ ค่าสนับสนุนขั้นต่ำ และค่าความเชื่อมั่นขั้นต่ำในขั้นตอนวิธีอีพริโอริ จำนวนกฎความสัมพันธ์ และรูปแบบกฎความสัมพันธ์ สำหรับคัดกรองเฉพาะจำนวนกฎความสัมพันธ์ที่ต้องการ เพื่อวางแผนส่งเสริมการขาย เครื่องมือพัฒนาด้วยโปรแกรมอะโดบีดริมวีฟเวอร์ เวอร์ชันซีเอส 6 พร้อมจำลองเครื่องบริการเซิร์ฟเวอร์โดยใช้โปรแกรมแซมพ์ ผลการศึกษาพบว่าจำนวนของการสั่งซื้อใน 3 เดือนเพิ่มขึ้นจาก 3 เป็น 16 การสั่งซื้อ ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า การส่งเสริมการขายสินค้าจากกฎความสัมพันธ์ที่ได้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในระดับดีมาก

Independent Study Title	Development of Fashion Product Promotion Tool Using Apriori Algorithm
Author	Mr. Chantawat Chaiudom
Degree	Master of Science (Computer Science)
Advisor	Lect.Dr. Chumphol Bunkhumpornpat

ABSTRACT

This independent study aims to propose a tool for association rule learning of fashion product in shopping cart. Users can set significant factors; duration of orders, minimum support and minimum confidence in Apriori algorithm, the number of association rules, and format of association rules, to achieve a number of specifically association rules which are filtered to plan sales-promotion. My tool is developed by Adobe Dreamweaver CS6. In addition, a server is simulated by Xampp. The result found that the number of purchased orders within 3 months is increased from 3 to 16. Thus, I can conclude that promoted products from the association rules could respond to customer needs at high level.