

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษา
ในเขตภาคเหนือตอนบน

ผู้เขียน

นางสาวกนกวรรณ ประภากรณ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. กวรรณ กฤตวรกาญจน์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอในเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน ศึกษาประเภทและวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน รวมถึงการศึกษาความแตกต่างของการใช้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 มหาวิทยาลัย นำเสนอผลการศึกษาด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) ผลการศึกษาพบว่ามหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือตอนบนมีลักษณะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์จะเน้นการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ข่าว หัวข้อข่าว และกิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก อันดับที่ 2 เป็นการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเด่น เป็นหัวข้อหลักหรือประเด็นที่สำคัญของมหาวิทยาลัย อันดับที่ 3 เป็นการนำเสนอเนื้อหาหลักของมหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาประเภทการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบนพบว่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพะเยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัยพายัพและวิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยีการสื่อสารภายในเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นการสื่อสารภายนอก ยกเว้น มหาวิทยาลัยเชียงรายจะเน้นการสื่อสารภายนอกเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นการสื่อสารภายใน และการศึกษาวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบนพบว่า สถาบันการศึกษา

ในเขตภาคเหนือตอนบนส่วนใหญ่เน้นวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลหลักสูตรและ
การให้บริการของมหาวิทยาลัยเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้
ความรู้ และอันดับที่ 3 จะเป็นการนำเสนอเนื้อหาเพื่อให้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Website Utilization for Public Relations of Higher Education Institutions in the Upper Northern Region

Author Ms. Kanokwan Prapakorn

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Advisor Assoc. Prof. Dr. Korawan Kritworakarn

ABSTRACT

The study of website utilization for public relations of higher education institutions in the upper northern region aimed to study the information presented in the websites, to study the type and the purpose of the website's public relations, and to study the difference of website utilization for public relations of higher education institutions in the upper northern region.

This was the Qualitative Research with Content Analysis presented the result by using Descriptive Analysis of the sample group from 7 universities. The result of this study found that the universities in the upper northern region presented the information on website by focusing the news, the headline, and universities' activities at the main aspect. The subordinated aspect was about the outstanding stories or the main issues of universities. For the third aspect was the main contents' presentation of universities.

The result of the website public relations' type found that Chiang Mai University, University of Phayao, Rajamangala University of Technology Lanna Chiang Mai, Chiang Rai University, Payap University, and Lampang Inter-Tech College focused on internal communication. The next emphasis was the external communication, except Chiang Rai University respectively focused on the external and the internal communications. After study the purpose of the website's public relations, the result found that most universities promoted curriculums and services of universities at the main aspect. The subordinate aspect was to present the knowledge and the third aspect was to present the universities' news.