

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจด้านฮาลาลใน 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้

ผู้เขียน

นายธีรวิทย์ เทียรหมโรจน์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อ.ดร.พทย์รัตน์ ภาสตันพิพัฒน์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ.ดร.ชูเกียรติ ชัยบุญศรี อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ เป็นการวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของสินค้าและบริการฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพื่อศึกษากรอบนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้มาจากการสอบถามผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 92 ราย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 41 ราย และการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 7 ราย โดยการศึกษาจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบจากค่าเฉลี่ยและค่าสัดส่วน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องฮาลาลค่อนข้างสูง ซึ่งในห้วงเวลาที่ผ่านมามาภาครัฐให้ความสำคัญและสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านฮาลาลค่อนข้างมาก โดยในการดำเนินธุรกิจฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ผู้ประกอบการยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากนัก และใช้สิทธิพิเศษด้านการค้าการลงทุนเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านฮาลาลไม่มากนัก ค่าขนส่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การผลิตสินค้าฮาลาลสูงกว่าพื้นที่อื่นๆ โดยในการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง แต่มีความสะดวกและคล่องตัวในการให้บริการมาก นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจฮาลาลใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังคงไม่มีนโยบายในภาพรวมในระดับ 3 จังหวัด แต่เป็น

นโยบายกว้างๆ ในระดับจังหวัด อาทิ การสนับสนุนส่งเสริมความรู้ด้านฮาลาล การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการแก้ไขปัญหาพัฒนาปรับปรุงสิ่งปลูกสร้างที่เกี่ยวกับกิจกรรมด้านฮาลาล ซึ่งมีหลายแห่งที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยในการขับเคลื่อนธุรกิจฮาลาลมีปัญหาอุปสรรคที่สำคัญ คือ ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และขาดความจริงจังและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ทั้งนี้ การขับเคลื่อนธุรกิจฮาลาลจะเป็นส่วนส่งเสริมในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ สืบเนื่องจากการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดส่งผลถึงการสนับสนุนด้านการศึกษา พร้อมทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมโยงและลดความหวาดระแวงระหว่างประชาชนและหน่วยงานภาครัฐอีกด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

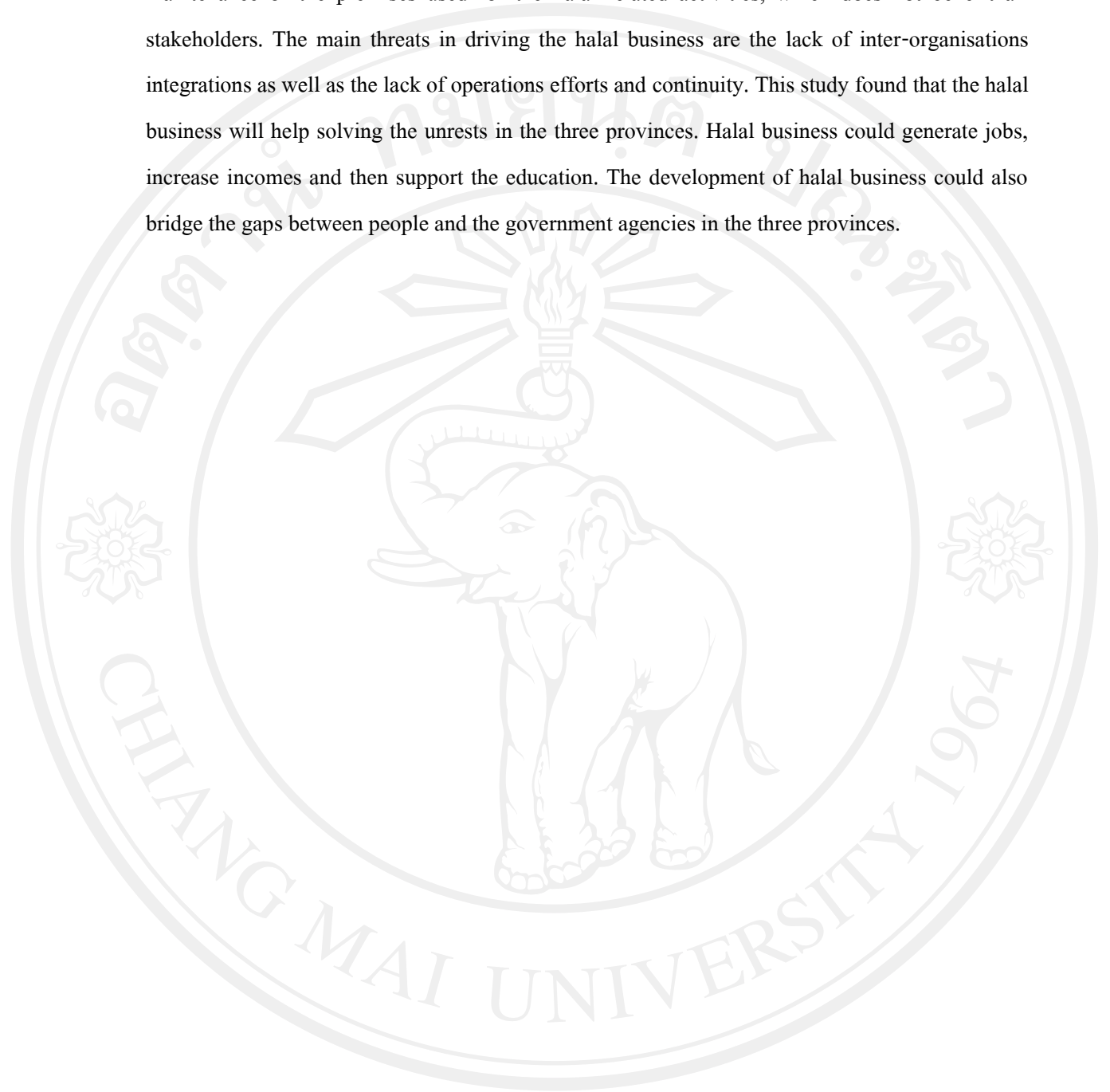
Independent Study Title	The Analysis of Halal Business Doing in the 3 Southern Border Provinces	
Author	Mr. Dhirrawit Theankarot	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Lect. Dr. Pathairat Pastpipatkul	Advisor
	Lect. Dr. Chukiat Chaiboonsri	Co-advisor

ABSTRACT

This study analyse operations of the halal business. The geographical scope of this study is in the three southern border of Thailand. The main objectives are (1) to understand general information of the halal products in the three provinces, (2) to study the business approaches and (3) to explore the policy framework to drive the halal business in the three provinces. Data are from the interviews with 92 halal entrepreneurs, 41 government agencies and private organisations as well as interviews with seven policy makers in the three provinces. A descriptive statistics including mean and ratio comparison are used.

The results show that halal entrepreneurs and the related organisations have a high level of halal knowledge and understanding. The results also show that recently government sectors also highly support halal activities. However, most of halal entrepreneurs in the three provinces still have a problem in access to the financial resources as well as the trade and investment incentives. Furthermore the results show that transport costs is the main reason why most of the halals productions in the three provinces are more than other provinces. The process of halal standard approval by the islamic committee in the provinces is relatively extensive but the services are convenient and flexible. In terms of the supporting policies, the regional policy for the three provinces is still missing, only the regional level such as those that support the understandings and knowledge about halal, promotion as well as the development and

maintenance of the premises used for the halal related activities, which does not benefit all stakeholders. The main threats in driving the halal business are the lack of inter-organisations integrations as well as the lack of operations efforts and continuity. This study found that the halal business will help solving the unrests in the three provinces. Halal business could generate jobs, increase incomes and then support the education. The development of halal business could also bridge the gaps between people and the government agencies in the three provinces.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved