

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 โครงสร้างการตลาดการส่งออกหอมแดง

ผลการศึกษาโครงสร้างการตลาดการส่งออกหอมแดงพบว่า พื้นที่ที่ทำการเพาะปลูกหอมแดงจำนวนมากที่สุดในประเทศไทยคือพื้นที่ภาคเหนือ รองลงมาคือพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศไทยได้ทำการส่งออกหอมแดงไปยังประเทศอินโดนีเซียเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนอันดับสองได้แก่ประเทศมาเลเซีย โดยมีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 27,781 ตัน และ 8,385 ตัน ตามลำดับ คิดเป็นมูลค่าการส่งออกรวมแล้วกว่า 234.24 ล้านบาท

5.1.2 ข้อมูลมูลค่าการส่งออกหอมแดง

การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลมูลค่าการส่งออกหอมแดงรายเดือนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2555 รวมทั้งสิ้น 132 ข้อมูล การทดสอบ Unit Root เพื่อความนิ่งของข้อมูล พบว่าข้อมูลชุดนี้มีลักษณะนิ่งที่ระดับ Integrated of order ที่ 0

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองอาร์มา ตามขั้นตอนของ Box-Jenkins ในการกำหนดรูปแบบจำลองได้เลือกกำหนดรูปแบบจำลอง ARIMA (2,1,2) สำหรับขั้นตอนการประมาณค่าพารามิเตอร์ซึ่งประมาณค่าพารามิเตอร์ได้ดังสมการ (4.8) ในขั้นตอนการวิเคราะห์ความถูกต้องพบว่าแบบจำลองมีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการพยากรณ์ และในขั้นตอนสุดท้ายคือการพยากรณ์ ซึ่งภายหลังจากการเปรียบเทียบค่า Root Mean Squared Error (RMSE) และ Theil's Inequality Coefficient (U) ที่น้อยสุด ARIMA (2,1,2) เป็นแบบจำลองที่เหมาะสมกว่าแบบจำลองอื่นๆ ในการพยากรณ์มูลค่าส่งออกหอมแดงผลการพยากรณ์ข้อมูล ซึ่งเป็นการพยากรณ์ข้อมูลรายเดือนอีก 12 เดือนต่อไปอีก 1 ปี (ข้อมูลที่ 133 – 144) โดยใช้แบบจำลอง ARIMA (2,1,2) ผลการพยากรณ์พบว่าข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดงมีค่าดังต่อไปนี้ 48,756,574 51,222,583 44,591,716 36,077,409

32,661,365 35,114,301 36,349,105 32,201,395 29,567,043 27,912,918 26,884,436 และ 26,232,107 ตามลำดับ

5.2 ข้อจำกัด

จากการศึกษาการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกหอมแดงโดยวิธีอาร์มาในครั้งนี้ มีข้อจำกัดคือปัจจัยที่ทำให้มูลค่าการส่งออกหอมแดงมีการเปลี่ยนแปลงไปนั้นมีได้หลายอย่าง เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุปทานอันได้แก่ ต้นทุนที่สูงขึ้นหรือลดลงของการเพาะปลูกหอมแดงทำให้ราคาขายภายในประเทศเปลี่ยนแปลงไป อุปทานหอมแดงที่มากเกินไปหรือน้อยเกินไปก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ปริมาณส่งออกหอมแดงเปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยทางด้านอุปสงค์ ได้แก่ อุปสงค์ของหอมแดงภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นหรือลดลงก็ส่งผลกับปริมาณส่งออกหอมแดง และปัจจัยที่เป็นต้นเหตุสำคัญของความผันผวนของมูลค่าส่งออกหอมแดงนั้นก็คือ อุปสงค์ของตลาดต่างประเทศหรือปริมาณความต้องการสินค้าในตลาดต่างประเทศซึ่งแสดงให้เห็นถึงลักษณะที่ฟุ้งฟิงในตลาดต่างประเทศ ทำให้เกิดความเสียหายจากการผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าและยังเกิดจากการจำกัดอำนาจต่อรองทางการค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าการออกกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าเกษตรของทั้งทางประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียต่างส่งผลกระทบต่ออย่างใหญ่หลวงต่อปริมาณการส่งออกหอมแดงสดจากประเทศไทย ดังนั้นแล้วข้อสมมติฐานดังกล่าวจึงเป็นข้อจำกัดที่อาจจะทำให้เกิดผลการศึกษาที่คลาดเคลื่อนและผิดพลาดได้

5.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกหอมแดงครั้งนี้ใช้แบบจำลองวิธีอาร์มา ซึ่งเกิดจากความสัมพันธ์ของมูลค่าที่เกิดขึ้นก่อนหน้าและค่าความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ตามปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดมูลค่าของสินค้าต่างๆไม่ได้มีปัจจัยเพียงสองอย่างข้างต้นเท่านั้น หากแต่มีปัจจัยต่างๆอีกมากมายที่เป็นตัวกำหนดมูลค่าของสินค้านั้นๆที่ได้กล่าวไปแล้วในส่วนของการศึกษา ดังนั้นแล้วแบบจำลองที่ใช้ในการพยากรณ์มูลค่าจึงอาจจะไม่ใช่แบบจำลองที่เหมาะสมที่สุดก็เกินไป ด้วยสาเหตุนี้จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาแบบจำลองอื่นๆประกอบด้วยเพื่อนำผลพยากรณ์มาเปรียบเทียบเพื่อที่จะได้ผลการพยากรณ์ที่เหมาะสมที่สุด

สำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป เพื่อให้ได้ผลที่แม่นยำมากยิ่งขึ้นควรใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาจำนวนมากขึ้น และใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาที่เป็นรายสัปดาห์เพราะจะทำให้ได้ผลการศึกษาที่แม่นยำมากกว่าอนุกรมเวลารายเดือน และควรจะมีศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่จะมีผลกระทบต่อผลการพยากรณ์ที่ได้ในช่วงเวลาเดียวกันกับช่วงเวลาที่ทำการพยากรณ์เนื่องจากอาจจะมีสถานการณ์หรือเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ผลกระทบต่อผลการพยากรณ์ในช่วงเวลานั้นได้