

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

ก

บทคัดย่อภาษาไทย

ง

ABSTRACT

จ

สารบัญตาราง

ฉ

สารบัญภาพ

ฎ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

1

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

4

1.3 ขอบเขตการศึกษา

5

1.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

5

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

6

2.1.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์

6

1) ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตร

6

2) แนวคิดเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ

8

3) ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

11

4) แนวคิดทางความเสมอภาคในอำนาจซื้อ

14

2.1.2 ทฤษฎีทางเศรษฐมิติ

16

1) การพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลา	16
2) การทดสอบความนิ่งของข้อมูล	17
3) แบบจำลอง ARIMA โดยวิธีของ Box-Jenkins	19
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 การวิเคราะห์โครงสร้างการตลาด	32
3.2 การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกหอมแดง	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 โครงสร้างการตลาดของหอมแดง	34
1) ข้อมูลสภาพทั่วไปของหอมแดง	34
2) ลักษณะโครงสร้างการตลาดของหอมแดงภายในประเทศ	37
3) ตลาดส่งออกหอมแดง	41
4) ปัญหา อุปสรรคและปัจจัยที่เอื้ออำนวยของการทำการตลาดหอมแดง	43
4.2 การพยากรณ์มูลค่าส่งออกหอมแดงของไทย	50
1) การทดสอบความนิ่งของข้อมูล	50
2) ผลการวิเคราะห์แบบจำลองอาร์มาโดยวิธีของ Box-Jenkins	52
3) การกำหนดแบบจำลอง	52
4) การประมาณค่าพารามิเตอร์	52
5) การตรวจสอบความถูกต้อง	54
6) การพยากรณ์	55
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	57
1) โครงสร้างการส่งออกตลาดหอมแดง	57
2) ข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดง	57
5.2 ข้อจำกัด	58
5.3 ข้อเสนอแนะ	58

เอกสารอ้างอิง

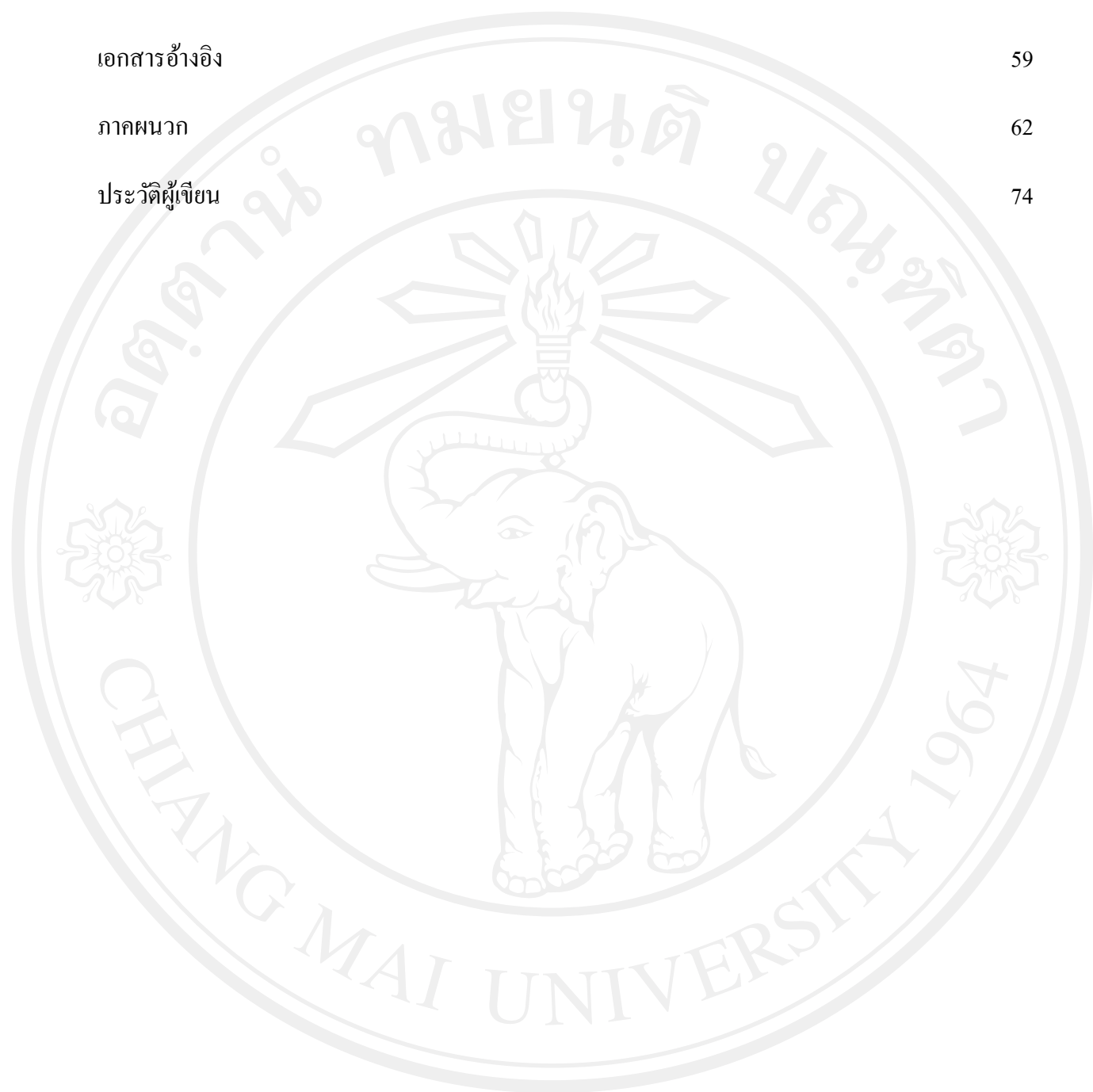
59

ภาคผนวก

62

ประวัติผู้เขียน

74



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ ปี 2555	1
ตารางที่ 1.2 ปริมาณส่งออกหอมแดงของไทย พ.ศ. 2551 – 2555	3
ตารางที่ 1.3 มูลค่าส่งออกหอมแดงของไทย พ.ศ. 2551 – 2555	3
ตารางที่ 1.4 ราคาส่งออกหอมแดงของไทย พ.ศ. 2551 – 2555	3
ตารางที่ 1.5 ราคาหอมแดงภายในประเทศ พ.ศ. 2550 – 2555	4
ตารางที่ 4.1 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของหอมแดงรวมทั้งประเทศ และรายภาคปี 2555	38
ตารางที่ 4.2 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของหอมแดงภาคตะวันออก เฉียงเหนือรายจังหวัด ปี 2555	38
ตารางที่ 4.3 เนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของหอมแดงภาคเหนือ รายจังหวัด ปี 2555	38
ตารางที่ 4.4 อุปสงค์ของหอมแดงภายในประเทศไทย	39
ตารางที่ 4.5 ปริมาณและมูลค่าส่งออกหอมแดงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – 2555	41
ตารางที่ 4.6 ขนาดของหอมแดงแบบหัวเดียว	46
ตารางที่ 4.7 ขนาดของหอมแดงแบบมัด	47
ตารางที่ 4.8 ค่าสถิติการทดสอบ Unit Root	51
ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบค่าสถิติที่สำคัญในการประมาณค่าพารามิเตอร์ จากแบบจำลอง	54
ตารางที่ 4.10 ค่า Q-statistics ที่ได้จากการทดสอบความเหมาะสมของแบบจำลอง	54
ตารางที่ 4.11 การเปรียบเทียบค่าสถิติจากการพยากรณ์	55
ตารางที่ 4.12 ผลพยากรณ์มูลค่าส่งออกหอมแดงจากแบบจำลอง ARIMA (2,1,2)	55
ตารางภาคผนวก 1 มูลค่าส่งออกหอมแดง	62
ตารางภาคผนวก 2 การทดสอบ Unit Root มูลค่าการส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels without Trend and Intercept	63
ตารางภาคผนวก 3 ตัวอย่างคอเรลโลแกรมข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels without Trend and Intercept	64

ตารางภาคผนวก 4 การทดสอบ Unit Root มูลค่าการส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels with Intercept	65
ตารางภาคผนวก 5 ตัวอย่างคอเรลโลแกรมข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels with Intercept	66
ตารางภาคผนวก 6 การทดสอบ Unit Root มูลค่าการส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels with Trend and Intercept	67
ตารางภาคผนวก 7 ตัวอย่างคอเรลโลแกรมข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดง ที่ระดับ Levels with Trend and Intercept	68
ตารางภาคผนวก 8 การประมาณค่าจำลอง ARIMA(1,1,1)	69
ตารางภาคผนวก 9 การประมาณค่าจำลอง ARIMA(2,1,1)	70
ตารางภาคผนวก 10 การประมาณค่าจำลอง ARIMA(1,1,2)	71
ตารางภาคผนวก 11 การประมาณค่าจำลอง ARIMA(2,1,2)	72
ตารางภาคผนวก 12 ตัวอย่างคอเรลโลแกรมข้อมูลมูลค่าส่งออกหอมแดง	73

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ผลได้ของการค้าระหว่างประเทศ	11
ภาพที่ 2.2 เส้นความต้องการส่งออกและการเปลี่ยนแปลงความต้องการส่งออก	14
ภาพที่ 2.3 ช่วงเวลาที่ใช้ในการพยากรณ์	28
ภาพที่ 4.1 ผลการพยากรณ์ของมูลค่าส่งออกหอมแดง	56

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved