

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การประเมินมูลค่าทางด้านนันทนาการของตลาดน้ำอโยธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้เขียน

นายชนม์นิธิส ไชยสิงห์ทอง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อ.ดร.กัญญ์สุดา นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุททวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้มาเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา และเพื่อประเมินมูลค่าทางด้านนันทนาการของตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา จำนวน 400 ตัวอย่าง ประเมินมูลค่าทางด้านนันทนาการ โดยใช้แบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวส่วนบุคคล และประมาณค่าอุปสงค์การเดินทาง โดยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยปัวซอง

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้มาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับกลุ่มครอบครัว เมื่อจำแนกจำนวนผู้ร่วมเดินทาง พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 3-4 คน และเดินทางมาตลาดน้ำอโยธยาเป็นครั้งแรก แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทำให้ตัดสินใจมาตลาดน้ำอโยธยา คือเพื่อน สิ่งดึงดูดใจให้มาเที่ยวมากที่สุดคือ ด้านบรรยากาศและการจัดร้านค้าภายในตลาดน้ำอโยธยา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาในระดับมาก เห็นว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่นทดแทนตลาดน้ำอโยธยา และเห็นว่าในอนาคตจะกลับมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา กลุ่มตัวอย่างผู้มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทาง ส่วนวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา พบว่า ส่วนใหญ่ตั้งใจเดินทางมาตลาดน้ำอโยธยาเป็นวัตถุประสงค์หลัก ด้านค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยานั้น ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป – กลับ เฉลี่ยเท่ากับ 183.11 บาทต่อคน และค่าใช้จ่ายระหว่าง

การมาท่องเที่ยวเฉลี่ยเท่ากับ 568.31 บาทต่อคน ส่วนระยะเวลาทั้งหมดที่ใช้ในการมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยาเฉลี่ยประมาณ 4 ชั่วโมง

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอโยธยา พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้ามกับจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ ต้นทุนการเดินทาง อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพนักเรียน/นักศึกษา รายได้ และจำนวนผู้ร่วมเดินทาง ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลในทิศทางเดียวกันกับจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางโดยใช้ยานพาหนะส่วนตัว

ผลการประเมินมูลค่าทางด้านการนันทนาการของตลาดน้ำอโยธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากแบบจำลองต้นทุนส่วนบุคคล (ITCM) พบว่า มูลค่าทางด้านการนันทนาการของตลาดน้ำอโยธยาแบบไม่รวมต้นทุนค่าเสียโอกาสของเวลา มีค่าเท่ากับ 29,759.84 ล้านบาทต่อปี และมูลค่าทางด้านการนันทนาการของตลาดน้ำอโยธยาแบบรวมต้นทุนค่าเสียโอกาสของเวลา มีค่าเท่ากับ 28,950.82 ล้านบาทต่อปี

Independent Study Title	An Evaluation of Recreational Value of Ayothaya Floating Market, Ayutthaya Province	
Author	Mr. Chonnithit Chaisingthong	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Lect. Dr. Kunsuda Nimanussornkul	Advisor
	Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa	Co-advisor

ABSTRACT

This study aims to studying in behaviors of Ayothaya Floating Market's travellers and to evaluate the recreational value of Ayothaya Floating Market, Ayutthaya province. Samples were collected from 400 tourist at Ayothaya Floating Market. The Individual Travel Cost Method (ITCM) was used to evaluate the recreational value and the Poisson Regression Analysis was used to estimate demand function for visiting.

The results found that, most tourists of Ayothaya Floating Market were female who aged 26 - 35 years with single status, educated in bachelor degree, private company employees and monthly incomes between 10,001 - 20,000 baht. Most of samples were travel with their family. If categorized by fellow travellers, found that, most traveled by 3 - 4 persons and being first visit at Ayothaya Floating Market. The information source led to visit this place was friend. Atmospheres and shops layout of Ayothaya Floating Market were most attractiveness of visiting. Most samples satisfied on visiting at Ayothaya Floating Market in high level, but they deemed that there are other substitution places, and they will revisit at Ayothaya Float Market in the future. Samples mostly travelled by private car. For objective of visiting at Ayothaya Floating Market, found that, most samples willfully travelled to Ayothaya Float Market. Touring expenses at Ayothaya Floating Market included 183.11 Baht per pax travelling expense and 568.31 Baht per pax touring expense, in average. Average spending time for visiting Ayothaya Floating Market was 4 hours approximately.

The result of studying in factors that were influence in number of visiting at Ayothaya Floating Market, found that, adverse effects on number of visiting were traveling cost, age, education, marital status, student, income, and number of fellow traveller. Moreover, factors that were unidirectional influence in number of visit were traveling by private vehicle.

The result of recreational value evaluation of Ayothaya Floating Market, Ayutthaya province, by the Individual Travel Cost Method (ITCM), found that, the recreational value without opportunity cost of Ayothaya Floating Market was 29,759.84 million baht per year and the recreational value with opportunity cost of Ayothaya Floating Market, was 28,950.82 million baht per year.