

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นางสาวจุฑาภรณ์ กันทะมาลี

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

รศ.พรทิพย์ เรือรวิวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการดำเนินงานด้านจัดองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดลำพูน โดยคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านท่าขาม – บ้านฮ่อม จำนวน 14 คน และกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านแม่ขนาด จำนวน 10 คน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอของจังหวัดลำพูนที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับ 5 ดาว ปี พ.ศ. 2555 (OTOP Product Champion) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม สมาชิกกลุ่ม และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน แล้วทำการให้คะแนนตามดัชนีบ่งชี้การวัดศักยภาพในแต่ละด้าน

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้ผลิตผ้าทอทั้งสองกลุ่ม เป็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือที่มีศักยภาพระดับดี โดยกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านท่าขาม – บ้านฮ่อม เน้นการผลิตผ้าทอลวดลายโบราณที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มด้วยกี่ทอมือ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ ผ้าฝ้ายยกดอก โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้น เพื่อส่งเสริมอาชีพการทอผ้าของกลุ่มแม่บ้านให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้มีการปรับปรุงและออกแบบลวดลายใหม่ๆ เพื่อให้เป็นที่ถูกใจของลูกค้า ส่วนใหญ่จะเน้นการขายผลิตภัณฑ์ในจังหวัด การออกร้านในจังหวัด และลูกค้าที่เป็นส่วนราชการที่ต้องการตัดเสื้อผ้าทอสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ยังได้รับเงินสนับสนุนส่วนหนึ่งมาจากหน่วยงานของภาครัฐ และอีกส่วนหนึ่งได้รับเงินสนับสนุนจากการระดมเงินทุนกันภายในกลุ่ม

ส่วนกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอบ้านแม่ขนาด เน้นการผลิตผ้าทอที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของกลุ่ม ลวดลายต่างๆ ด้วยกี่ทอเอน ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ ผ้าทอกะเหรี่ยงส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสี

ธรรมชาติแปรรูป โดยได้มีการปรับปรุงและออกแบบลวดลายใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้เป็นที่ถูกใจของ
ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งกลุ่มทอผ้าขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชน ในการอนุรักษ์สืบ
ทอดวัฒนธรรมการทอผ้าด้วยกี่เอวและเสริมสร้างรายได้ของสมาชิกให้มีความยั่งยืนตลอดไป ทางกลุ่ม
ได้มีการนำสินค้าออกจำหน่ายในงานต่างๆ รวมทั้งการได้เข้าร่วมการอบรมเรื่องการจัดทำแผน
ธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มได้เกิดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้า
บ้านแม่ขนาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้รับเงินสนับสนุนบางส่วนมาจากหน่วยงานของภาครัฐใน
การก่อตั้งกลุ่มในช่วงแรกๆ และเงินสนับสนุนจากการระดมเงินทุนกันภายในกลุ่ม โดยไม่มีการพึ่ง
แหล่งเงินทุนจากแหล่งอื่นๆ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีศักยภาพต่อไป ได้แก่ การกระตุ้นในสมาชิกกลุ่มทุกคนมี
ความรู้สึกผูกพันและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม การบริการจัดการปัจจัยการผลิตที่เพียงพอ
และเหมาะสม และการพัฒนาฝีมือในการทอลวดลายต่างๆ ให้ได้มากขึ้น เพื่อให้สามารถทอผ้าได้อย่างมี
คุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานของสินค้า รวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือด้านช่องทาง ในการจัด
จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการส่งเสริมให้มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน เพื่อ
สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการบันทึกมาใช้ในการวิเคราะห์ถึงความสามารถทางการเงินของกลุ่ม อันจะ
ส่งผลต่อการวางแผนและการตัดสินใจทางการเงินของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Independent Study Title

Potential Performance of Cotton Weaving Groups
Under One Tambon One Product Project in
Lamphun Province

Author

Miss Juthaporn Kantamalee

Degree

Master of Economics

Advisory Committee

Assoc. Prof. Pornthip Thiantheerawit Advisor

Assoc. Prof. Dr. Sasipen Phuangsaichai Co-advisor

ABSTRACT

The purpose of this study are to study operation structure organization management, production, marketing, and finance, including potential analyzing of several groups of weavers under One Tambon One project in Lamphun. 2 Groups were selected, which were 14 weavers in Baan Tha Kham – Baan Hom in the first group and 10 weavers in Baan Mae Khanaad in the second group. These groups are the groups of weavers in Lamphun which have received OTOP Production Champion Award in fabric and clothing category with 5 star ratings in 2012. Information was collected from interviewing presidents, members, and community development officers. The information was then rated according to potential key performance indicators in each area.

The result revealed that both groups of weavers are the groups of weavers with good ability. The group of Baan Tha Khaam – Baan Hom focuses on producing the group's unique antique-patterned woven by using handlooms. The main product of the group is Twill-and-Satin woven. The group was founded to support and increase efficiency to weaving profession by reorganizing and redesigning new patterns to meet customers' satisfaction. The group mostly sells their products in their own province, in the fairs in the province, and to government offices which need uniforms for their employees. The group also receives a support fund from government agencies, and the other fund is from fundraising in the group.

The group of weavers in Bann Mae Khanaad focuses more on their own unique signature woven. Each pattern is weaved using waist looms. The main product of the group is Karen woven. Most of the products are made from natural color dyed-cotton. The patterns are always reorganized and redesigned to meet customers' satisfaction. The group was founded to create a youth network to preserve the culture of weaving by using waist looms and enhance the income of its members to become more sustainable. The group sells their products in each fair in their province. The group has also joined business planning trainings in order to learn how to prepare business plans for the group to find ways to continually improve the group's products. The funds for the group were given by government agencies in the first period after the group was founded and fundraising in the group with on other source.

The suggestions on developing the groups would be to motivate their members to have the feeling of involvement in any operations of the groups, to properly and appropriately manage production factors, and improving the skills of the members to weave new patterns in order to meet product requirements, including providing ways to distribute the products domestically and internationally and encouraging the groups to create systematic accounting system according to the standards. The information recorded can be used to analyze the financial capabilities of the groups, which will effectively affect the group's financial plans and decisions.