

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต  
เฟอร์นิเจอร์บ้านไม้ ตำบลศรีบัวบาน จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นางสาวพัชรภรณ์ ไชยสิทธิ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อ.ดร. กัญญ์ชล วัฒนากุล

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

ผศ.ดร. นิสิต พันธมิตร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปด้านโครงสร้างการจัดองค์กร การผลิต การตลาด และการเงิน ตลอดจนการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์บ้านไม้ ตำบลศรีบัวบาน จังหวัดลำพูน โดยมีเกณฑ์ชี้วัดทั้ง 4 ปัจจัยได้แก่ (1) ด้านการจัดองค์กร (2) ด้านการผลิต (3) ด้านการตลาด และ (4) ด้านการเงิน ที่ได้จากการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อทำการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์บ้านไม้จำนวน 34 ราย นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงาน พบว่ามีระดับศักยภาพการดำเนินงานรวมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางจากปัจจัยหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดองค์กร พบว่าผู้นำกลุ่มไม่ได้มาจากการแต่งตั้งของสมาชิกภายในกลุ่ม เนื่องจากส่วนใหญ่มีลักษณะกิจการเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดระเบียบข้อบังคับร่วมกัน อีกทั้งมีการระดมความคิด และแก้ปัญหาภายในกลุ่ม โดยไม่ต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากบุคคลภายนอก ด้านการผลิต พบว่ามีวัตถุดิบและกำลังการผลิตเพียงพอต่อคำสั่งซื้อต่อเนื่องตลอดปีกระบวนการผลิตได้ช่างฝีมือที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี และมีต้นทุนต่ำได้ แต่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังไม่มี การขึ้นจดทะเบียนรับรองผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และรูปแบบดี อีกทั้งมีราคาถูกสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี แต่ยังจำกัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่เพียงภายในชุมชน ด้านการเงิน พบว่า ผู้ผลิตมีการทำบัญชีอย่างเป็นระบบไม่มีปัญหาทางการเงิน และสามารถพึ่งพาเงินทุนของตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากภาครัฐ อีกทั้งไม่มีปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ตลอดทั้งปีจึงมีรายได้หมุนเวียนในกิจการ

**Independent Study Title** Potential Performance Analysis of Ban Ma Furniture Producer Group in Tambon Sribuaban, Lamphun Province

**Author** Ms. Patcharaporn Chaisit

**Degree** Master of Economic

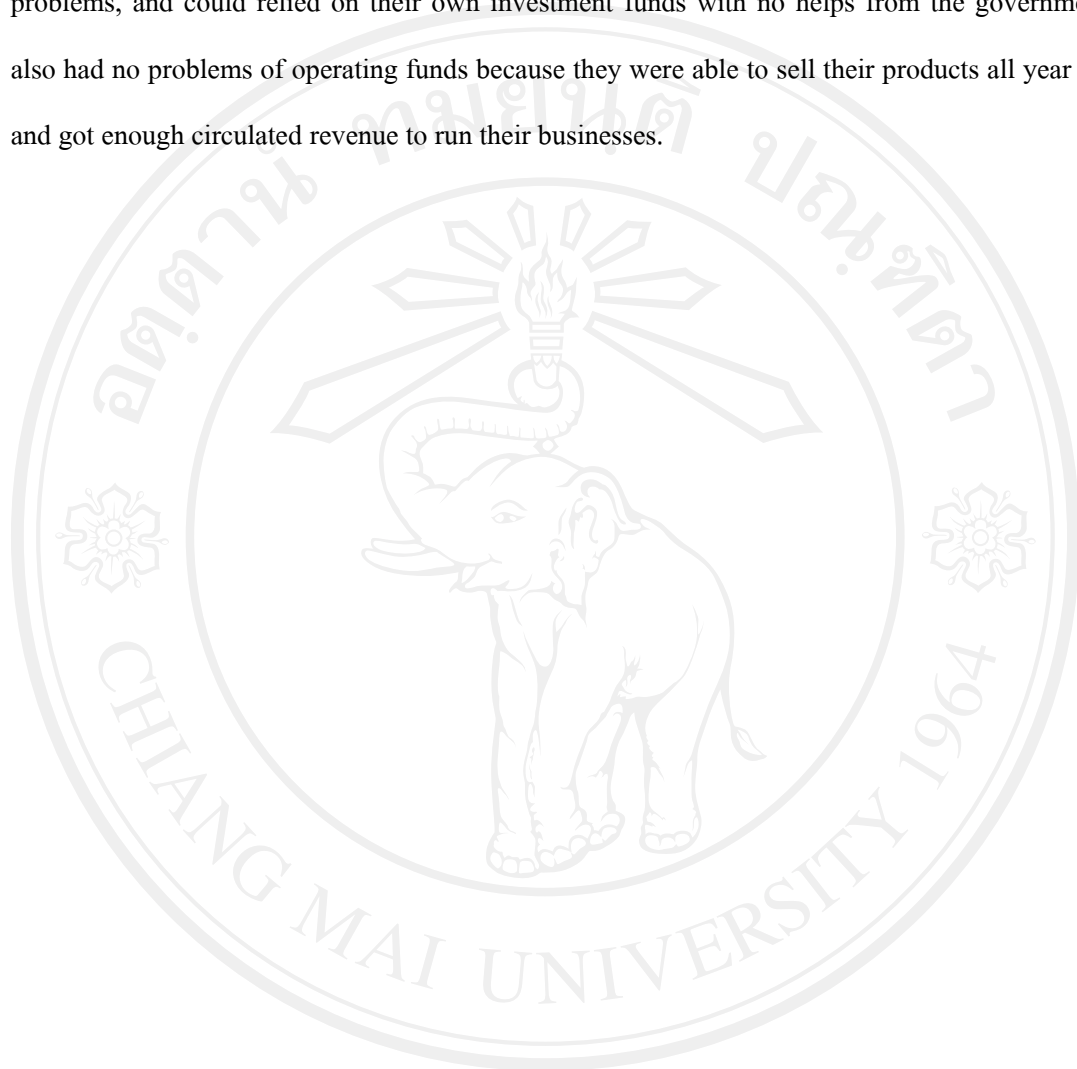
**Advisory Committee** Lect. Dr. Kunchon Wattanakul Advisor  
Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit Co-advisor

### **ABSTRACT**

The objectives of this study were (1) to study organization structure, production, marketing, financial, and (2) to analyze of potential operation performance of Ban Ma Furniture Group at Tambon Sribuaban, Lamphun province. Potential operation performance analysis based on four indicators i.e. (1) organization, (2) production, (3) marketing, and (4) financial. Data used for this study were collected from in-depth interview questionnaire to interview 34 Ban Ma furniture producers. Results of the study were presented in descriptive statistics i.e. frequency, percentage and average values.

The results of the analysis on overall operational potential indicated that this business got medium score. While considering from four indicators mentioned above. For instant, On the organization side, it was found that the leader of the group was not selected from member of the group. Resulting from this business was mostly one-owner entrepreneur. Members of the group participate in drafting rules and regulations, brainstorming and solving the group's problems without the helps from outside. On production side, it showed that there were enough raw material and production capacity that could meet all year round orders. The business had skilled artisans able to produce good quality furniture with low cost. However, the products were not yet registered to get patent certificates. On marketing side, it showed that the products had good quality, attractive and low price which

customers could afford. However, the products were available only in Ban Ma area. On financial side, it showed that furniture producers had systematic standard business accounts, had no financial problems, and could rely on their own investment funds with no help from the government. It also had no problems of operating funds because they were able to sell their products all year round and got enough circulated revenue to run their businesses.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved