

## เอกสารอ้างอิง

- จักรกฤษณ์ นรนิติผดุงการ และ สินี กมลนาวิน. (2518). *สภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในเคหะสงเคราะห์แบบแฟลตของรัฐคืนแดง-ห้วยแขวง*. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ประทีป มาลากุล. (2530). *พัฒนาการบ้านของคนไทยภาคกลาง*. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประเสริฐ ไชยทิพย์. (2551). *วิธีมาตรฐานสำหรับการประเมินศักยภาพของสินค้าเอกสารวิชาการฉบับที่ 100 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*
- ผกาแก้ว จิตรักษ์. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ในจังหวัดนนทบุรี*. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.)
- พงศภัคธนา วงศ์ไชยเล็ก. (2555). *พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อบ้านจากโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.)
- พิมพ์มล พลเวียง. (2543). *ศักยภาพและผลในการดำเนินงานพัฒนาระบบการบริหารงานของสถานสงเคราะห์เด็กในสังกัดกรมประชาสงเคราะห์*. กรุงเทพมหานคร:สำนักงานสถิติการวิจัยแห่งชาติ
- มิ่งขวัญ วิมลสันติโรจน์. (2548). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2557). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- วิริสา วิงสุวรรณ. (2550). *ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและพฤติกรรมการกีดกันการเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่ กรณีศึกษา ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ห้องปฏิบัติการ*. (งานวิจัยตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.)

- วิมลศิริ พัวรัตนอรุณกร. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านมีดีไซน์ที่ใช้ไม่เป็นวัสดุหลัก. (งานวิจัยตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.)
- วีระยา ลักขณาวัฏ. (2552). ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อเฟอร์นิเจอร์ไม้ทาสี ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.)
- สาริศ ศรีโพธิ์ทอง. (2548). ศักยภาพทางการตลาดของนกระจอกเทศและผลิตภัณฑ์จากนกระจอกเทศ ในภาคเหนือของประเทศไทย.(การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). สถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด. สืบค้นเมื่อ 15 พฤษภาคม 2557, จาก <http://www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=96>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(ม.ป.ป.). บริการข้อมูล.สืบค้นเมื่อ17 พฤษภาคม 2557, จาก [http://service.nso.go.th/nso/nso\\_center/project/search\\_center/23project-th.htm](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm)
- สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์.(ม.ป.ป.). ราคาวัสดุก่อสร้าง.สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2557, จาก <http://www.price.moc.go.th/content1.aspx?cid=1>
- Hassan Y., Mohamad N., Baker H. and Ismali N., Influence of shopping orientation and store image on patronage of furniture. International Journal of Marketing Studies Vol.2, No.1. May 2010

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved