

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้เขียน

นางสาวพรชมนต์ จันทร์เทาว์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

รศ.ดร.คมสัน สุริยะ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.เร็กซ์ ต้นสุชาติ

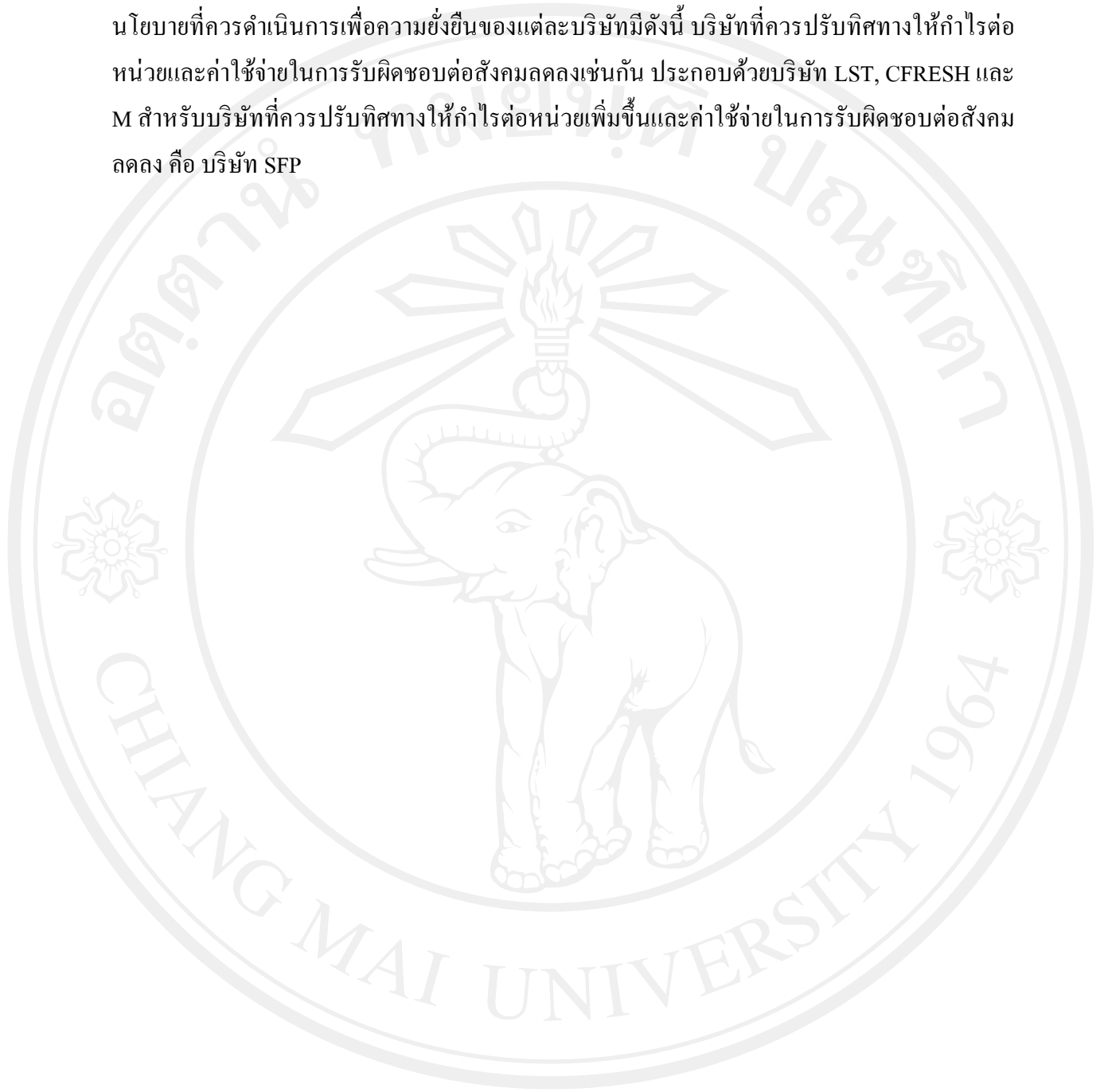
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์ดังนี้ ประการที่หนึ่งเพื่อศึกษาหาส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างกำไรสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประการที่สองเพื่อวิเคราะห์สถานภาพและทำนายทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่าง ๆ และประการสุดท้ายเพื่อเสนอแนะนโยบายสำหรับการขับเคลื่อนให้บริษัทต่าง ๆ สามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ได้นำสูตรการคำนวณของ Sudtasan and Suriya (2013) มาใช้ในการคำนวณเพื่อวิเคราะห์หาผลกำไรและการรับผิดชอบต่อสังคม ผลการศึกษาพบว่า มีเพียงสี่บริษัท (LST, CFRESH, M, SFP) เท่านั้นที่สามารถคำนวณได้ทั้งนี้เพราะค่าของตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณสูตรค่าใช้จ่ายในการรับผิดชอบต่อสังคมนั้นมีค่าติดลบทำให้ไม่สามารถที่จะได้ผลลัพธ์ครบทุกบริษัท เนื่องมาจากว่าสูตรที่พัฒนาขึ้น โดย Sudtasan and Suriya Model นั้นยังไม่สมบูรณ์เพราะมีสมมติฐานหลักว่าการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรต้องมีค่าเป็นบวก และเมื่อนำมาใช้กับข้อมูลจริงการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรมีค่าเป็นลบ ส่งผลต่อการคำนวณในการศึกษาครั้งนี้จึงได้ผลลัพธ์เพียงสี่บริษัท

ผลที่ได้คือบริษัทที่มีสถานะตามทฤษฎีอยู่ในบริเวณ Worm glow คือบริษัท LST, CFRESH และ M ในขณะที่บริษัทที่มีสถานะตามทฤษฎีอยู่ในบริเวณ Charitable คือ บริษัท SFP โดยแต่ละบริษัทนั้นมีคุณภาพเป็นค่าบวก

นโยบายที่ควรดำเนินการเพื่อความยั่งยืนของแต่ละบริษัทมีดังนี้ บริษัทที่ควรปรับทิศทางให้กำไรต่อหน่วยและค่าใช้จ่ายในการรับผิดชอบต่อสังคมลดลงเช่นกัน ประกอบด้วยบริษัท LST, CFRESH และ M สำหรับบริษัทที่ควรปรับทิศทางให้กำไรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายในการรับผิดชอบต่อสังคมลดลง คือ บริษัท SFP



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title An Analysis of the Profit Sustainability and Social Responsibility of Companies Listed in the Food and Beverage Sector in the Stock Exchange of Thailand

Author Ms. Passamon Chanthao

Degree Master of Economics

Advisory Committee Asst.Prof.Dr. Komsan Suriya Advisor
Asst.Prof.Dr. Roengchai Tansuchat Co-advisor

ABSTRACT

This paper attempts to studies the sustainability of profit and social responsibility of companies listed in the food and beverage sector in the stock exchange of Thailand. The study aims at three objectives. First, it identifies the best composition between profit unit and expenditure for social responsibility that contributes to the long run sustainability. Second, it analyzes the status and predicts the direction of profit and expenditure for social responsibility of companies. Last, it suggests policies for the companies to achieve a sustainable profit and corporate social responsibility. The study used the model of Sudtasan and Suriya (2013). For the result, the companies located in the worm glow area include LST, CFRECH and M. The company located in charitable area is SFP. The steady states of each company are positive. Other companies cannot be calculated because the terms in the calculation of expenditure for social responsibility model are negative. This is a disadvantage of Sudtasan and Suriya model assumes changes of variable. For the policy suggestion for the sustainability found that LST, CFRESH and M should reduce their unit profits and corporate social responsibility. In contrast, SFP should rises its unit profit but reduce its corporate social responsibility.