

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครั้งนี้ เป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ทำการค้นคว้าและรวบรวมจากแบบ 56-1 ของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทุกบริษัท ซึ่งต้องรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอบเขตการศึกษาของงานวิจัยประกอบไปด้วย หนึ่งขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษาก็คือศึกษาเฉพาะความยั่งยืนของผลตอบแทนหรือกำไรและค่าใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น เนื่องมาจากว่าผลตอบแทนหรือกำไรเป็นจุดมุ่งหมายของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการไม่สามารถหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ในการดำเนินธุรกิจใภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งสองสถานการณ์ต้องการความยั่งยืนเนื่องจากธุรกิจต้องการกำไรที่อย่างน้อยที่สุดไม่ลดลงและต้องสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว และสองขอบเขตด้านกิจการที่ศึกษาก็คือศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น เนื่องมาจากว่าเป็นกิจการขนาดใหญ่ที่มีความจำเป็นต้องแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นกิจการที่ดำเนินการมาเป็นเวลานานทำให้เผชิญกับความเสี่ยงที่จะเกิดความถดถอยของผลกำไร อุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องเผชิญกับปัญหาทั้งในเรื่องความยั่งยืนของการสร้างกำไรและในการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม จึงเหมาะสมสำหรับทำการศึกษาวิจัย อย่างไรก็ตามกิจการที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอาจจะเผชิญเพียงปัญหาด้านเดียวคือเรื่องกำไรที่อาจจะถดถอยลง แต่อาจจะไม่เผชิญปัญหาที่รุนแรงมากในเรื่องการใช้จ่ายเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม โดยการศึกษาจะเลือกข้อมูลย้อนหลังสามปีเพื่อประกอบการวิเคราะห์ในครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลปี พ.ศ. 2553 ถึง พ.ศ.2555 ในการสรุปผลการศึกษาจะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

การศึกษาหาส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการคำนวณตามสูตรทำให้ทราบ

สูตรทำให้ทราบส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการผลิตกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของสี่บริษัทที่สามารถคำนวณได้ประกอบไปด้วย บริษัทที่หนึ่งคือ บริษัทล้ำสูง(ประเทศไทย)จำกัดมหาชน หรือ LSTมีส่วนผสมที่ดีที่สุดคือ กำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 0.0000538015และการใช้จ่ายรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 10.5314801533บริษัทที่สองคือ บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน หรือ CFRESHมีส่วนผสมที่ดีที่สุดคือ กำไรต่อหน่วยต้องมีค่าเท่ากับ 0.0001175908และการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ12.2421478259บริษัทที่สามคือ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน หรือ M มีส่วนผสมที่ดีที่สุดคือกำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ0.0005243120และการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 10.0355523229และบริษัทที่สี่คือ บริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน หรือ SFPมีส่วนผสมที่ดีที่สุดคือกำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 0.0001423392และการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 11.3661310132

การวิเคราะห์สถานะภาพและทำนายทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละบริษัทที่สามารถคำนวณได้ ประกอบด้วยบริษัทที่หนึ่งคือ บริษัทล้ำสูง(ประเทศไทย)จำกัดมหาชน หรือ LSTมีตำแหน่งของสถานะภาพคือ กำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 0.0000754416 และมีค่าใช้จ่ายต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 14.4076947617ซึ่งมีทิศทางของการสร้างผลกำไรไปในทางบวกและมีทิศทางของการใช้จ่ายเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมไปในทิศทางบวกเช่นกันบริษัทที่สองคือบริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน หรือ CFRESH มีสถานะภาพของบริษัทคือ กำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 0.0004054534และการใช้จ่ายเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 14.0643109905ซึ่งทิศทางของการสร้างผลกำไรไปในทิศทางที่เป็นบวกและการใช้จ่ายเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคมในทิศทางที่เป็นบวกเช่นกัน บริษัทที่สามคือ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน หรือ Mมีสถานะภาพของบริษัทคือ กำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ0.0000791385และมีค่าใช้จ่ายเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ15.2604275382ซึ่งการสร้างกำไรของบริษัทมีทิศทางไปในทางบวกและการใช้จ่ายเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางไปในทางบวกเช่นกันบริษัทที่สี่คือ บริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน หรือ SFPมีสถานะภาพของบริษัทคือ กำไรต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 0.0000169414และการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีค่าเท่ากับ 15.3130532835ซึ่งการสร้างกำไรมีทิศทางไปในทางลบและการใช้จ่ายเพื่อการรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางไปในทางบวก

การเสนอแนะนโยบายสำหรับการขับเคลื่อนให้บริษัทต่าง ๆ สามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมประกอบไปด้วย บริษัทที่หนึ่งคือ บริษัทล้ำสูง(ประเทศไทย)จำกัดมหาชน หรือ LSTควรดำเนินนโยบายของบริษัทดังต่อไปนี้คือ การกำหนดค่าให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเช่นกันบริษัทที่สองคือ บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน หรือ CFRESHควรดำเนินนโยบายบริษัทโดยกำหนดให้การสร้างผล

กำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเช่นกันบริษัทที่สามคือ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน หรือ Mควรดำเนินนโยบายของบริษัทดังต่อไปนี้คือการ กำหนดให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบ เช่นกันบริษัทที่สี่คือ บริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน หรือ SFPควรมีการดำเนินนโยบายโดยการ กำหนดให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางบวกและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบ

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เนื่องจากปัจจุบันการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศไทยมีอัตราสูงขึ้น และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มก็เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ เมื่อมีการแข่งขันที่สูงความมั่นคงของบริษัทย่อมเป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงมากที่สุดและการที่บริษัทนั้นๆจะมีความมั่นคงและสามารถอยู่รอดในเศรษฐกิจปัจจุบันได้นั้นต้องมีการวางแผนที่ดี ทั้งในด้านการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีความสอดคล้องและนำพาอุตสาหกรรมไปสู่เป้าหมายของความยั่งยืนได้ และผู้ประกอบการต้องตระหนักเสมอว่าทั้งสองสถานะการณ์ต้องก้าวไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนในระยะยาวเพราะเมื่อบริษัทสามารถหาตำแหน่งที่ดีที่สุดของทั้งสองส่วนผสมนี้ได้ก็จะสามารถดำรงกิจการได้ในทุกๆภาวะเศรษฐกิจ และจากการศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับแต่ละบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัทที่หนึ่งคือ บริษัทล่าสูง(ประเทศไทย)จำกัด มหาชน หรือ LSTควรดำเนินนโยบายของบริษัทดังต่อไปนี้คือ การกำหนดให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของบริษัทในอนาคต

บริษัทที่สองคือ บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน หรือ CFRESHควรดำเนินนโยบายบริษัทโดยกำหนดให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเช่นกัน นโยบายดังกล่าวจะสามารถนำพาบริษัทบรรลุเป้าหมายของความยั่งยืนได้

บริษัทที่สามคือ บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน หรือ Mควรดำเนินนโยบายของบริษัทดังต่อไปนี้คือการกำหนดให้การสร้างผลกำไรมีทิศทางลบและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของบริษัทในอนาคต

บริษัทที่สี่คือ บริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน หรือ SFPควรมีการดำเนินนโยบายโดยการกำหนดให้ การสร้างผลกำไรมีทิศทางบวกและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีทิศทางลบเพื่อความ ยั่งยืนในอนาคต

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

จากการศึกษาการวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทจดทะเบียน ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าการสร้างกำไรและการ ใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมมีแนวโน้มทิศทางที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานะภาพของแต่ละ บริษัท ซึ่งการดำเนินนโยบายของบริษัทนั้นต้องวางแผนให้กิจการดำเนินไปสู่ตำแหน่งที่ดีที่สุดที่มี ส่วนผสมระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสม โดยการ ขับเคลื่อนกิจการนั้นจะมีปัจจัยอื่นๆที่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของบริษัทให้ไปสู่ ตำแหน่งที่ดีที่สุด อาทิเช่น ปัจจัยทางพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ดังนั้นสำหรับการทำงานวิจัยใน อนาคตควรเพิ่มการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆเพื่อความครอบคลุมของการวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไร และความรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม หรืออุตสาหกรรมอื่นๆได้

5.4 ข้อจำกัดของงานวิจัย

เนื่องจากการวิเคราะห์ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทจดทะเบียน ใน หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำการศึกษาข้อมูลจากแบบ 56- 1 ของบริษัทจดทะเบียน ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทุกบริษัทที่ต้องรายงานต่อตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งข้อมูลที่ทำการศึกษานี้เป็นข้อมูลจริงจากบริษัทต่างๆ โดยข้อมูลที่ได้นั้นอาจมีค่าติดลบ ทำให้การคำนวณตามสูตรที่ได้กำหนดไว้นั้นได้ผลลัพธ์ที่ไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถทำ การคำนวณค่าการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรได้ครบทุกบริษัทมีเพียงบางบริษัทเท่านั้นที่คำนวณได้ ซึ่ง ผู้วิจัยไม่สามารถควบคุมข้อมูลของแต่ละบริษัทได้