

## สารบัญ

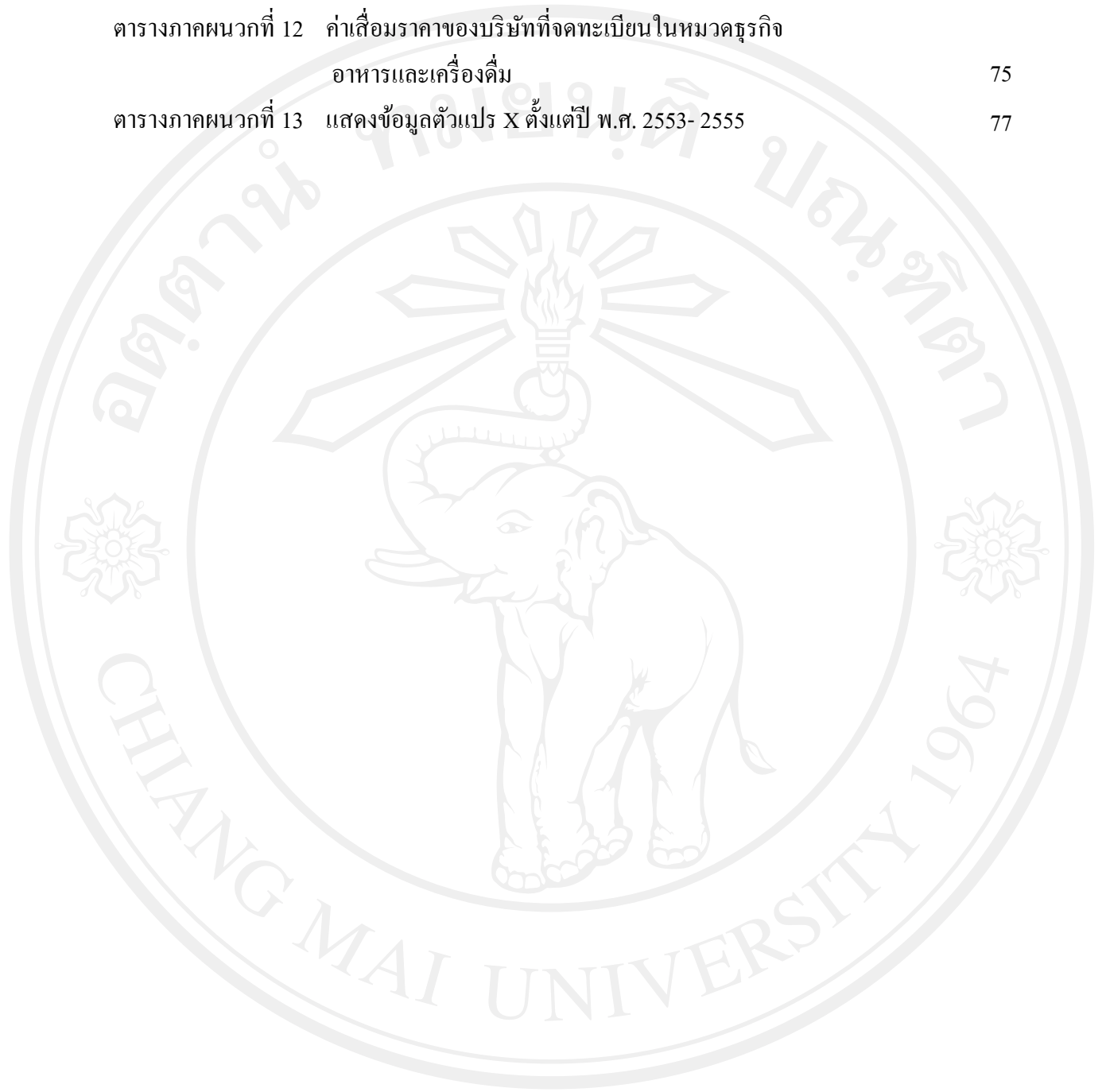
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
1.4 ขอบเขตการศึกษา	9
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
2.1.1 ทฤษฎีความยั่งยืนของผลตอบแทนหรือกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม	11
2.1.2 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	13
2.1.3 ทฤษฎีความเสี่ยง	13
2.1.4 ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	14
2.1.5 กฎทองคำ	17
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	25
3.1 กรอบแนวคิด	25
3.2 ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง	31

3.3	แบบจำลอง	31
3.4	วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	33
บทที่ 4	ผลการศึกษา	37
4.1	ศึกษาหาส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการผลิตกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	37
4.2	วิเคราะห์สถานะภาพและ ทำนายทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่าง ๆ	42
4.3	เสนอแนะนโยบายสำหรับ การขับเคลื่อนบริษัทต่างๆ สามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม	48
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	51
5.1	ข้อสรุป	51
5.2	ข้อเสนอแนะ	56
5.2.1	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	56
5.2.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	57
5.2.3	ข้อจำกัดของงานวิจัย	57
	เอกสารอ้างอิง	58
	ภาคผนวก	62
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม stata	62
	ภาคผนวก ข ข้อมูลที่ได้จากแบบ 56-1 ของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	67
	ประวัติผู้เขียน	78

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1.1	แสดงรายชื่อบริษัทที่มีการจดทะเบียนหมวดธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายละเอียดข้อมูลประจำวันที่ 10 มกราคม 2557	1
ตารางที่ 2.2	สรุปลักษณะที่สำคัญของแต่ละช่วงในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	16
ตารางที่ 4.1	แสดงส่วนผสมที่ดีที่สุดในระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาว	38
ตารางที่ 4.2	แสดงสถานะภาพของบริษัท	42
ตารางที่ 4.3	แสดงแนวโน้มทิศทางการดำเนินงาน	43
ตารางที่ 4.4	แสดงการเสนอแนะนโยบายสำหรับการขับเคลื่อนให้บริษัทต่าง ๆ สามารถสร้างความยั่งยืนในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม	48
ตารางภาคผนวกที่ 1	แสดงข้อมูลจากการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม stata ด้วยข้อมูล Panel 1	62
ตารางภาคผนวกที่ 2	แสดงข้อมูลจากการวิเคราะห์ Random effects Panel 1	63
ตารางภาคผนวกที่ 3	แสดงข้อมูลการวิเคราะห์ Hausman fixed Panel 1	63
ตารางภาคผนวกที่ 4	แสดงข้อมูลจากการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม stata ด้วยข้อมูล Panel 2	64
ตารางภาคผนวกที่ 5	แสดงข้อมูลจากการวิเคราะห์ Random effects Panel 2	65
ตารางภาคผนวกที่ 6	แสดงข้อมูลการวิเคราะห์ Hausman fixed Panel 2	65
ตารางภาคผนวกที่ 7	กำไรเบื้องต้นของบริษัทจดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	67
ตารางภาคผนวกที่ 8	ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	68
ตารางภาคผนวกที่ 9	ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	70
ตารางภาคผนวกที่ 10	ต้นทุนความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	72
ตารางภาคผนวกที่ 11	ต้นทุนวิจัยและพัฒนาองค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนใน หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	73

ตารางภาคผนวกที่ 12	ค่าเสื่อมราคาของบริษัทที่จดทะเบียนในหมวดธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม	75
ตารางภาคผนวกที่ 13	แสดงข้อมูลตัวแปร X ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553- 2555	77



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงวัฏจักรวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	5
ภาพที่ 2.1 กราฟแสดงความยั่งยืนของกำไร	11
ภาพที่ 2.2 กราฟแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	12
ภาพที่ 2.3 ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	14
ภาพที่ 3.1 กราฟแสดงผลของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับการซื้อขายในตลาด	25
ภาพที่ 3.2 แสดงแผนภาพเฟสไดอะแกรมของความยั่งยืนของผลกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม	29
ภาพที่ 3.3 แสดงแผนภาพเฟสไดอะแกรมที่มีเส้นกระแสและพื้นที่	29
ภาพที่ 3.4 การจัดการนโยบายที่จะย้ายบริษัทไปสู่ความยั่งยืนของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคม	30
ภาพที่ 4.1 ส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทล้ำสูง(ประเทศไทย)จำกัด มหาชน	38
ภาพที่ 4.2 ส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน	39
ภาพที่ 4.3 ส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน	40
ภาพที่ 4.4 ส่วนผสมที่ดีที่สุดระหว่างการสร้างกำไรและการใช้จ่ายเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน	41
ภาพที่ 4.5 แสดงสถานะภาพและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ล้ำสูง(ประเทศไทย)จำกัด มหาชน	44
ภาพที่ 4.6 แสดงสถานะภาพและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน	45
ภาพที่ 4.7 แสดงสถานะภาพและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน	46
ภาพที่ 4.8 แสดงสถานะภาพและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท อาหารสยาม จำกัด มหาชน	47

ภาพที่ 4.9	แสดงการเสนอแนะนโยบายเพื่อ การขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถสร้างความยั่งยืน ในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทลำสูง(ประเทศไทย) จำกัด มหาชน	49
ภาพที่ 4.10	แสดงการเสนอแนะนโยบายเพื่อ การขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถสร้างความยั่งยืน ในระยะยาวของกำไรและ ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด มหาชน	50
ภาพที่ 4.11	แสดงการเสนอแนะนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถสร้างความยั่งยืน ในระยะยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน	51
ภาพที่ 4.12	แสดงการเสนอแนะนโยบายให้ขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถสร้างความยั่งยืนระยะ ยาวของกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทอาหารสยาม จำกัด มหาชน	52