

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการประมูล
สินค้าบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่

ผู้เขียน

นายอรรณย์ ไตวิวัฒน์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ.ดร.คมสัน สุริยะ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อ.ดร.นลิตรา ไทยประเสริฐ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ศึกษาเรื่องผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการประมูลสินค้าบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิตที่เกิดจากการประมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิตจากการประมูลสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ในการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ซึ่งสุ่มเก็บรวบรวมจากสินค้าที่ถูกประมูลเสร็จสิ้นแล้วบนเว็บไซต์ eBay ในระหว่างเดือนมีนาคม ถึง เมษายน พ.ศ.2557 รวมทั้งสิ้น 100 ชิ้น โดยแบ่งสินค้าออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าแฟชั่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องมือช่าง อุปกรณ์กีฬา เครื่องใช้ในบ้าน ของใช้ในสวน และสินค้าประเภทอื่น ๆ นอกจากนั้นยังมีการรวบรวมมูลค่าการค้าบนเว็บไซต์ eBay ตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 ถึงปี พ.ศ.2556 จากเว็บไซต์ STATISTA.com แล้วจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการคำนวณและแบบจำลองทอบิต (Tobit model)

ผลการศึกษาพบว่า การประมูลสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ eBay ผ่านทางโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ทำให้เกิดส่วนเกินผู้บริโภคทั่วโลกสูงถึง 45.48 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เกิดส่วนเกินผู้ผลิตทั่วโลกประมาณ 76.37 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเกิดสวัสดิการทางเศรษฐกิจทั่วโลกประมาณ 27.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และยังส่งผลกระทบทำให้เกิดสวัสดิการทางเศรษฐกิจในประเทศไทยเป็นมูลค่า 0.24 พันล้านสหรัฐ หรือ 7.38 พันล้านบาทในปี พ.ศ.2556 อย่างไรก็ตามการศึกษานี้อาจมีการประเมินค่าส่วนเกินผู้บริโภคสูงเกินไปซึ่งเป็นผลมาจากการ

กระตือรือร้นที่ไร้เหตุผล (Irrational exuberance) นอกจากนั้นยังพบว่าจำนวนผู้เข้าร่วมประมูล ราคาเริ่มต้นในการประมูล และสินค้าประเภทอุปกรณ์กีฬา มีผลต่อส่วนเกินผู้บริโภค โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าร่วมการประมูลจะส่งผลให้ส่วนเกินผู้บริโภคลดลง การเพิ่มขึ้นของราคาเริ่มต้นในการประมูลและการประมูลสินค้าประเภทอุปกรณ์กีฬานั้นจะส่งผลให้ส่วนเกินผู้บริโภคสูงขึ้น แต่มีเพียงปัจจัยราคาเริ่มต้นในการประมูลและราคาตลาดนอกการประมูลเท่านั้นที่มีผลต่อส่วนเกินผู้ผลิต โดยการลดลงของราคาเริ่มต้นการประมูลและการเพิ่มขึ้นของราคาตลาดนอกการประมูลจะทำให้ส่วนเกินผู้ผลิตเพิ่มมากขึ้น

Thesis Title Economic and Social Impacts of Auctions on Mobile
Broadband

Author Mr. Alann Toewiwat

Degree Master of Economics

Thesis Advisory Committee Assoc.Prof.Dr. Komsan Suriya Advisor
Lect.Dr. Nalitra Thaiprasert Co-advisor

ABSTRACT

This study aims at the economic and social impacts of auctions on mobile broadband. The purpose is to analyze consumer's surplus, producer's surplus and factors that affect the consumer's surplus and producer's surplus which caused by auctions on mobile broadband. It uses the secondary data randomly collected from 100 complete auctions via eBay during March to April 2014. It divides the products into 6 groups including fashionable product, electronic products and tools, sport equipment, home appliance, gardening equipment and miscellaneous items. Moreover, it collects the trading values of eBay from 2007 to 2013. It uses Tobit model to analyze the data.

The study discovers that the auction via eBay on mobile broadband generates consumer's surplus for the whole world at the amount of \$45.48 billion, producer's surplus for the whole world at the amount of \$76.37 billion, and raise economic welfare for the whole world about \$27.04 thousand million. Moreover, it generates the economic welfare for Thailand at the amount of \$0.24 billion or 7.38 billion baht in 2013.

However, the study may overestimate the producer's surplus because of the irrational exuberance. Number of bidders, starting auction price, and sport equipment affect the consumer's surplus. The higher number of bidders makes the consumer's surplus decline. The increase of the

starting auction price and the auction of sport equipment raise the consumer's surplus. Only the starting auction price and the market price outside the auction affect the producer's surplus. The reduction of the starting auction price and the increase of market price outside the auction raise the producer's surplus.