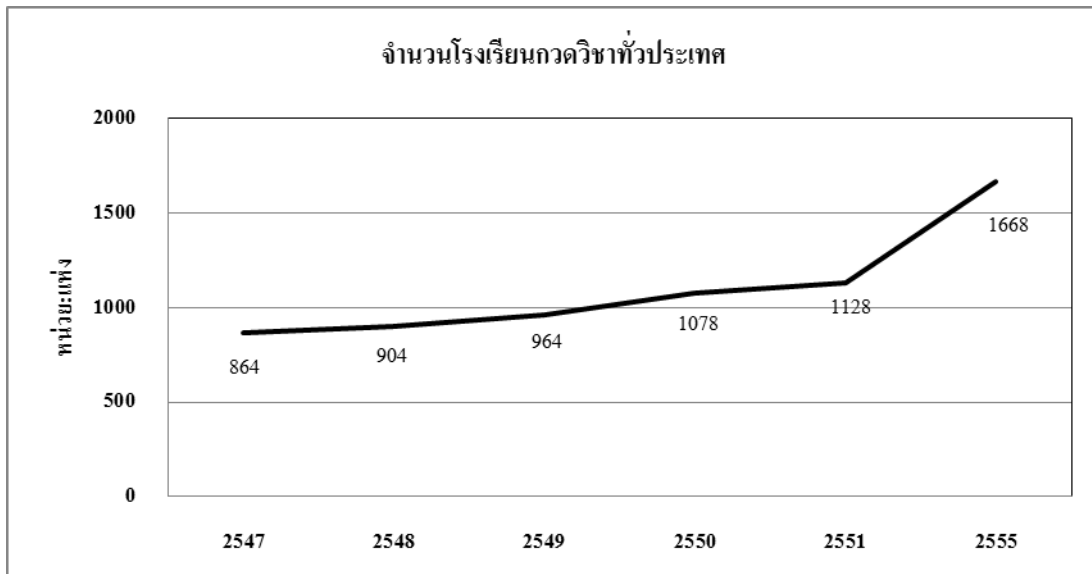


# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การแข่งขันทางการศึกษาในประเทศไทย โดยเฉพาะนักเรียนที่ต้องการโอกาสในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำต้องแสวงหาความได้เปรียบทางการศึกษา ทำให้การกวดวิชาเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการศึกษาในปัจจุบัน ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการแข่งขันเพื่อศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูงเนื่องมาจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากเด็กนักเรียนมีการจำกัดจำนวนผู้เข้าเรียนอีกทั้งรัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือวิธีการวัดผลสอบเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ทำให้มีผลกระทบโดยตรงต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 - 6 โดยกำหนดให้ต้องมีการทดสอบความถนัดทั่วไป (General Aptitude Test : GAT) และการทดสอบความถนัดทางวิชาการและวิชาชีพ (Professional Aptitude Test : PAT) เพิ่มขึ้นมาแต่ยังคงการทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (Ordinary National Educational Test : O-NET) เอาไว้ สถาบันหรือโรงเรียนกวดวิชาจึงเป็นสิ่งที่กระตุ้นเพื่อสร้างความพร้อมและสร้างความมั่นใจเพิ่มพูนความรู้ให้กว้างขึ้น นอกเหนือจากหลักสูตรที่เรียนอยู่ ทำให้โรงเรียนกวดวิชาเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากในช่วงที่ผ่านมา จากงานวิจัยของ สุนีย์วรรณ โกมลและชานินทร์ศิลป์จารุ (2552) รวมถึงจากข้อมูลของสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ พบว่าในช่วงปีพ.ศ.2547 ถึงปี พ.ศ. 2555 จำนวน โรงเรียนกวดวิชาทั่วประเทศมีอัตราเพิ่มขึ้นถึง 805 แห่งหรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 93 แสดงในภาพที่ 1.1 ดังนี้



ภาพที่ 1.1 จำนวน โรงเรียนกวดวิชาทั่วประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 ถึงปี พ.ศ.2555

ที่มา : ศูนย์วิจัยระบบบริหารและธรรมาภิบาล, 2552

ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาระทรวงศึกษาธิการ, 2555

ปัจจุบันธุรกิจโรงเรียนกวดวิชามีอย่างแพร่หลายและเติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากความต้องการของผู้เรียนเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันการแข่งขันทางการศึกษานั้นสูงขึ้นทำให้มีการเรียนกวดวิชากันตลอดทั้งปีและได้ขยายไปสู่กลุ่มนักเรียนในระดับต่างๆเริ่มตั้งแต่เด็กเรียนอนุบาลประถมศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นมัธยมศึกษาตอนปลายไปจนถึงระดับอุดมศึกษาปริญญาโทหรือแม้แต่การกวดวิชาเพื่อสอบบรรจุเข้ารับราชการการกวดวิชาถือเป็นค่านิยมหลักของผู้ปกครองส่วนใหญ่ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้บุตรหลานมีผลการเรียนที่ดีขึ้นเพื่อสามารถสอบผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำที่มีชื่อเสียงเมื่อการสอบมีส่วนสำคัญและมีอิทธิพลต่อการเรียนจึงหันไปเรียนพิเศษกันมาก

จากค่านิยมและความเชื่อที่ว่าหากใครไม่ได้เรียนกวดวิชา ก็อาจจะไม่มีโอกาสสอบเข้าสถาบันอุดมศึกษาได้โรงเรียนกวดวิชาจึงมีบทบาทสำคัญและมีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่องถือเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่นำลงทุนคิดอันดับต้นๆของเมืองไทยที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจน้อยกว่าอีกหลายธุรกิจเพราะไม่ว่าเศรษฐกิจจะขึ้นจะลงอย่างไรเด็กนักเรียน โดยเฉพาะในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่ายังคงต้องเข้าสอบแข่งขันเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยของรัฐตามที่ตนเองคาดหวังไว้และตราบใดที่มาตรฐานการศึกษาของแต่ละโรงเรียนยังคงไม่มีมาตรฐานเดียวกันสถาบันกวดวิชาถือเป็นแหล่งที่พึ่งทางด้านวิชาการที่เด็กนักเรียนต่างเชื่อมั่นว่าจะเพิ่มโอกาสในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยโดยสามารถเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำข้อสอบมาก

ขึ้นซึ่งการได้เข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาถือเป็นความภาคภูมิใจและความสำเร็จในชีวิตขั้นหนึ่งซึ่งมั่นใจว่าภายหลังสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาแล้วจะนำมาซึ่งหน้าที่การงานและผลตอบแทนที่ดี

โดยเหตุผลที่ผู้เรียนกวดวิชาให้ไว้กับ สวานดุสิต โพล (2547) คือ เพื่อเพิ่มเติมความรู้นอกเหนือจากการเรียนในโรงเรียน เป็นการช่วยทบทวนความรู้ ช่วยสรุปเนื้อหาให้เข้าใจมากขึ้นจากที่เรียนในชั้นเรียน เพื่อสร้างความมั่นใจในการสอบเพื่อเพิ่มคะแนนในโรงเรียนและได้เทคนิควิธีการคิดการช่วยจำหลายแบบที่ช่วยในการทำข้อสอบ ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลที่ปรากฏในงานของ ไพฑูรย์ สินลารัตน์ (2545) เรื่องการกวดวิชาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทยว่า การกวดวิชาช่วยให้การเรียนดีขึ้น ช่วยในการสอบเข้าศึกษาต่อด้วยการแก้ไขข้อบกพร่องหรือเพิ่มเติมเนื้อหา อีกทั้งเพื่อเตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการเรียนในชั้นเรียน

นอกจากนี้การเรียนกวดวิชาได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อระบบการศึกษาไทย โดยเฉพาะการเรียนกวดวิชาเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่นับวันการแข่งขันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นจนกล่าวได้ว่านักเรียนแทบทุกคน ทุกระดับชั้นต้องเรียนกวดวิชา การศึกษาแต่ในชั้นเรียนเริ่มไม่เพียงพอเนื่องจากการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจะเอาผลการเรียน (GPA) ทุกระดับชั้นในมัธยมศึกษาตอนปลายมาคิดรวมด้วย ถึงแม้ว่าการเรียนกวดวิชาจะมีต้นทุนต่างๆ มากมายเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นค่าลงทะเบียน ค่าเดินทาง ค่าเอกสารและอุปกรณ์การเรียน แต่ค่านิยมในการเรียนกวดวิชาก็ยังสูง อีกทั้งทางผู้ปกครองก็ให้การสนับสนุน ซึ่งเมื่อนำต้นทุนที่เสียไปมาเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่ได้จากการเรียนกวดวิชา ก็ถือว่าคุ้มค่าที่จะลงทุน เพราะโดยส่วนมากนักเรียนที่เรียนกวดวิชาจะสามารถสอบเข้าในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงได้ นั่นจึงส่งผลให้ธุรกิจสถาบันกวดวิชาเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และหลายแห่งมีการขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดอีกด้วย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการขยายสาขา

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลจากการขยายตัวของสถาบันกวดวิชาเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และเป็นมหาวิทยาลัยประจำภาคเหนือตั้งอยู่ และในปี พ.ศ. 2555 มีนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นจำนวน 35,751 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2555) และจากข้อมูลพบว่าโรงเรียนกวดวิชาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมืองเนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็กนักเรียนระดับมัธยมศึกษาอยู่มากในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนสถาบันกวดวิชาที่เปิดสอนในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งสิ้น 64 แห่งและเปิดสอนในเขตอำเภอเมืองจำนวน 50 แห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 78 ของโรงเรียนกวดวิชาทั้งหมด โดยแนวโน้มจำนวนโรงเรียนกวดวิชาจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์

ต่อผู้ประกอบการธุรกิจสถาบันกวดวิชา รวมถึงครู อาจารย์ในโรงเรียนจะได้ทราบถึงปัจจัย และ  
เหตุผลในการเรียนกวดวิชาของนักเรียน และนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนภายในห้องเรียนให้ได้  
ประสิทธิภาพ น่าสนใจมากขึ้น เพื่อที่นักเรียนจะเป็นการให้นักเรียนสนใจการเรียนในห้องเรียน และ  
ลดการเรียนกวดวิชาลง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเรียนกวดวิชา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนกวดวิชาของนักเรียนระดับชั้น  
มัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

โรงเรียนวิชาสามารถนำข้อมูลด้านปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนกวดวิชาของนักเรียน  
นำไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันกวดวิชา นอกจากนี้  
โรงเรียนในระบบ สามารถมองเห็นถึงปัญหาต่างๆและข้อบกพร่องของการเรียนการสอนภายใน  
โรงเรียนเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาเฉพาะนักเรียนที่เรียนอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ปี  
การศึกษา 2556

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved