

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ตัวชี้วัดของประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในโรงโม่หิน
กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิลาแม่เมาะ

ผู้เขียน

นายกิตติคุณ ช่างแก้ว

ปริญญา

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
(วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ ชงไชย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้ศึกษาเรื่อง ตัวชี้วัดของประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในโรงโม่หินเพื่อเพิ่มผลผลิตของโรงโม่หินอีกทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในขององค์กร โดยการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis การประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC) ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPI) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้การวิเคราะห์นี้ช่วยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตกระบวนการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้โรงโม่หินศิลาแม่เมาะโดยผู้วิจัยได้ผลสรุปต่างๆดังต่อไปนี้

ผลจากการวิเคราะห์องค์กรด้วยวิธี SWOT Analysis ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับสถานปัจจุบันของห้างหุ้นส่วนจำกัดศิลาแม่เมาะ 4 ด้านคือ 1) องค์กรมีจุดแข็งคือความเป็นองค์กรที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดี คุณภาพ พนักงานมีประสบการณ์ในการทำงานสูง มีมาตรฐานในการทำงานสูง 2) องค์กรมีจุดอ่อนคือสภาพของเครื่องจักรกลที่ใช้ปฏิบัติงานมีสภาพเก่าอีกทั้งพนักงานที่มีอายุมากขึ้นไม่สามารถหาพนักงานมาทดแทนได้ขาดการจัดเก็บข้อมูลการตลาดและการวางแผนงาน บรรยากาศในการทำงานไม่เอื้ออำนวย ขาดวินัยการทำงาน 3) องค์กรมีโอกาสดูคือการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ความเข้มงวดของหน่วยงานราชการทำให้ต้องมีการปรับปรุงองค์กรอยู่เสมอ 4) องค์กรมีอุปสรรค ธุรกิจโรงโม่หินข้างเคียงและหน่วยงานราชการในพื้นที่ ในส่วนของการนำเอาหลักการของการประเมินองค์กรแบบสมดุลไปใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กรโดยแบ่งมุมมองเป็น 4 ด้าน คือ มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และเติบโตได้ผลเป็นกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์1ด้านการจัดการแผนการตลาด กลยุทธ์2ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์3ด้านการสร้างวินัยการจรรยาบรรณจนการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งจากกลยุทธ์ทั้ง3ด้านนี้สามารถนำไปสู่การสร้างตัวชี้วัดผลสำเร็จธุรกิจสำหรับนำวัดประสิทธิภาพในการทำงานจำนวน 9 ตัวคือ 1) การเพิ่มขึ้นของผลประกอบการประจำปี 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ 3) การลดของต้นทุน 4) การเพิ่มขึ้นของยอดขายส่วนแบ่งการตลาด 5) การเพิ่มขึ้นของยอดขายลูกค้าเดิม 6) การเพิ่มของยอดขายลูกค้าใหม่ 7) ฐานลูกค้าเดิมผลกำไรจากลูกค้าเมื่อหักต้นทุน 8) การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุนการผลิตและ 9) การลดลงของปริมาณของเสียจากการผลิต

เมื่อนำตัวชี้วัดผลสำเร็จทางธุรกิจที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้วัดผลปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจโดยได้ทดลองทำการปรับปรุงกิจการขององค์กรในส่วน of ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต หน้าเหมืองหิน ฝ่ายผลิตปากไม้ ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายยานพาหนะและทำการวัดประสิทธิผลด้วย ดัชนีชี้วัด 4ด้านคือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และเติบโต ผลจากการทดลองพบว่าค่าของดัชนีวัดผลสำเร็จทางธุรกิจสามารถใช้วัดประสิทธิภาพเป็นอย่างดี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Key Performance Indicators for Efficiency in Management of Stone Crushing Mill; A Case Study Sila Mae Moh Ltd.
Author	Mr. Kittikun Choungkaew
Degree	Master of Engineering (Construction Engineering and Management)
Advisor	Associate Professor Dr. Aniruth Thongchai

ABSTRACT

This independent study is about key performance indicators for efficiency in Management of stone crushing mill to increase productivity of stone crushing mill and to improve the working process within the organization by applying SWOT analysis, balanced scorecard, and key performance indicator. It was aimed that those analyses helped improve the production process and internal working process to increase production efficiency. Researcher had various conclusions as follow.

Results from SWOT analysis revealed the conclusions about current status of Sila Mae Moh Ltd. In 4 aspects: 1) the organization had strengths which are quality products, high experienced workers and high working standard, 2) the organization had weaknesses which are old machines which were used in the production, old-age workers (no substitute workers), unfavorable environment and lack of discipline workers, 3) the organization had opportunities which are increasing of the sales, and austerities of government agencies which leads to frequent improvement of organization, 4)) the organization had obstacles which are nearby stone crushing business and governments agencies in the area.

In terms of applying principles of balanced scorecard to make strategy plan of the organization, it was divided into 4 aspects which are financial perspective, customer perspective, internal process perspective, along with learning and growth perspective. Results showed 3

strategies, 1) marketing plan management, 2) production process development and product quality improvement, 3) creating traffic discipline and motivation at work. Those three strategies leads to 9 key performance indicators to measure efficiency on working which are 1) increasing of earnings for annual year, 2) increasing of in come, 3) reduction of costs, 4) increasing of the market chair, 5) increasing sales of the old customers, 6) increasing sales of new customers, 7) profit received from existing customer base when the cost was deducted, 8) increasing of products, cost reduction, and 9) decreasing of wastes from the production.

Developed key performance indicators were used to measure and improve business efficiency. The experiment was done with purchasing department, sales department, production department in front of the mine, crusher production department, maintenance department, and vehicles department. The efficiency was measured by using 4 key performance indicators which were financial, customer, internal process, and learning and improving. Results from the study showed that the key performance indicators can be used well to measure efficiency in management of business.