

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ตัวชี้วัดของประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในโรงไม่หิน
กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิลาแม่เมะ

ผู้เขียน

นายกิตติคุณ ช่วงแก้ว

ปริญญา

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
(วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง)

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ ชงไชย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้ศึกษาเรื่อง ตัวชี้วัดของประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในโรงไม่หินเพื่อเพิ่มผลผลิตของโรงไม่หินอีกทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในขององค์กร โดยการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis การประเมินองค์กรแบบสมดุล (BSC) ดัชนีวัดผล สำเร็จธุรกิจ (KPI) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้การวิเคราะห์นี้ช่วยในการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้โรงไม่หินศิลาแม่เมะ โดยผู้วิจัยได้ผลสรุป ต่างๆดังต่อไปนี้

ผลจากการวิเคราะห์องค์กรด้วยวิธี SWOT Analysis ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับสถานปัจจุบันของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดศิลาแม่เมะ 4 ด้านคือ 1) องค์กรมีจุดแข็งคือความเป็นองค์กรที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ พนักงานมีประสบการณ์ในการทำงานสูง มีมาตรฐานในการทำงานสูง 2) องค์กรมีจุดอ่อนคือ สภาพของเครื่องจักรกลที่ใช้ปฏิบัติงานมีสภาพเก่าอีกทั้งพนักงานที่มีอายุมากขึ้น ไม่สามารถหา พนักงานมาทดแทน ได้ขาดการจัดเก็บข้อมูลการตลาดและการวางแผน บรรยายกาศในการทำงาน ไม่เอื้ออำนวย ขาดวินัยการทำงาน 3) องค์กรมีโอกาสคือ การเพิ่มขึ้นของยอดขาย ความเข้มงวดของ หน่วยงานราชการทำให้ต้องมีการปรับปรุงองค์กรอยู่เสมอ 4) องค์กรมีอุปสรรค ธุรกิจโรงไม่หิน ข้างเคียงและหน่วยงานราชการในพื้นที่ ในส่วนของการนำเสนอผลลัพธ์ของการประเมินองค์กรแบบ สมดุล ไปใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยแบ่งมุ่งมองเป็น 4 ด้าน คือ มุ่งมองด้านการเงิน นุ่มนองด้านลูกค้า นุ่มนองด้านกระบวนการภายใน และนุ่มนองด้านการเรียนรู้และเติบโตได้ผลเป็น กลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ 1 ด้านการจัดการแผนการตลาด กลยุทธ์ 2 ด้านการพัฒนาระบวนการผลิตและการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ 3 ด้านการสร้างวินัยการจราจรตลอดจนการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ซึ่งจากกลยุทธ์ทั้ง 3 ด้านนี้ สามารถนำไปสู่การสร้างตัวชี้วัดผลสำเร็จธุรกิจสำหรับนำวัดประสิทธิภาพในการทำงานจำนวน 9 ตัวคือ 1) การเพิ่มขึ้นของผลประกอบการประจำปี 2) การเพิ่มขึ้นของรายได้ 3) การลดของต้นทุน 4) การเพิ่มขึ้นของยอดส่วนแบ่งการตลาด 5) การเพิ่มขึ้นของยอดขายลูกค้าเดิม 6) การเพิ่มของยอดขายลูกค้าใหม่ 7) ฐานลูกค้าเดิมผลกำไรจากลูกค้าเมื่อหักต้นทุน 8) การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุนการผลิตและ 9) การลดลงของปริมาณของเสียจากการผลิต

เมื่อนำตัวชี้วัดผลสำเร็จทางธุรกิจที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้วัดผลปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจโดยได้ทดลองทำการปรับปรุงกิจการขององค์กรในส่วนของ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต หน้าเหมืองหิน ฝ่ายผลิตปากไม่ ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายyan พาหนะและทำการวัดประสิทธิผลด้วย ดัชนีชี้วัด 4 ด้านคือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และเติบโต ผลจากการทดลองพบว่า ค่าของดัชนีวัดผลสำเร็จทางธุรกิจสามารถใช้วัดประสิทธิภาพเป็นอย่างดี

Independent Study Title Key Performance Indicators for Efficiency in Management of Stone Crushing Mill: A Case Study Sila Mae Moh Ltd.

Author Mr. Kittikun Choungkaew

Degree Master of Engineering
(Construction Engineering and Management)

Advisor Associate Professor Dr. Aniruth Thongchai

ABSTRACT

This independent study is about key performance indicators for efficiency in Management of stone crushing mill to increase productivity of stone crushing mill and to improve the working process within the organization by applying SWOT analysis, balanced scorecard, and key performance indicator. It was aimed that those analyses helped improve the production process and internal working process to increase production efficiency. Researcher had various conclusions as follow.

Results from SWOT analysis revealed the conclusions about current status of Sila Mae Moh Ltd. In 4 aspects: 1) the organization had strengths which are quality products, high experienced workers and high working standard, 2) the organization had weaknesses which are old machines which were used in the production, old-age workers (no substitute workers), unfavorable environment and lack of discipline workers, 3) the organization had opportunities which are increasing of the sales, and austerities of government agencies which leads to frequent improvement of organization, 4) the organization had obstacles which are nearby stone crushing business and governments agencies in the area.

In terms of applying principles of balanced scorecard to make strategy plan of the organization, it was divided into 4 aspects which are financial perspective, customer perspective, internal process perspective, along with learning and growth perspective. Results showed 3

strategies, 1) marketing plan management, 2) production process development and product quality improvement, 3) creating traffic discipline and motivation at work. Those three strategies leads to 9 key performance indicators to measure efficiency on working which are 1) increasing of earnings for annual year, 2) increasing of in come, 3) reduction of costs, 4) increasing of the market chair, 5) increasing sales of the old customers, 6) increasing sales of new customers, 7) profit received from existing customer base when the cost was deducted, 8) increasing of products, cost reduction, and 9) decreasing of wastes from the production.

Developed key performance indicators were used to measure and improve business efficiency. The experiment was done with purchasing department, sales department, production department in front of the mine, crusher production department, maintenance department, and vehicles department. The efficiency was measured by using 4 key performance indicators which were financial, customer, internal process, and learning and improving. Results from the study showed that the key performance indicators can be used well to measure efficiency in management of business.