

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การสังเคราะห์ตัวแบบอ้างอิงการดำเนินงานสำหรับ
ผู้ให้บริการโลจิสติกส์

ผู้เขียน

นายกำพล จินตอมรชัย

ปริญญา

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
(วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน)

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. กรกฎ ไชบัวเทศ ทิพย์วงศ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อสังเคราะห์ตัวแบบที่อ้างอิงถึงการดำเนินงานสำหรับผู้ให้บริการด้าน
โลจิสติกส์ โดยกำหนดเป้าหมายของตัวแบบคือ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ
ซึ่งผู้วิจัยทำการคัดกรองหลักเกณฑ์ที่อ้างอิงถึงการดำเนินงานจากการทบทวนวรรณกรรมและเอกสาร
ที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นนำเกณฑ์ต่างๆที่ได้สอบถามไปยังผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานที่
เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มนักวิชาการ

ผลจากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทำให้ได้หลักเกณฑ์ที่ประกอบด้วยขอบเขตการประเมิน 5 ด้านและ
ดัชนีชี้วัด 25 ตัว หลังจากนั้นจัดทำแบบสอบถามและสอบถามไปยังผู้ประกอบการใน 10 จังหวัด
ภาคเหนือตอนบนจำนวน 150 บริษัท โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยตรง ทาง
จดหมายและโทรสาร ได้ผลตอบกลับทั้งหมด 49 บริษัท หลังจากนั้นใช้เครื่องมือทางสถิติทั้งแบบสถิติ
เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล
ทางโครงสร้างของปัจจัยเพื่อทำการลดจำนวนและจัดกลุ่มปัจจัยใหม่ แล้วใช้เครื่องมือการวิเคราะห์
การถดถอย (Regression Analysis) เพื่อทำการคัดเลือกปัจจัยที่เหมาะสมอีกครั้งโดยพิจารณาจาก
ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนปัจจัยและเครื่องมือวิเคราะห์ด้านการเงิน

ผลการคัดเลือกได้ปัจจัยที่เหมาะสมคือ ปัจจัยที่ 2 (ความสามารถด้านการบริการลูกค้าขององค์กร) และ ปัจจัยที่ 3 (ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร) ซึ่งสัมพันธ์กับเครื่องมือวิเคราะห์ด้านการเงินคือ อัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin Ratio; NPMR) ที่เป็นตัวเลขแสดงถึงผลประกอบการของบริษัท จากนั้นได้ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความครอบคลุมของข้อมูล (Data Envelopment Analysis; DEA) ทำการวิเคราะห์เพื่อหาความสอดคล้องกันระหว่างคะแนนปัจจัยและผลประกอบการของบริษัท ผลการวิเคราะห์พบว่าความสามารถด้านการบริการลูกค้าขององค์กรและความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร มีผลโดยตรงต่อความสามารถในการทำกำไร (NPMR) ของบริษัท กล่าวคือหากมีความสามารถในการบริการลูกค้าและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรสูง องค์กรจะมีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้นตามไปด้วย ทำให้สรุปได้ว่า ตัวแบบที่ผ่านการสังเคราะห์จากงานวิจัยนี้มีสอดคล้องกับเป้าหมายของตัวแบบที่กำหนดไว้ว่าช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

Thesis Title	Synthesis of Operations Reference Model for Logistics Service Provider
Author	Mr. Kumphol Jinta-amornchai
Degree	Master of Engineering (Logistics Engineering and Supply Chain Management)
Advisor	Asst.Prof. Dr. Korrakot Yaibuathet Tippayawong

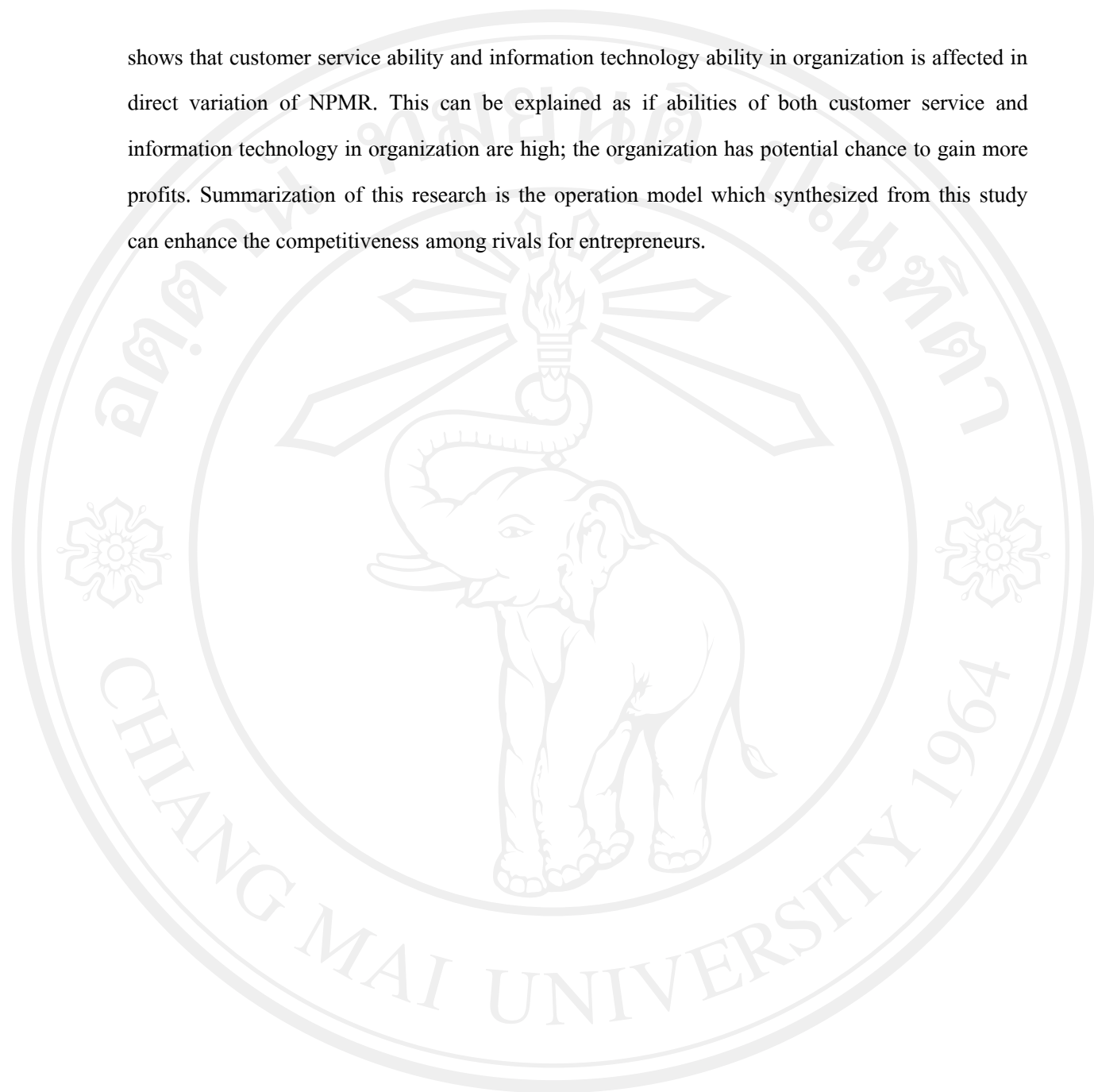
ABSTRACT

This thesis is proposed to synthesize the operation model for logistics service provider. The model is aimed for enhance the competitiveness among rivals for entrepreneurs. The study analyzed criteria for operation from literature reviews. Those criteria will be evaluated by groups of professionals in related field. The group will be divided into entrepreneur's specialist group and academic specialist group.

The evaluation results of specialist groups show proposing criteria consists of 5 categories and 25 key performance indexes. Then, the research questionnaire is provided and delivered to 150 entrepreneurs in 10 provinces from northern region of Thailand. The research questionnaire was responded from 49 entrepreneurs. Descriptive statistics and factor analysis tools are used for reduce and regroup the set of variables in collective data set. The study identified appropriate factors using regression analysis tool. This factor will be analyzed based on interdependency of factor's score and financial analysis tool.

The result is factor 2 (Customer service ability in organization) and factor 3 (Information technology ability in organization) are promising factors. Those two factors are related to Net Profit Margin Ratio (NPMR) which display business turnover of the organization. Data envelopment analysis (DEA) tool synthesized concordance of factor's score and NPMR. The analysis result

shows that customer service ability and information technology ability in organization is affected in direct variation of NPMR. This can be explained as if abilities of both customer service and information technology in organization are high; the organization has potential chance to gain more profits. Summarization of this research is the operation model which synthesized from this study can enhance the competitiveness among rivals for entrepreneurs.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved