

เอกสารอ้างอิง

คุณทลี รื่นรัมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จตุตินันท์ เรื่องจตุติโพธิ์พาน. 2555. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมือง นครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส.อาร์. พรินติ้งแมส โปรดักส์ จำกัด.

ปิยะพรรณ ผิวเหลืองสวัสดิ์. 2553. พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอ เมืองลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารญา พลภาณุมาศ. ผู้จัดการ. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน 2556.

สุชาดา กิระนันท์. 2545. ทฤษฎีและวิธีการสำรวจตัวอย่าง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2556. สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้ม ปี 2556. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์.

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. 2556. “เทรนด์ร้านกาแฟเชียงใหม่แรงจัด ขึ้นแท่นเมืองกาแฟ ทูนท์ท้องถิ่นทำชอนอินเตอร์แบรนด์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.matichon .co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu01061250&day=2007-12-06 §ionid=0211](http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu01061250&day=2007-12-06§ionid=0211) (15 พฤษภาคม 2556).

ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. 2550. ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮม สเตย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.

แอร์คราฟ คอฟฟี่. 2556. “ธุรกิจร้านกาแฟ...โอกาสเติบโต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.aircraftcoffee.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538642905> (14 พฤษภาคม 2556).

Global Training School. 2552. “ธุรกิจกาแฟ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://globaltrainingschool.blogspot.com/2009/03/blog-post.html> (20 มิถุนายน 2556).

Kotler, P and Armstrong, G. 2002. **Principle of Management**. แปลโดย วารุณี ตันติวงษ์วานิช และคณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โค ไชน่า.

Martilla, J.A. and James, J.C. 1 9 7 7 . **Importance-Performance Analysis**. Journal of Marketing:

Morse, Nancy. C.1967. **Satisfaction in the white collar job**. Michigan : University of Michigan Press.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved