



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อทองรูปพรรณ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน จำนวน 13 หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพปัจจุบัน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อทองรูปพรรณของผู้ซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อทองรูปพรรณ ได้แก่ ขั้นตอนการรับรู้ความจำเป็น การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำอธิบาย

ทองรูปพรรณ หมายถึง ทองคำที่มีความบริสุทธิ์ 96.5% ซึ่งนำมาทำเป็นเครื่องประดับ เช่น สร้อย แหวน กำไล ต่างหู เป็นต้น

เขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ หมายถึง บริเวณตลาดวโรรส ตลาดเทศบาล ตลาดนครรัฐ และตลาดต้นลำไย

ผู้ซื้อ หมายถึง ผู้ซื้อทองรูปพรรณจากห้างค้าทองรูปพรรณจำนวน 34 ร้าน ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ (บริเวณตลาดวโรรส ตลาดเทศบาล ตลาดนครรัฐ และตลาดต้นลำไย)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

1 () ชาย

2 () หญิง

2. อายุ

1 () 18 – 25 ปี

2 () 26 – 33 ปี

3 () 34 – 41 ปี

4 () 42 – 49 ปี

5 () 50 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1 () โสด

2 () สมรส / อยู่ด้วยกัน

3 () หม้าย / หย่าร้าง /

แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

1 () ต่ำกว่าปริญญาตรี

2 () ปริญญาตรี

3 () สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

1 () นักเรียน / นักศึกษา

2 () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3 () พนักงานบริษัทเอกชน

4 () ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

5 () แม่บ้าน

6 () รับจ้าง

7 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1 () ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท

2 () 10,001 – 20,000 บาท

3 () 20,001 – 30,000 บาท

4 () 30,000 – 40,000 บาท

5 () 40,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อทองรูปพรรณของผู้ซื้อ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

7. ท่านเคยซื้อทองรูปพรรณประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|------------------------------|-------------------|-----------------|
| 1 () สร้อยคอ | 2 () สร้อยข้อมือ | 3 () กำไล |
| 4 () แหวน | 5 () ต่างหู | 6 () จี้ประดับ |
| 7 () อื่นๆ (โปรดระบุ) | | |

8. ความถี่ในการซื้อทองรูปพรรณของท่าน

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1 () ต่ำกว่า 3 เดือน/ครั้ง | 2 () 3 – 6 เดือน/ครั้ง | 3 () 7 – 12 เดือน/ครั้ง |
| 4 () 1 – 3 ปี/ครั้ง | 5 () อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

9. ท่านซื้อทองรูปพรรณเฉลี่ยน้ำหนักครั้งละเท่าใด

- | | |
|---|--|
| 1 () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 สตางค์ (1 สลึง) | 2 () น้ำหนักมากกว่า 25 สตางค์ - 1 บาท |
| 3 () น้ำหนักมากกว่า 1 บาท - 2 บาท | 4 () น้ำหนักมากกว่า 2 บาท - 3 บาท |
| 5 () น้ำหนักมากกว่า 3 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อทองรูปพรรณ
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

ขั้นตอนการรับรู้ความจำเป็น

10. ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณเพราะเหตุใด (โปรดเลือกเพียง 3 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1 () ใช้งบเป็นเครื่องประดับ | 2 () เก็บเป็นของสะสม |
| 3 () เป็นของขวัญ | 4 () ให้เหมือนคนอื่น/ตามกระแส |
| 5 () เป็นการออมและการลงทุน | 6 () บ่งบอกฐานะ |
| 7 () เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน/ยามจำเป็น | 8 () มีการลดค่ากำหนด |
| 9 () ได้รับคำแนะนำจากบุคคลใกล้ชิด | 10 () มีการลด แลก แจก แถม |
| 11 () การโฆษณา | 12 () อื่นๆ (โปรดระบุ) |

11. ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณ เนื่องในโอกาสใด

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1 () วันคล้ายวันเกิด | 2 () วันเงินเดือน/เงินโบนัสออก |
| 3 () เทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ ตรุษจีน | 4 () ไม่คำนึงถึงโอกาสในการซื้อ |
| 5 () อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล

12. ท่านทำการค้นหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่หรือไม่

1 () ค้นหา

2 () ไม่ค้นหา (ทำต่อข้อ 20)

13. ท่านค้นหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () ประสบการณ์ของตัวเองในอดีต

2 () บุคคลในครอบครัว

3 () เพื่อน

4 () การบอกต่อของบุคคลอื่น

5 () วิทยุ

6 () อินเทอร์เน็ต

7 () เจ้าของกิจการ

8 () พนักงานขาย

9 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านใช้เวลาานเท่าใดค้นหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

1 () น้อยกว่า 30 นาที

2 () 30 นาที – 1 ชั่วโมง

3 () 1-2 ชั่วโมง

4 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านค้นหาข้อมูลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 () ความหลากหลายของประเภททองรูปพรรณ เช่น สร้อยคอ สร้อยแขน แหวน เป็นต้น

1.2 () ความหลากหลายของน้ำหนักทองรูปพรรณ เช่น 1 สลึง 2 สลึง 1 บาท เป็นต้น

1.3 () ความหลากหลายของลวดลายในแต่ละประเภทของทองรูปพรรณ

1.4 () คุณภาพและการรับประกันสินค้า

ด้านราคา

- 2.1 () ราคาซื้อทองรูปพรรณพร้อมค่ากำเหน็จ
- 2.2 () ค่าแลกเปลี่ยนทองรูปพรรณ
- 2.3 () สามารถต่อรองราคาได้
- 2.4 () การชำระด้วยเช็คเงินสด บัตรเครดิต ราคาและเงื่อนไขการผ่อนชำระสินค้า

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- 3.1 () วัน เวลาเปิดและปิดบริการ
- 3.2 () ความสะดวกในการเดินทาง
- 3.3 () โถงที่พักอาศัย หรือที่ทำงาน
- 3.4 () ความสะดวกในการจอดรถ

ด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 () การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ
- 4.2 () การให้ส่วนลด เช่น การลดค่ากำเหน็จ หรือการแจกของแถม เช่น แก้วน้ำ กระเป๋าส ฯลฯ
- 4.3 () การจัดแสดงสินค้าให้ตรงกับเทศกาลต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ งานแต่งงาน ฯลฯ

ด้านบุคลากร

- 5.1 () ผู้ให้บริการให้การต้อนรับที่อบอุ่น สุภาพ มีอัธยาศัยดี เอาใจใส่และเต็มใจบริการ
- 5.2 () ผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า สามารถสื่อสารและอธิบายได้อย่างชัดเจน
- 5.3 () ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า
- 5.4 () ผู้ให้บริการแต่งกายสะอาด เรียบร้อย มีบุคลิกดี
- 5.5 () ผู้ให้บริการมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

ด้านกระบวนการ

- 6.1 () สอบถามและสามารถจัดหาทองรูปพรรณตามความต้องการของลูกค้า
- 6.2 () มีการแนะนำทางเลือกต่างๆเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- 6.3 () ทวนรายการสินค้าและตรวจเช็คน้ำหนักสินค้าให้ลูกค้าก่อนออกจากร้าน
- 6.4 () ออกใบรับประกันสินค้า
- 6.5 () ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

ด้านลักษณะทางกายภาพ

- 7.1 () ชื่อเสียงของห้างค้าทองรูปพรรณ
- 7.2 () ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ
- 7.3 () ตราซึ่งมีความเที่ยงตรงและทันสมัย
- 7.4 () การตกแต่งและบรรยากาศภายในร้าน
- 7.5 () ความปลอดภัยบริเวณร้าน

ด้านอื่นๆ

- 8.1 () การให้บริการโดยเจ้าของกิจการ
- 8.2 () การซ่อมสินค้า
- 8.3 () การทำความสะอาดสินค้า
- 8.4 () การขายคืนสินค้า
- 8.5 () การเปลี่ยนสินค้า
- 8.6 () การรับจำหน่าย
- 8.7 () การให้บริการนอกสถานที่
- 8.8 () การเปรียบเทียบการซื้อขายทองรูปพรรณในย่านอื่นๆ เช่น บนห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

16. ข้อมูลที่ท่านได้รับจากการค้นหาข้อมูล เพียงพอต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่

- 1 () เพียงพอ
- 2 () ไม่เพียงพอ เพราะ.....

17. ท่านเชื่อถือในข้อมูลที่ได้รับจากการค้นหาข้อมูลมากน้อยเพียงใด

- 1 () มากที่สุด 2 () มาก 3 () ปานกลาง 4 () น้อย 5 () น้อยมาก

ด้านบุคลากร

- 5.1 () ผู้ให้บริการให้การต้อนรับที่อบอุ่น สุภาพ มีอัธยาศัยดี เอาใจใส่และเต็มใจบริการ
- 5.2 () ผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า สามารถสื่อสารและอธิบายได้อย่างชัดเจน
- 5.3 () ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า
- 5.4 () ผู้ให้บริการแต่งกายสะอาด เรียบร้อย มีบุคลิกดี
- 5.5 () ผู้ให้บริการมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ

ด้านกระบวนการ

- 6.1 () สอบถามและสามารถจัดหาทองรูปพรรณตามความต้องการของลูกค้า
- 6.2 () มีการแนะนำทางเลือกต่างๆเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- 6.3 () ทวนรายการสินค้าและตรวจเช็คน้ำหนักสินค้าให้ลูกค้าก่อนออกจากร้าน
- 6.4 () ออกใบรับประกันสินค้า
- 6.5 () ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ

ด้านลักษณะทางกายภาพ

- 7.1 () ชื่อเสียงของห้างค้าทองรูปพรรณ
- 7.2 () ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ
- 7.3 () ตราซึ่งมีความเที่ยงตรงและทันสมัย
- 7.4 () การตกแต่งและบรรยากาศภายในร้าน
- 7.5 () ความปลอดภัยบริเวณร้าน

ด้านอื่นๆ

- 8.1 () การให้บริการโดยเจ้าของกิจการ
- 8.2 () การซ่อมสินค้า
- 8.3 () การทำความสะอาดสินค้า
- 8.4 () การขายคืนสินค้า
- 8.5 () การเปลี่ยนสินค้า
- 8.6 () การรับจํานำ
- 8.7 () การให้บริการนอกสถานที่
- 8.8 () การเปรียบเทียบการซื้อขายทองรูปพรรณในย่านอื่นๆ เช่น บนห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

20. ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณจากห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่หรือไม่

1 () ใช่

2 () ไม่ใช่.....

(ทำต่อข้อ 29)

21. การตัดสินใจซื้อครั้งนี้ ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1 () สร้อยคอ

2 () สร้อยข้อมือ

3 () กำไล

4 () แหวน

5 () ต่างหู

6 () จี้ประดับ

7 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณน้ำหนักเท่าใด

1 () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 สตางค์ (1 สลึง) 2 () น้ำหนักมากกว่า 25 สตางค์ - 1 บาท

3 () น้ำหนักมากกว่า 1 บาท - 2 บาท 4 () น้ำหนักมากกว่า 2 บาท - 3 บาท

5 () น้ำหนักมากกว่า 3 บาทขึ้นไป

23. บุคคลใดที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณจากห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

1 () ตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง

2 () บุคคลในครอบครัว

3 () คู่รัก/แฟน

4 () เพื่อน

5 () เจ้าของกิจการ

6 () พนักงานขาย

7 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

24. ท่านตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณจากห้างค้าทองรูปพรรณแห่งใด ห้างทอง.....

25. ปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณจากห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมือง
เชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มาก สุด	มาก	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 มีสินค้าที่ตรงกับต้องการ					
1.2 ความหลากหลายของประเภทของทองรูปพรรณ เช่น สร้อยคอ สร้อยแขน แหวน กำไล จี้ เป็นต้น					
1.3 ความหลากหลายของน้ำหนักทองรูปพรรณในแต่ละ ประเภท เช่น ครึ่งสลึง 1 สลึง 2 สลึง 1 บาท 6 สลึง เป็นต้น					
1.4 ความหลากหลายของลวดลายในแต่ละประเภทของ ทองรูปพรรณ					
1.5 คุณภาพและการรับประกันสินค้า					
1.6 มีการรับเปลี่ยน คืน ซ่อม ทำความสะอาด หรือรับจำหน่าย สินค้า					
ด้านราคา					
2.1 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
2.2 ราคาซื้อทองรูปพรรณพร้อมค่ากำหนัด					
2.3 ค่าแลกเปลี่ยนทองรูปพรรณ					
2.4 ราคาสามารถต่อรองราคาได้					
2.5 มีบริการชำระด้วยเช็คเงินสด					
2.6 มีบริการชำระด้วยบัตรเครดิต					
2.7 ราคาและเงื่อนไขการผ่อนชำระสินค้า					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	ต่ำ	ต่ำสุด
	5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 วัน เวลาเปิดและปิดบริการ					
3.2 ความสะดวกในการเดินทาง					
3.3 ความสะดวกในการจอดรถ					
3.4 ใกล้เคียงที่พักอาศัย หรือที่ทำงาน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
4.2 การให้ส่วนลด เช่น การลดค่ากำหนด หรือการแจกของแถม เช่น แก้วน้ำ กระเป๋าก ฯลฯ					
4.3 การจัดทำแค็ตตาล็อก (Catalog) ของรูปพรรณ					
4.4 การจัดแสดงสินค้าให้ตรงกับเทศกาลต่างๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ งานแต่งงาน ฯลฯ					
ด้านบุคลากร					
5.1 ผู้ให้บริการเป็นเจ้าของกิจการ					
5.2 ผู้ให้บริการให้การต้อนรับที่อบอุ่น สุภาพ มีอัธยาศัยดี เอาใจใส่และเต็มใจบริการ					
5.3 ผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับสินค้า สามารถสื่อสารและอธิบายได้อย่างชัดเจน					
5.4 ผู้ให้บริการมีความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า					
5.5 ผู้ให้บริการสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้					
5.6 ผู้ให้บริการแต่งกายสะอาด เรียบร้อย มีบุคลิกดี					
5.7 ผู้ให้บริการมีจำนวนเพียงพอในการให้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มาก สุด	มาก	ปาน กลาง	ต่ำ	ต่ำ สุด
	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการ					
6.1 สอบถามและสามารถจัดหาทองรูปพรรณตามความต้องการของลูกค้า					
6.2 มีการแนะนำทางเลือกต่างๆเพื่อประกอบการตัดสินใจ					
6.3 ทวนรายการสินค้าและตรวจเช็คน้ำหนักสินค้าให้ลูกค้าก่อนออกจากร้าน					
6.4 ออกใบรับประกันสินค้า					
6.5 ความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ					
6.6 การให้บริการลูกค้าด้วยความเสมอภาคอย่างสม่ำเสมอ					
6.7 การให้บริการนอกสถานที่					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
7.1 ชื่อเสียงของห้างค้าทองรูปพรรณ					
7.2 ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ					
7.3 ตราซึ่งมีความเที่ยงตรงและทันสมัย					
7.4 การเป็นสมาชิกชมรมร้านทองเชียงใหม่					
7.5 การจัดแสดงสินค้าบริเวณด้านหน้าและภายในร้าน					
7.6 การตกแต่งและบรรยากาศภายในร้าน					
7.7 ความปลอดภัยบริเวณร้าน					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่อง ตอบตามความเป็นจริงของท่าน

30. ปัญหาใดบ้างที่ท่านพบในการเข้าไปใช้บริการจากห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมือง
เชียงใหม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () สินค้าไม่มีคุณภาพ
- 2 () ลวดลายไม่ทันสมัย
- 3 () ไม่ออกใบรับประกัน
- 4 () ไม่รับเปลี่ยน คืน หรือซ่อมสินค้า
- 5 () ค่ากำเหน็จแพง
- 6 () ราคาซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน ไม่สอดคล้องกับประกาศของสมาคมค้าทองคำ
- 7 () ไม่เปิดบริการในวันอาทิตย์
- 8 () ไม่มีที่จอดรถ จอดรถยาก รถติด
- 9 () ไม่ได้รับการบริการตามที่กล่าวอ้างไว้ เช่น ไม่ลดราคา ไม่แจกของแถม เป็นต้น
- 10 () ผู้ให้บริการไม่สุภาพ และไม่เต็มใจให้บริการ
- 11 () ให้บริการช้า ไม่สนใจลูกค้า และไม่สร้างความประทับใจแก่ลูกค้า
- 12 () ชื่อเสียงของห้างค้าทองรูปพรรณ ไม่เป็นที่รู้จัก
- 13 () จัดของไม่เป็นระเบียบ บรรยากาศร้านไม่น่าเข้า และไม่ปลอดภัย
- 14 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31. ข้อเสนอแนะอื่นๆในการใช้บริการห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม *****

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-นามสกุล** นางสาวแพร เสงจิระจรัส
- วัน เดือน ปี เกิด** 30 ธันวาคม พ.ศ. 2530
- ประวัติการศึกษา** ปีการศึกษา 2553 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประสบการณ์** ผู้ช่วยผู้จัดการ ห้างทองโชคชัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved