

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อ  
ทองรูปพรรณ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าประกอบด้วย

1. กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อ  
ทองรูปพรรณ ซึ่งมีทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) การรับรู้ความจำเป็น (Need Recognition)
- 2) การค้นหาข้อมูล (Information Search)
- 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives)
- 4) การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision)
- 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior)

2. ส่วนประสมการตลาดบริการที่ใช้ประกอบกับกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อใน  
เขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อทองรูปพรรณ ประกอบด้วย

- 1) ผลิตภัณฑ์ (Product)
- 2) ราคา (Price)
- 3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
- 4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- 5) บุคลากร (People)
- 6) กระบวนการ (Process)
- 7) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ซื้อทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ในตลาดวโรรส ตลาดเทศบาล ตลาดนครรัฐ และตลาดต้นลำไย

### 3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ซื้อทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดจำนวนหน่วยตัวอย่างที่ควรใช้ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตร (Zikmund et al, 2013: 434)

$$n = \frac{Z_{c.l.}^2 pq}{E^2}$$

เมื่อ

$n$  แทน จำนวนตัวอย่าง

$Z_{c.l.}^2$  แทน กำลังสองของระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้  
คือ  $Z$  มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (ระดับ 0.95)

$p$  แทน สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

$q$  แทน สัดส่วนของลักษณะที่ไม่สนใจในประชากร เท่ากับ  $1 - P$

$E^2$  แทน กำลังสองของความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่า

แทนค่า

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(1-0.5)}{(0.05)^2}$$
$$= 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากการคำนวณจากสูตร จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 ตัวอย่าง และเพื่อสะดวกในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล จึงทำการเก็บตัวอย่างเพิ่มเป็น 408 ตัวอย่าง จากห้างค้าทองรูปพรรณ 34 ร้าน ร้านละ 12 แบบสอบถาม และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกเก็บตามความสะดวกบริเวณห้างค้าทองรูปพรรณในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จนกว่าจะครบจำนวน

### 3.2 วิธีการศึกษา

#### 3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการทำแบบสอบถามของผู้ซื้อทรงรูปพรรณจากห้างค้าทรงรูปพรรณ ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ได้จากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีผู้รวบรวมไว้ ได้แก่ เว็บไซต์ของสมาคมค้าทองคำ ข่าวสารและบทความจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานคร จอออนไลน์ หนังสือพิมพ์คมชัดลึกออนไลน์ และหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ เป็นต้น

#### 3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาโดยออกแบบแบบสอบถาม และจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อทรงรูปพรรณของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อทรงรูปพรรณ ได้แก่ ขั้นตอนการรับรู้ความจำเป็น การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (ค่าเฉลี่ย) และใช้มาตราส่วน Likert Scale ในการตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งความสำคัญ ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด (คุณทลี รื่นรัมย์, 2546)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	4.50 – 5.00
มาก	3.50 – 4.49
ปานกลาง	2.50 – 3.49
น้อย	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1.00 – 1.49

### 3.3 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ บริเวณตลาดวโรรส ตลาดเทศบาล ตลาดนวรัฐ ตลาดต้นลำไย และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 – พฤษภาคม และระยะเวลาในการเก็บรวบรวมแบบสอบถามในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 – มกราคม 2557