

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโครงการ โรงงานผลิตน้ำดื่มในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวคุณาพร โตไพบูลย์
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน
โรงงานผลิตน้ำดื่มด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสและระบบโอโซน ในจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้ ได้ใช้การรวบรวมข้อมูล 2 วิธี คือ จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) ผู้ประกอบการน้ำดื่ม 3 แห่งในจังหวัดเชียงใหม่ คือ บริษัทน้ำดื่มเชียงใหม่โพลสตาร์ จำกัด
บริษัท น้ำดื่มเพียวแมนแทน จำกัด และบริษัทเชียงใหม่เบเวอร์เรจ จำกัด และการเก็บรวบรวมข้อมูล
โดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคน้ำดื่มในจังหวัดเชียงใหม่โดยการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก
(Convenience Sampling) จำนวน 200 คน นำมาวิเคราะห์เป็นไปได้ใน 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด
ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ด้านการตลาดพบว่า อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำดื่มยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ด้วยอัตราประมาณ 30% โดยสังเกตจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าแต่ละราย และคาดการณ์ว่าตลาด
น้ำดื่มในเชียงใหม่ยังคงจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราการบริโภคน้ำดื่มสะอาดเพิ่มขึ้น
ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า ธุรกิจน้ำดื่มด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสและระบบโอโซน ยังมีช่องทาง
และโอกาสที่จะเข้าไปสู่ตลาดอุตสาหกรรมน้ำดื่มได้ ทั้งนี้ในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด จะเน้นใน
ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีการผลิตภายใต้มาตรฐาน GMP และใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาที่ต่ำกว่า
โดยจัดจำหน่ายน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกใส (PET) ขนาด 600 ซีซี. ขวดละ 3.75 บาท ประกอบกับมี
การให้เครดิตและส่วนลดแก่ตัวแทนจำหน่ายและมีการส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนด

ด้านเทคนิคพบว่า สถานที่ประกอบกิจการบนเนื้อที่ 1,000 ตารางเมตร บ้านเลขที่ 8/1
ถนนรัตนโกสินทร์ อำเภอเมือง มีความเหมาะสม เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีแหล่งน้ำใต้ดินที่มีคุณภาพ

สถานที่ตั้งอยู่ในทำเลตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความหนาแน่นของประชากรและร้านค้า ร้านอาหาร รวมถึงการคมนาคมสะดวก ทำให้สะดวกในการกระจายสินค้า

ด้านการจัดการพบว่า โรงงานผลิตน้ำดื่มมีโครงสร้างการจัดองค์กรไม่ซับซ้อน ใช้จำนวนบุคลากรไม่มาก และไม่จำเป็นต้องใช้ทักษะพิเศษในการจัดการ แต่เน้นให้บุคลากรมีความรับผิดชอบในการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และเน้นในด้านการบริการจัดส่งให้ตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ

ด้านการเงินพบว่า การจัดตั้งโรงงานผลิตน้ำดื่ม ใช้เงินลงทุนในโครงการประมาณ 17,000,000 บาท โดยโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 54,184,192 บาท ณ อัตราคิดลด เท่ากับ 11.505 มีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 3 ปี 10 เดือน และให้อัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับ 40.35% ซึ่งจากสมมติฐานในการศึกษา โครงการจะมีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตน้ำดื่มด้วยระบบปริเวอร์สออสโมซิสและระบบโอโซน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยถือเกณฑ์ให้ผลตอบแทนการลงทุนมากกว่าร้อยละ 15 ต่อปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title A Feasibility on an Investment in a Drinking Water
Factory Project in Mueang Chiang Mai District

Author Ms.Kunaporn Tophaiboon

Degree Master of Business Adminsitration

Advisor Lecturer Dr. Kemakorn Chaiprasit

ABSTRACT

This independent study was conducted to study the feasibility of Investment Projects in manufacturing drinking water with reverse osmosis and ozone systems in Chiang Mai for the investor in advance. In this study, the useful data was gathered by two methods, first, Depth Interview from business owner which were Piao Mountain Company Limited, Glacier Company Limited and Chiang Mai beverage Company Limited and, second, Questionnaire from 200 convenience sampling of consumer in Chiangmai. Afterwards, all the data was used to analyze by divided into four parts which were marketing analysis, technical analysis, managing analysis and financial analysis as follow:

Marketing Analysis, according to observation of customer sale, it was found that the growth rate of drinking water industry has steadily developed by 30% and expected to continuously increase. Because of the rapidly rising of population, city expansion, immigration and incoming of tourist have led to the high density of the population in downtown and all these factors effected to the growing rate of clean drinking water consumption. Therefore, it can be concluded that there is an opportunity for drinking water manufacturing by using reverse-osmosis and ozone systems to enter to market of this industry. However, it has been widely known that launching the new product and stay in the market is not easy, thus, efficient strategy and quality is highly concerned. GMP standard was applied to control the manufacturing process and product. Moreover, using lower price

strategy which is 3.75 baht per 600 cc of drinking water bottle size (PET) for the opening price, Giving credit to the distributor and on-time delivery made more advantage to the business.

Technical analysis, the study showed that the company which establish on an area of 1,000 square meters at 8/1 Rattanakosin road was appropriated location because the groundwater was plentiful and also in good quality. Furthermore, this location was in Chiangmai's downtown where surrounded by a large number of restaurants and stores and it is easy to distribute products due to a convenient transportation.

Managing analysis, it have been found that Drinking Water Company is not complex organization, therefore it required only a few unskilled workforce but high degree of responsibility to control the product quality and deliver products to customer punctually and correctly.

Financial analysis, the result of the study showed that the initial investment of the drinking water factory with reverse-osmosis and ozone system required approximately 17,000,000 baht. The net present value equaled 54,184,195 baht based on 11.505% of discount rate. The payback period of this project was 3 years and 2 months and the internal rate of return is 44.4%

According to marketing, technical, management and financial factors analysis, it could be concluded that there was a possibility to invest in Drinking Water Company by using reverse osmosis and ozone systems in Chiang Mai which was consistent with the hypothesis. This project could generate more than 15% of internal rate of return. Besides the pleasant rate of return, the ease of finding raw material and human resource also support the concept of establish the drinking water factory with reverse osmosis and ozone systems at Rattanakosin road, Chiangmai.