

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก
โรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองหลวงพระบาง จังหวัด
หลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ผู้เขียน

นางสมพร พูมมา

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองหลวงพระบาง จังหวัดหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการนักเรียนของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองหลวงพระบาง จังหวัดหลวงพระบาง จำนวน 12 แห่ง ทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างรวม 312 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย อายุ 25-35 ปี ความสัมพันธ์คือ เป็นพ่อ แม่ อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ของครอบครัว(โดยประมาณ) ต่อเดือน คือ มากกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนอนุบาล คือ เตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง และเห็นว่าจำนวนนักเรียนต่อห้องต่อครู 1 ท่าน คือ 20-25 คน

ผลการศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนของผู้ประกอบการ ในอำเภอเมือง จังหวัด หลวงพระบาง สปป. ลาว ปัจจัยที่มีผลในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ด้านบุคลากร รองลงมา ด้านช่องทางการให้บริการ (ด้านสถานที่) ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ด้านกระบวนการ ตามลำดับค่าเฉลี่ย และปัจจัยที่มีผลระดับปานกลางได้แก่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกตามลำดับค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อย 10 อันดับแรก มีดังนี้ 1) รูปแบบหลักสูตรการศึกษา ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก 2) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของครู 3) ครุมารยาทดี 4) การมีชั้นประถมนให้เรียนต่อ 5) สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่บริเวณที่การคมนาคมเป็นไปด้วยความสะดวก 6) สถานที่กว้างขวาง และบริเวณสวยงามเหมาะสมสำหรับเป็นสถานศึกษา ความรู้ด้านเนื้อหาวิชาของครู 7) ความสะอาดของห้องเรียน 8) สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในแหล่งชุมชน 9) การจัดให้มีการสอนภาษาต่างประเทศ(จีน อังกฤษ) 10) จำนวนนักเรียนต่อห้องไม่เกิน 20 คน ความสะอาดของบริเวณโรงเรียน

Independent Study Title	Marketing Mix Affecting Parents Towards Selecting Private Kindergartens in Lung Prabang District, Lung Prabang Province, Lao People's Democratic Republic
Author	Mrs. Somphone Phonmma
Degree	Master of Business Administration
Advisor	Associate Professor Orachorn Maneesong

ABSTRACT

This independent study aimed to examine marketing mix affecting parents towards selecting private kindergartens in Lung Prabang district, Lung Prabang province, Lao People's Democratic Republic. Samples of this study were identified to 312 parents of students in 12 private kindergartens located in Lung Prabang district, Lung Prabang province, Lao People's Democratic Republic. Data analysis was done upon the descriptive statistic, including frequency, percentage and mean.

The findings indicated that most respondents were 25-35 years old male. They had parent-children relationship with the students, worked as government official/state-enterprise officer, graduated in Bachelor's degree and had family income at the amount of over than 10,000 Baht (in average). Key reason of sending children to kindergartens was mostly given to getting them prepared for school. Students-teacher ratio was 20-25 students: 1 teacher.

According to the study on service marketing mix affecting parents towards selecting private kindergartens in Lung Prabang district, Lung Prabang province, Lao People's Democratic Republic, factors affecting to parent's selection of kindergartens at high level were people, place, product, physical evidence and process, in orderly, in the meanwhile, factors namely price and promotion affected to parent's selection of kindergartens at moderate level.

Hereafter were shown the top ten sub-items of marketing mix factors affecting to parent's selection of kindergartens: 1) curriculum and attention of teacher to students, 2) teaching

competence of teachers, 3) polite manner of teachers, 4) availability of primary education level, 5) convenient school location for transportation, 6) large area with beautiful landscape which was proper for being an academy, as well as the teacher's knowledge on specific subjects, 7) cleanliness of classroom, 8) location of school in community area, 9) availability of foreign language courses (Chinese and English), and 10) the limitation of student numbers at lesser than 20 students per a class and the cleanliness of school area.