

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในการเลือก
โรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษา ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกาญจณี ชันคำ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.โรจนา ชรรณจินดา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจผู้ประกอบการในการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษา และปัญหาข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการในส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 295 ตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และใช้ค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

การศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่เด็กนักเรียนมีบิดามารดาเป็นคนไทย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับนักเรียนเป็นบิดาหรือมารดา และเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาเพื่อต้องการให้มีความเก่งด้านภาษาสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกโรงเรียนอนุบาล
หลักสูตรสองภาษามากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ
และปัจจัยด้านการผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบ
แบบสอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ นักเรียนได้เรียนกับคุณครูชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบ
แบบสอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบ
แบบสอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ สถานที่ตั้งมีความเหมาะสม สะดวกในการไปรับ-ไปส่ง

ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบ
แบบสอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่าง
ผู้ปกครองกับนักเรียน เช่น งานวัน แม่ วันเด็ก และเทศกาลต่างๆ

ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบแบบ
สอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูผู้สอนต่อเด็กนักเรียน

ปัจจัยด้านทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบแบบ
สอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ บรรยากาศของบริเวณ โรงเรียน เช่น มีต้นไม้ร่มรื่น บริเวณรอบๆ
อาคารมีความ สะอาด

ปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนอนุบาลหลักสูตรสองภาษาของผู้ตอบ
แบบสอบถามในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการติดต่อกับผู้ปกครองอย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ในกรณี
เกิดปัญหาเกี่ยวกับนักเรียน

Independent Study Title Services Marketing Mix Affecting Parents Towards Selecting Bilingual Kindergartens in Chiang Mai Province

Author Ms. Kanchanee Khankham

Degree Master of Business Administration

Advisor Lecturer Dr. Rojana Thammajinda

ABSTRACT

This independent study aimed at studying services marketing mix affecting parents towards selecting bilingual kindergartens in Chiang Mai province as well as exploring problems and suggestions of parents towards sending their children to that certain kindergartens. Data was collected by the use of questionnaire distributed to 295 parents, as the samples, whose children studied at the bilingual kindergartens in Chiang Mai. All data acquired were analyzed by the descriptive statistics, including frequency, percentage and mean.

The findings presented that most respondents were female in the age of 40-50 years old with Bachelor's degree or equivalent. They were self-employed and had average monthly family income at the amount of less than 30,000 Baht in average. Most bilingual kindergarten students had Thai parents and the respondents themselves had relationship with these students as their father/mother. Reason in sending their children to bilingual kindergartens was to gain the children language intellectuals, so that they could communicate in at least 2 different languages.

Factors affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at the highest level were people; follow by physical evidence and product.

In product factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at the highest level was to be taught by English native speaking teachers.

In price factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at high level was reasonable rate of tuition fee.

In place factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at high level was appropriate and convenient location for school pick-up and drop-off.

In promotion factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at high level was the arrangement of activities to strengthen relationship between parents and students such as Mother's Day Celebration, Children's Day Celebration, and other festivals.

In people factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at the highest level was the attention of teachers to students.

In physical factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at the highest level was the school's atmosphere: surrounded by tree shade and clean area, for example.

In process factor, the sub-factor affecting the respondents towards selecting bilingual kindergartens at the highest level was to make immediate contact to parents when students got emergent problems.