

## บรรณานุกรม

กาญจนา ศักดิ์ศรีพิพัฒน์. 2554. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการซื้อยางรถยนต์ส่วนบุคคลของ

ผู้บริโภคเขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2555. “สถิติการจดทะเบียน”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.dbd.go.th>. 15 พฤษภาคม 2556.

กรมสรรพสามิต. 2554. . “นโยบายรถคันแรก”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

<http://www.firstcar.excise.go.th>. 15 พฤษภาคม 2556.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2553. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2555. “ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน 1”. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา : <http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.html> 15 พฤษภาคม 2556.

ชัยชนก อภิชาติเจริญ. 2548. การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์ของผู้ขับขีรถยนต์นั่ง

ส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

บริษัทสยามมิชลินมาร์เก็ตติ้ง แอน เซลส์ จำกัด (มหาชน). 2546. “สาระนั้นรู้เกี่ยวกับยาง”.

[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.michelin.co.th>. 15 พฤษภาคม 2556.

ประศาสน์ ศิริบรรเทิง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์

สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รพีพรรณ เวทยานนท์. 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์

ของผู้บริโภค ในอำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สำนักงานขนส่งจังหวัดสมุทรสาคร. 2555. “สถิติจำนวนรถจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์

สะสม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://samutsakhon.dlt.go.th>. 15 พฤษภาคม

2556.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2555. “ดัชนีอุตสาหกรรม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

**Error! Hyperlink reference not valid..** 15 พฤษภาคม 2556.

สุรินทร์ อนันตโท. เจ้าของกิจการร้านราม่าการยาง. 2556. สัมภาษณ์. 20 พฤษภาคม

ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2552. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์เน้นสำหรับงานวิจัย.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved