

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติรัตน์ คุณรัตนภรณ์. 2550. การบริหารช่องทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ชอระกา.
- นิจจารีย์ ประสูติรุ่งเรือง. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ค้าปลีกในการซื้อน้ำดื่มตรา เนสท์เล่เพียวไลฟ์ จากตัวแทนจำหน่ายของบริษัทเนสท์เล่ (ไทย) จำกัด ในอำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด. 2556. “ข้อมูลรายงานผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรซ์” ฝ่ายการตลาด บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด.
- ภูณัฐ ปิติจะ. 2554. ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของน้ำแร่มีเนเรอของผู้ค้าปลีกใน อำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพิน พิทยาวัฒนชัย. 2550. การจัดการช่องทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซี.วี.แอล. การพิมพ์.
- วรานนท์ ไชยวงศ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภคของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มาร์เก็ตติ้งมูฟ จำกัด.
- สำนักบริหารทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2556. “จำนวนประชากรใน กรุงเทพมหานคร”. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์. 2556. “ดัชมิลล์ทุ่มหนักแย่งแชร์ซีพี-เมจิ” แหล่งที่มา: <http://www.thaipost.net/news/250113/68535> (22 ตุลาคม 2556).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2548. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.