

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
3.1 ขอบเขตการศึกษา	13
3.2 วิธีการศึกษา	14
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
3.4 สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	15
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และกิจการ	17
4.2 ส่วนที่ 2 ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของ ผู้แทนจำหน่าย นมพาสเจอร์ไรซ์	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของ ผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์ จำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดใน ร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	32
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์	49
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	51
5.1 สรุปผลการศึกษา	51
5.2 อภิปรายผล	56
5.3 ข้อค้นพบ	57
5.4 ข้อเสนอแนะ	59
5.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	62
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	64
แบบสอบถาม	65
ประวัติผู้เขียน	71

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคำถามสำหรับ Screen	16
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	18
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	19
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	19
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยอดขายนมพาสเจอร์ไรซ์ทุกยี่ห้อในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	20
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการร้านค้า	20
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริเวณที่ตั้งของร้านค้า	21
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้านอกเหนือจากนมพาสเจอร์ไรซ์	21
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนมพาสเจอร์ไรซ์ที่จำหน่ายในร้านค้า	22
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อนมพาสเจอร์ไรซ์ที่จำหน่ายในร้านค้ามากที่สุด	23
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณในการสั่งซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์ต่อครั้ง	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการสั่งซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์	24
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินในการสั่งซื้อนมพาสเจอร์ไรซ์แต่ละครั้ง	24
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	26
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	27
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด	28
ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคาดหวังต่อส่วนประสมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ตารางที่ 4.22 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	32
ตารางที่ 4.23 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	34
ตารางที่ 4.24 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	36
ตารางที่ 4.25 แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดขายสินค้าทุกชนิดในร้านค้าโดยเฉลี่ยต่อเดือน	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.26	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการร้านค้า	41
ตารางที่ 4.27	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการร้านค้า	43
ตารางที่ 4.28	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการร้านค้า	45
ตารางที่ 4.29	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการร้านค้า	47
ตารางที่ 5.1	แสดงลำดับความคาดหวังต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาด ของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์ จากค่าเฉลี่ยมากไปหาค่าเฉลี่ยน้อย 10 ลำดับแรก	59

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved