

## สารบัญ

|                                                    | หน้า |
|----------------------------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ                                    | ง    |
| บทคัดย่อภาษาไทย                                    | จ    |
| ABSTRACT                                           | ฉ    |
| สารบัญตาราง                                        | ซ    |
| บทที่ 1 บทนำ                                       | 1    |
| 1.1 หลักการและเหตุผล                               | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา                        | 3    |
| 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา                   | 3    |
| 1.4 นิยามศัพท์                                     | 3    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 5    |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร     | 5    |
| 2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                     | 9    |
| 2.3 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยท้อสปอร์ต จำกัด       | 12   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา                        | 14   |
| 3.1 ขอบเขตการศึกษา                                 | 14   |
| 3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล                           | 14   |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา                     | 15   |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล                             | 15   |
| 3.5 ระยะเวลาในการศึกษา                             | 18   |
| 3.6 สถานที่เก็บข้อมูล                              | 18   |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                                         | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา                                                                                                                      | 19   |
| 4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                                                                            | 21   |
| 4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กร<br>ของพนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รับค่อ บริษัท ไทยท็อปสปอร์ต จำกัด | 24   |
| 4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงานจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์รับค่อ บริษัท ไทยท็อปสปอร์ต จำกัด                   | 102  |
| 4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาพนักงานจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์รับค่อ บริษัท ไทยท็อปสปอร์ต จำกัด                            | 116  |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ                                                                                 | 118  |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา                                                                                                                      | 118  |
| 5.2 อภิปรายผล                                                                                                                           | 126  |
| 5.3 ข้อค้นพบ                                                                                                                            | 131  |
| 5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา                                                                                                               | 133  |
| บรรณานุกรม                                                                                                                              | 135  |
| ภาคผนวก                                                                                                                                 | 136  |
| แบบสอบถาม                                                                                                                               | 137  |
| ประวัติผู้เขียน                                                                                                                         | 142  |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                                                                                          | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ                                                                                                           | 21   |
| ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ                                                                                                          | 21   |
| ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ                                                                                                       | 22   |
| ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา                                                                                                 | 22   |
| ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน                                                                                                  | 23   |
| ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                                                                          | 23   |
| ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านองค์กร                                     | 24   |
| ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านงาน                                        | 26   |
| ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์                     | 28   |
| ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านภาวะผู้นำ                                 | 31   |
| ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร ในด้านความผูกพันของพนักงาน<br>ต่อบริษัทในภาพรวม | 33   |
| ตารางที่ 4.12 แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อองค์กรของ<br>พนักงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์รับออกต่อบริษัท ไทยทีโอเอสปอร์ต จำกัด                           | 34   |
| ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม<br>ระดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดในการเลือกซื้อรองเท้าฟุตบอล<br>ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์            | 35   |
| ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามเพศ                                | 37   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการงาน จำแนกตามเพศ                              | 39 |
| ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>จำแนกตามเพศ           | 40 |
| ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามเพศ                           | 42 |
| ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามอายุ                            | 44 |
| ตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์กร จำแนกตามอายุเป็นรายคู่                     | 46 |
| ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการงาน จำแนกตามอายุ                            | 47 |
| ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>จำแนกตามอายุ         | 49 |
| ตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม<br>อายุเป็นรายคู่ | 52 |
| ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุ                         | 54 |
| ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่                  | 56 |
| ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามสถานภาพ                          | 57 |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการงาน จำแนกตามสถานภาพ                                   | 59 |
| ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนก<br>ตามสถานภาพ               | 62 |
| ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามสถานภาพ                                | 62 |
| ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา                               | 64 |
| ตารางที่ 4.30 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่                     | 67 |
| ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการงาน จำแนกตามระดับการศึกษา                               | 70 |
| ตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการงาน จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่                     | 72 |
| ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>จำแนกตามระดับการศึกษา            | 73 |
| ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม<br>ระดับการศึกษาเป็นรายคู่ | 77 |
| ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของปัจจัย<br>มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามระดับการศึกษา                            | 79 |
| ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์กร จำแนกตามอายุการทำงาน                              | 81 |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านองค์การ จำแนกตามอายุการทำงานเป็นรายคู่                      | 84  |
| ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านงาน จำแนกตามอายุการทำงาน                                  | 82  |
| ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์<br>จำแนกตามอายุการทำงาน            | 87  |
| ตารางที่ 4.40 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตาม<br>อายุการทำงานเป็นรายคู่ | 90  |
| ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุการทำงาน                            | 92  |
| ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านองค์การ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                      | 94  |
| ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านงาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                          | 96  |
| ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนก<br>ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน   | 98  |
| ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย<br>ต่อเดือน                | 101 |
| ตารางที่ 4.46 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม<br>เกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม                                                | 103 |
| ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามเพศ                                                | 104 |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุ                                                                                                                                        | 105 |
| ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                                                                                                         | 107 |
| ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ                                                                                                                                      | 108 |
| ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา                                                                                                                               | 109 |
| ตารางที่ 4.52 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของปัจจัย<br>ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา<br>เป็นรายคู่                                                                                                            | 111 |
| ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามอายุการทำงาน                                                                                                                                | 112 |
| ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและผลการทดสอบค่าที (t-test) ของความ<br>ผูกพันของพนักงานต่อองค์กรด้านภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                                                                                                         | 114 |
| ตารางที่ 4.55 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร 4 ด้าน ประกอบด้วยด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ<br>ที่มีอิทธิพลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรด้านภาพรวมของพนักงานจำหน่าย<br>ผลิตภัณฑ์รีบอคต่อบริษัท ไทยท้อปสปอร์ต จำกัด | 115 |

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
All rights reserved