

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ระเบียบวิธีการศึกษามีดังนี้

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด พนักงาน กระบวนการในการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

##### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลมีจำนวน 9,249 ราย (ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 1 มิถุนายน 2556)

##### 3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร โดยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยคำนวณตามตารางของ Saunders และคณะ (2000) นำมากำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยให้มีความคลาดเคลื่อนได้ เท่ากับ + 5% ใช้ตัวอย่าง 400 ราย คัดเลือกตัวอย่างโดยวิธีการตามสะดวก (Convenience sampling) สถานที่เก็บแบบสอบถาม นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร อำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกะทู้มแบน อำเภอบ้านแพ้ว

## 3.2 วิธีการศึกษา

### 3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการจดทะเบียนบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 400 ราย เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการจดทะเบียนบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ ในจังหวัดสมุทรสาคร

### 3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา รูปแบบการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการดำเนินงาน ขนาด/รายได้เฉลี่ยต่อปีของกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ สอบถามโดยใช้มาตรวัดตามหลัก Rating Scale

### 3.2.3 วิธีการพัฒนาแบบสอบถาม และการทดสอบแบบสอบถาม

ทำการวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ โดยวิเคราะห์จากจุดประสงค์ในการวิจัย กำหนดโครงสร้างเนื้อหาแบบสอบถาม ทำการศึกษาวิธีสร้างแบบสอบถาม พิจารณาแบบสอบถามของคนอื่นๆ ที่วิจัยในเรื่องคล้ายกัน แล้วกำหนดรูปแบบของคำถาม เขียนแบบสอบถามฉบับร่าง ส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณา ความถูกต้อง ความเที่ยงตรงของข้อคำถามแต่ละข้อ แล้วนำมาปรับปรุงพิจารณาแก้ไขให้เหมาะสม ทดลองใช้ โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง 10 คน เพื่อพิจารณาความเข้าใจของคำถาม พิจารณาเกี่ยวกับเวลาในการตอบ ใช้เวลานานน้อยเพียงใด และ ทำการสัมภาษณ์ผู้ตอบเกี่ยวกับความเข้าใจต่างๆ ปัญหาที่พบในขณะตอบ ข้อวิจารณ์แบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงอีกครั้ง จากนั้นนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างอีกจำนวน 10 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 20 คน แล้วจึงพิมพ์แบบสอบถามฉบับจริงพิจารณาความถูกต้องในเนื้อหาสาระ

### 3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด นำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา

(Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี โดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อวัดระดับการมีผล โดยแบ่งมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับ (คุณทลี เวชสาร, 2553:122) คือ มีผลมากที่สุด มีผลมาก มีผลปานกลาง มีผลน้อย และมีผลน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับการมีผล	คะแนน
มีผลมากที่สุด	5
มีผลมาก	4
มีผลปานกลาง	3
มีผลน้อย	2
มีผลน้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าของคะแนนเฉลี่ย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับมีผลมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับมีผลมาก  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับมีผลปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับมีผลน้อย  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับมีผลน้อยที่สุด

### 3.3. สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
3. กิจการที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร

ในรูปแบบบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัดที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร

### 3.4 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ใช้เวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนกันยายน 2557 เป็นเวลา 8 เดือน