

บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2556. “ภาคเอกชนมั่นใจ รายได้ท่องเที่ยวปี 58 ตามเป้า 2 ล้านล้าน”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.innnews.co.th/shownews/show?newscode=431781>

(27 กุมภาพันธ์ 2556)

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ธนัชพันธ์ วัฒนศิริชัยกุล. 2555. ความพึงพอใจของลูกค้าชาวต่างชาติต่อส่วนประสมการตลาดบริการ

ของเดอะ แกรนด์ วิภาณันท์ เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผ่องพรรณ นันทชัย. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีในตลาด

ชายแดน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณีในอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มติชนออนไลน์. 2556. “ ททท. ปลื้มรายได้ท่องเที่ยวปี 55 สูงเกือบล้านล้านบาท” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid

=1357629172&gpid=03&catid=03 (28 กุมภาพันธ์ 2556)

รติ สุนทรวราภาส. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการ หลังการขายบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพและ

ปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง

ร้านหยก มั่งมี ศรีสุข. 2555. รายงานข้อมูลลูกค้าของร้านหยก มั่งมี ศรีสุข จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ 2

มกราคม 2556 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)

เรวัต อารีรอบ. 2551. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของที่

ระลึกพื้นเมืองไทยในจังหวัดภูเก็ต ศึกษาเฉพาะกรณีของร้านกินรีเฮ้าส์ อำเภอเมืองจังหวัดภูเก็ต.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสู่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2556. “ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยในอาเซียน มีโอกาสเติบโตสูง” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K->

EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=30604 (22 กุมภาพันธ์ 2556)

ศุภชัย พรหมเทพ. ผู้จัดการของร้านหยก มั่งมี ศรีสุข จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 21 กรกฎาคม 2556.

สุรุติ วิริยพงษ์. 2544. พฤติกรรมการซื้อเครื่องประดับอัญมณีของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

Powell D. H. 1983. **Understanding human adjustment : Normal adaptation through the Life
cycle.** Boston, MA. Little Brown.

Vroom V. 1970. **Management and Motivation.** New York: McGraw-Hill.

Wolman, Thomas E. 1973. **Education and Organizational Leadership in Elementary Schools.**
Englewood Cliff, NJ: Prentice- Hall.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved