

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. “สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย (รายจังหวัด)”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_news.php?nid=1621
7 มิถุนายน 2556.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. “แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555 - 2559”. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.
(17 มิถุนายน 2556).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2550. “พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 2”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://dl.parliament.go.th/handle/lirt/16833>. (9 สิงหาคม
2556).
- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เทศบาลเมืองหัวหิน. 2554. “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 2556 – 2560 ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
: http://www.huahin.go.th/about_now.php. (17 มิถุนายน 2556).
- จิรภัทร บุญรักษา. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
ลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
พิรานันท์ นายอง. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ เปเรร่า. 2543. อ้างอิงจาก Stephen Witt F. and Luiz Moutinho. 1995. **Tourism Marketing
and Management Handbook.**
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม
และโซเท็กซ์ จำกัด.
- สิริกมล กันทะวัง. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิรัตน์ คำรงค์ดี. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler Philip. 2000. **Marketing for Hospitality and Tourism**. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
Student Ed. Coventry: Prentice-Hall Inc.

Mark Saunders, Phillip Lewis, and Adrian Thomhill. 2000. **Research Methods for Business
Students**. Essex : Pearson Education.

Tourism Authority of Thailand. 2009. **Domestic Tourism Statistics**. (Online). Available
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php (18 January 2009).

Witt and Moutinho 1995, **Tourism Marketing and Management Handbook**. Coventry



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved