

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย มีวัฒนธรรมประจำชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตรไมตรี จึงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ภาคของการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไม่น้อยไปกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ มีเงินตราหมุนเวียนปีละหลายแสนล้านบาท ขณะเดียวกัน ธุรกิจท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมถึงยังช่วยกระจายรายได้สู่ชนบท

จากปัญหาการชłodตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ ทั้งเหตุการณ์ความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย เหตุการณ์การชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง รวมถึงเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึงทำให้มีอัตราของนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปัจจัยต่างๆทั้งหมด รัฐบาลจึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อทำให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตราในระบบ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งคนไทยก็มีการตื่นตัวกับนโยบายของภาครัฐและเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นจำนวนมากขึ้น จนก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศประมาณ 413,000 ล้านบาทต่อปี โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง และกาญจนบุรี เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554:ออนไลน์)

อำเภอหัวหิน เป็นแหล่งที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ติดกับทะเลอ่าวไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นับเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และเป็นที่ตั้งของพระราชวังไกลกังวล ซึ่งเป็นสถานที่ประทับแปรพระราชฐานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช นอกจากนี้อำเภอหัวหินยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอดนิยมนับอันดับต้นๆของประเทศ เหมาะสำหรับการพักผ่อนในวันหยุดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและหลากหลายรูปแบบ ทั้งมีแหล่ง

ท่องเที่ยวทางทะเล ชายหาดที่สวยงาม สภาพอากาศที่บริสุทธิ์ สถาปัตยกรรมประจำท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีมิตรไมตรี มีที่พัก รีสอร์ท และ โรงแรมชั้นนำมากมาย ทั้งการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบาย อำเภอหัวหินยังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก สามารถที่จะเดินทางได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัว ทางรถไฟ ทางเรือ และทางเครื่องบิน จึงทำให้ในปีหนึ่ง ๆ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากสถิตินักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอหัวหิน ในปี 2552 มีจำนวน 2,448,176 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 1,967,294 คน และในปี 2553 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหินมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเป็น 3,080,614 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,396,825 คน จึงก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในท้องถิ่นประมาณ 17,318.07 ล้านบาทต่อปี และเกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในชั้นท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555: ออนไลน์)

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อำเภอหัวหินมีการเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไปจากเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมา ทั้งศูนย์การค้า ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก โรงแรมที่พัก รีสอร์ท ร้านอาหาร และอุตสาหกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน เพื่อรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดและยืนยันได้ว่าอุตสาหกรรมต่างๆที่สร้างขึ้นมานั้น จะสามารถสะท้อนถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐบาล หน่วยงานเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจภายในท้องถิ่น ได้นำมาใช้วางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เกิดผลที่สูงสุดต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการให้ตอบสนองกับความต้องการได้สูงสุด

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนอง เมื่อ
บรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้เกิดความรู้สึกดีชอบ และสบายใจ หากสอดคล้อง
กับความคาดหวัง หรือมากกว่าที่คาดหวังไว้ก็จะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้า
หรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังก็จะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง
การศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัว
หิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลชาวไทยที่มีสัญชาติ และหรือเชื้อชาติไทย
ที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตนไปยังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นการ
ชั่วคราว มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหา
ความรู้ การกีฬาการศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจ
ใดๆ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด (แบ่งเป็นด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศ ด้านวัฒนธรรมและสังคม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่
มนุษย์สร้างขึ้นมา) โรงแรมที่พักร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ร้านจำหน่ายสินค้าและ
ของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ได้แก่ การ
คมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้า ประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ความ
ปลอดภัย

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved