

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปัญหา ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีการศึกษานั้น ได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิมาวิเคราะห์ องค์ประกอบอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (TOPs)

1.1) แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและสังคม ได้แก่ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของผู้คน แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้นมา เช่น โบราณสถานสถาปัตยกรรมต่าง ๆ

1.2) โรงแรมที่พัก

1.3) ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

1.4) ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

1.5) บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (ROPs) คือ โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การจราจร การคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้าประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ความปลอดภัย

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.3 ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,396,825 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553:ออนไลน์) นำมากำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5 % โดยใช้ตารางของ Saunders และคณะ (2000) จากตารางได้กลุ่มตัวอย่าง 384 ราย แต่ในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บจำนวน 400 ราย

วิธีการเลือกตัวอย่าง ใช้การเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยจะกระจายการเก็บข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนี้ ชายหาดหัวหิน ตลาดโต้รุ่ง ตลาดซีกกาดำ ตลาดน้ำ-วัดห้วยมงคล เป็นต้น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ช่วงฤดูการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยรายได้ โดยทั่วไปท่านต้องการไปเยี่ยมชมอะไรที่แหล่งท่องเที่ยว เหตุผลที่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยว เคยมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์กี่ครั้ง (รวมครั้งนี้) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด ท่านเดินทางท่องเที่ยวกับใครในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ ระยะเวลาการพักในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ท่านพักอยู่ที่ใด ในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านได้ไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง ในการเดินทางครั้งนี้ ท่านเลือกมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพราะเหตุใดมากที่สุด ก่อนการเดินทางครั้งนี้ ท่านมีการหาข้อมูลของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลใด ที่ท่านเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านใดบ้างในการ

เดินทางท่องเที่ยวหัวหินครั้งนี้ ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านมีการเตรียมการท่องเที่ยวต่อไปนี้อย่างไร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสำคัญและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยในการวัดระดับความคาดหวังและการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยจะสอบถามถึงความสำคัญและความพึงพอใจที่ได้รับในประเด็นต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นคำถามปลายเปิด

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประกอบด้วย การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าความถี่ (Frequency) ค่า ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ระดับความสำคัญและความพึงพอใจต่อบริการ เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (คุณทลี รุ่งรัมย์, 2551)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1
ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	การแปลความหมาย
4.50-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	มีความสำคัญมาก
2.50-3.49	มีความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ	การแปลความหมาย
4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	พึงพอใจมาก
2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจ (Importance-Performance Analysis: IPA) โดยใช้ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจเป็นจุดตัดสามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

Quadrants A (Concentrate Here) คือ คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อลูกค้าและไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน

Quadrants B (Keep up the good Work) คือ ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก ต้องรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป

Quadrants C (Low Priority) คือ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำ หรือมีการบริการต่ำ ในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญต่อลูกค้า ไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป

Quadrants D (Possible Over skill) คือ ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปจนเกินความจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า

3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรจะดำเนินการที่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

2. การประมวลผลข้อมูล การจัดทำ และการนำเสนอรายงานดำเนินการที่ศูนย์
การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

3.8 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2557 และระยะเวลาที่
ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วันที่ 1- 25 ตุลาคม พ.ศ. 2557



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved