

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ภูมิลำเนา รายได้ต่อเดือน ฤดูในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ลักษณะในการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลาในการพัก สถานที่พัก แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่เดินทางไปเที่ยวครั้งนี้ เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด ประเภทข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ และการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้ ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.1 – 4.21

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	217	54.25
หญิง	183	45.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.25 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 45.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18ปี	27	6.75
18-25ปี	58	14.50
26-35 ปี	137	34.25
36-45ปี	103	25.75
46-55 ปี	75	18.75
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมา มีอายุระหว่าง 36-45ปี คิดเป็นร้อยละ 25.75 มีอายุระหว่าง 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.75 มีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.50 และมีอายุต่ำกว่า 18ปี กับมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	216	54.00
สมรส/อยู่ด้วยกัน	164	41.00
หย่า/แยกกันอยู่	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และมีสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	52	13.00
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	91	22.75
พนักงานบริษัทเอกชน	175	43.75
ธุรกิจส่วนตัว	39	9.75
เกษียณอายุ	25	6.25
อื่นๆ	18	4.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร ทำงานต่างประเทศ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.75 ประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.00 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 9.75 เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 6.25 และประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	257	64.25
ภาคกลาง	92	23.00
ภาคเหนือ	14	3.50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12	3.00
ภาคตะวันออก	9	2.25
ภาคตะวันตก	8	2.00
ภาคใต้	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 64.25 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 2.25 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก และภาคใต้ ซึ่งจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	53	13.25
10,001 – 20,000 บาท	106	26.50
20,001-30,000 บาท	94	23.50
30,001 – 40,000 บาท	64	16.00
40,001 – 50,000 บาท	26	6.50
50,001 บาท ขึ้นไป	57	14.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.00 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.50 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ฤดูในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ฤดูร้อน	60	15.00
ฤดูฝน	7	1.75
ฤดูหนาว	70	17.50
ไม่เกี่ยวกับฤดูกาล	263	65.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดู คิดเป็นร้อยละ 65.75 รองลงมาเดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 17.50 เดินทางท่องเที่ยวในร้อน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และเดินทางท่องเที่ยวในฤดูฝน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม

แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่	152	38.00
วัฒนธรรม	118	29.50
ธรรมชาติ	310	77.50
สถาปัตยกรรม	99	24.75
อื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่มนุษย์สร้างขึ้น	152	38.00

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาต้องการเยี่ยมชมความเป็นอยู่ คิดเป็นร้อยละ 38.00 ต้องการเยี่ยมชมวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 29.50 และต้องการเยี่ยมชมสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 24.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	229	57.25
ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	181	45.25
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ	226	56.50
ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์	72	18.00
ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว	135	33.75
ช่วยเศรษฐกิจไทย	50	12.50
ตามกระแส Social Network (Facebook, Instagram)	58	14.50

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 56.50 ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 45.25 ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 33.75 ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามกระแส Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 14.50 และช่วยเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	63	15.75
2 ครั้ง	97	24.25
3 ครั้ง	50	12.50
4 ครั้ง	14	3.50
มากกว่า 4 ครั้ง	176	44.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน มากกว่า 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มา 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.25 มาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 15.75 มา 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.50 และมา 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสาร	50	12.50
รถไฟ	16	4.00
รถส่วนตัว	350	87.50
เช่าเหมารถ	14	3.50

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมายังอำเภอหัวหินครั้งนี้ โดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาคือ ใช้รถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 12.50 ใช้รถไฟ คิดเป็นร้อยละ 4.00 และเช่าเหมารถ คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการเดินทางมา
ท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด	346	86.50
ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว	10	2.50
เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา	29	7.25
เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริการ Taxi นำเที่ยวในท้องถิ่น	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน
ครั้งนี้ด้วยตัวเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 86.50 รองลงมาคือ เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา คิด
เป็นร้อยละ 7.25 เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริการ Taxi นำเที่ยวในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 3.75 และ
เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางมา
ท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	21	5.25
คู่รัก/ครอบครัว	229	57.25
ญาติ/เพื่อน	116	29.00
ที่ทำงาน/สถานศึกษา	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้กับ
คู่รัก/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ เดินทางมากับญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.00
เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.50 และเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 5.25
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน

ระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	191	47.75
2 คืน	177	44.25
3 คืน	26	6.50
มากกว่า 3 คืน	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักในอำเภอหัวหินเพียง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือ พัก 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 44.25 พัก 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และพักมากกว่า 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้

สถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	200	50.00
เกสต์เฮ้าส์	31	7.75
รีสอร์ท	127	31.75
บ้านญาติ/เพื่อน	36	9.00
บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้โดยพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ พักที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 31.75 พักที่บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.00 พักที่เกสต์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 7.75 และพักที่บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ที่เดินทางไปเที่ยวครั้งนี้

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่เดินทางไปเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ชายหาดหัวหิน	343	85.75
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	196	49.00
เพลินวาน	163	40.75
ตลาดน้ำ	152	38.00
ตลาดซิกาด้า เขาตะเกียบ	143	35.75
วัดห้วยมงคล	164	41.00
ชอยบิณฑบาต หัวหิน	19	4.75
สถานีรถไฟหัวหิน	51	12.75
จุดชมวิวเขาหินเหล็กไฟ	25	6.25

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้ จะไปเที่ยวชายหาดหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 85.75 รองลงมาคือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 49.00 วัดห้วยมงคล คิดเป็นร้อยละ 41.00 เพลินวาน คิดเป็นร้อยละ 40.75 ตลาดน้ำ คิดเป็นร้อยละ 38.00 ตลาดซิกาด้า เขาตะเกียบ คิดเป็นร้อยละ 35.75 สถานีรถไฟหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ชอยบิณฑบาต หัวหิน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และจุดชมวิวเขาหินเหล็กไฟ คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้

เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
ความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด	260	65.00
ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์	39	9.75
ความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ	29	7.25
ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียงสถานที่ กระแสในค่านิยม เช่น สถานที่ที่ได้รับความนิยม กิจกรรมคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	72	18.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้ เพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียงสถานที่ กระแสในค่านิยม เช่น สถานที่ที่ได้รับความนิยม กิจกรรมคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.75 และความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	259	64.75
โทรทัศน์	110	27.50
วิทยุ	10	2.50
สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป)	46	11.50
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	1	0.25
เอกสารแนะนำจาก ททท.	38	9.50
นิทรรศการการท่องเที่ยว	46	11.50
อินเทอร์เน็ต	200	50.00
Social Network (Facebook, Instagram)	181	45.25

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีการค้นหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 64.75 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 50.00 Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 45.25 สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 27.50 สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) และนิทรรศการการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.50 เอกสารแนะนำจาก ททท. คิดเป็นร้อยละ 9.50 สื่อวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 2.50 และคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด

แหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	137	34.25
โทรทัศน์	23	5.75
วิทยุ	25	6.25
สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป)	17	4.25
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	15	3.75
เอกสารแนะนำจาก ททท.	34	8.50
นิทรรศการการท่องเที่ยว	29	7.25
อินเทอร์เน็ต	75	18.75
Social Network (Facebook, Instagram)	45	11.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือมากที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.75 Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 11.25 เอกสารแนะนำจาก ททท. คิดเป็นร้อยละ 8.50 นิทรรศการการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 7.25 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 6.25 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 5.75 สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) คิดเป็นร้อยละ 4.25 และคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

ประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยว	349	87.25
ที่พัก	287	71.75
ร้านอาหาร	226	56.50
แหล่งบันเทิง	68	17.00
วัฒนธรรม	30	7.50
ประวัติศาสตร์	6	1.50
สภาพภูมิศาสตร์	31	7.75
การคมนาคม	39	9.75
ความปลอดภัย	28	7.00

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.25 รองลงมาคือ ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 71.75 ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 56.50 แหล่งบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 17.00 การคมนาคม คิดเป็นร้อยละ 9.75 สภาพภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.75 วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 7.50 ความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 7.00 และประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

การเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ	137	34.25
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	47	11.75
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พักจองพาหนะล่วงหน้า	206	51.50
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 34.25 เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.75 และเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านอาหารและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.22 – 4.26

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. โรงแรม ที่พัก มี เอกลักษณ์ สวยงาม	0 (0.00)	5 (1.25)	119 (29.75)	192 (48.00)	84 (21.00)	400 (100.00)	3.89 (มาก)	10
2. โรงแรม ที่พัก มีให้ เลือกหลายแห่งหลาย ประเภท	0 (0.00)	4 (1.00)	59 (14.75)	216 (54.00)	121 (30.25)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	3
3. สามารถหา ห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	0 (0.00)	5 (1.25)	74 (18.50)	213 (53.25)	108 (27.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	7
4. สิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก ครบถ้วน	0 (0.00)	10 (2.50)	61 (15.25)	200 (50.00)	129 (32.25)	400 (100.00)	4.12 (มาก)	5
5. สภาพของ โรงแรม ที่พักมีความสะอาด ปลอดภัย	0 (0.00)	4 (1.00)	70 (17.50)	159 (39.75)	167 (41.75)	400 (100.00)	4.22 (มาก)	2
6. ราคาที่พัก เหมาะสมกับบริการ ที่ได้รับ	0 (0.00)	4 (1.00)	98 (24.50)	151 (37.75)	147 (36.75)	400 (100.00)	4.10 (มาก)	6
7. การจัดแพ็คเกจลด ราคาที่พัก	0 (0.00)	4 (1.00)	82 (20.50)	170 (42.50)	144 (36.00)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	3
8. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถามหรือ จองที่พัก หลาย ช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0 (0.00)	9 (2.25)	58 (14.50)	207 (51.75)	126 (31.50)	400 (100.00)	4.13 (มาก)	4
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	0 (0.00)	9 (2.25)	83 (20.75)	208 (52.00)	100 (25.00)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	8

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก (ต่อ)

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
10. มีการแนะนำผ่าน อินเทอร์เน็ตหรือ เว็บไซต์	0 (0.00)	0 (0.00)	100 (25.00)	208 (52.00)	92 (23.00)	400 (100.00)	3.98 (มาก)	9
11. โรงแรมมีที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	0 (0.00)	81 (20.25)	186 (46.50)	133 (33.25)	400 (100.00)	4.13 (มาก)	4
12. การบริการ ความ สุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	0 (0.00)	0 (0.00)	42 (10.50)	218 (54.50)	140 (35.00)	400 (100.00)	4.25 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านโรงแรมที่พักทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.25) สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.22) โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และการจัดแพ็คเกจจลราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และ โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.13) สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.10) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่าย สินค้า และของที่ระลึก และบริษัทนำเที่ยว	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการจำหน่าย สินค้า ของที่ระลึก หลายประเภทและ น่าสนใจ	0 (0.00)	31 (7.75)	141 (35.25)	156 (39.00)	72 (18.00)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	6
2. ของที่ระลึกมีราคา ที่เหมาะสม	4 (1.00)	25 (6.25)	127 (31.75)	198 (49.50)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	7
3. สถานที่จำหน่าย สินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	0 (0.00)	17 (4.25)	140 (35.00)	150 (37.50)	93 (23.25)	400 (100.00)	3.80 (มาก)	4
4. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	0 (0.00)	20 (5.00)	143 (35.75)	182 (45.50)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.68 (มาก)	5
5. มีแพ็คเกจนำเที่ยว ที่หลากหลายและ น่าสนใจ	0 (0.00)	13 (3.25)	129 (32.25)	168 (42.00)	90 (22.50)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	3
6. ราคาแพ็คเกจนำ เที่ยวมีความ เหมาะสม	0 (0.00)	10 (2.50)	106 (26.50)	206 (51.50)	78 (19.50)	400 (100.00)	3.88 (มาก)	2
7. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	4 (1.00)	13 (3.25)	102 (25.50)	185 (46.25)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.89 (มาก)	1
8. มีการให้บริการของ มัคคุเทศก์นำเที่ยว	0 (0.00)	33 (8.25)	142 (35.50)	163 (40.75)	62 (15.50)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม							3.75 (มาก)	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย 3.89) ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.84) สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อาหารมีรสชาติดี	0 (0.00)	5 (1.25)	68 (17.00)	156 (39.00)	171 (42.75)	400 (100.00)	4.23 (มาก)	2
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	0 (0.00)	0 (0.00)	48 (12.00)	231 (57.75)	121 (30.25)	400 (100.00)	4.18 (มาก)	3
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	0 (0.00)	4 (1.00)	65 (16.25)	161 (40.25)	170 (42.50)	400 (100.00)	4.24 (มาก)	1
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	0 (0.00)	9 (2.25)	83 (20.75)	238 (59.50)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.92 (มาก)	8
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	0 (0.00)	0 (0.00)	55 (13.75)	198 (49.50)	147 (36.75)	400 (100.00)	4.23 (มาก)	2

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี (ต่อ)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	0 (0.00)	5 (1.25)	120 (30.00)	177 (44.25)	98 (24.50)	400 (100.00)	3.92 (มาก)	8
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	0 (0.00)	12 (3.00)	88 (22.00)	218 (54.50)	82 (20.50)	400 (100.00)	3.93 (มาก)	7
8. การบริการความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	0 (0.00)	4 (1.00)	64 (16.00)	226 (56.50)	106 (26.50)	400 (100.00)	4.09 (มาก)	4
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	0 (0.00)	95 (23.75)	185 (46.25)	120 (30.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	6
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	0 (0.00)	4 (1.00)	89 (22.25)	177 (44.25)	130 (32.50)	400 (100.00)	4.08 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							4.09 (มาก)	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) อาหารมีรสชาติดี และการคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23) ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ (ค่าเฉลี่ย 4.09) บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.93) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก และมีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ								
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	0 (0.00)	5 (1.25)	60 (15.00)	170 (42.50)	165 (41.25)	400 (100.00)	4.24 (มาก)	2
1.2) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	9 (2.25)	49 (12.25)	194 (48.50)	148 (37.00)	400 (100.00)	4.20 (มาก)	3
1.3) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	10 (2.50)	71 (17.75)	154 (38.50)	165 (41.25)	400 (100.00)	4.19 (มาก)	4
1.4) สภาพอากาศที่ดี	0 (0.00)	5 (1.25)	49 (12.25)	176 (44.00)	170 (42.50)	400 (100.00)	4.28 (มาก)	1

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2. วัฒนธรรมและสังคม								
2.1) วัฒนธรรมและ สังคมของคนใน ท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	0 (0.00)	5 (1.25)	144 (36.00)	180 (45.00)	71 (17.75)	400 (100.00)	3.79 (มาก)	16
2.2) มีการแสดง ศิลปะ วัฒนธรรม	0 (0.00)	10 (2.50)	148 (37.00)	181 (45.25)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.73 (มาก)	18
2.3) ผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยวเป็นมิตร และมีน้ำใจกับ นักท่องเที่ยว	0 (0.00)	10 (2.50)	57 (14.25)	233 (58.25)	100 (25.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	6
2.4) เสน่ห์ในวิถี ชีวิตของผู้คนใน แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	6 (1.50)	132 (33.00)	189 (47.25)	73 (18.25)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	14
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ								
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	0 (0.00)	0 (0.00)	84 (21.00)	219 (54.75)	97 (24.25)	400 (100.00)	4.03 (มาก)	7
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	0 (0.00)	1 (0.25)	132 (33.00)	187 (46.75)	80 (20.00)	400 (100.00)	3.87 (มาก)	12
3.3) ความ เหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการ เข้าชม	0 (0.00)	0 (0.00)	90 (22.50)	233 (58.25)	77 (19.25)	400 (100.00)	3.97 (มาก)	9

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
3.4)การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	13 (3.25)	92 (23.00)	199 (49.75)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.95 (มาก)	10
3.5)สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	8 (2.00)	40 (10.00)	241 (60.25)	111 (27.75)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	5
4. การแนะนำแหล่ง ท่องเที่ยวทางสื่อ ต่างๆ เพียงพอ	0 (0.00)	18 (4.50)	83 (20.75)	218 (54.50)	81 (20.25)	400 (100.00)	3.91 (มาก)	11
5. สถานที่ท่องเที่ยวมี จุดรถสะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	13 (3.25)	72 (18.00)	209 (52.25)	106 (26.50)	400 (100.00)	4.02 (มาก)	8
6. ป้ายบอกทาง ชัดเจนทำให้หาแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	18 (4.56)	63 (15.95)	205 (51.90)	109 (27.59)	400 (100.00)	4.03 (มาก)	7
7. ป้ายบอกเล่า ประวัติ เรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	18 (4.50)	103 (25.75)	230 (57.50)	49 (12.25)	400 (100.00)	3.78 (มาก)	17
8. มีร้านอาหารและ ร้านขายของที่ระลึก บริการ	0 (0.00)	13 (3.25)	114 (28.50)	209 (52.25)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.81 (มาก)	15
9. นักท่องเที่ยวไม่ พลุกพล่านจนเกินไป	0 (0.00)	21 (5.25)	102 (25.50)	195 (48.75)	82 (20.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	13
ค่าเฉลี่ยรวม							3.98 (มาก)	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.28) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.24) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.20) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.19) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.06) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง และป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.03) สถานที่ท่องเที่ยวมีจอร์จระสวย เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 3.97) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.95) การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.87) นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.85) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความเจริญด้าน วัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	0 (0.00)	15 (3.75)	123 (30.75)	188 (47.00)	74 (18.50)	400 (100.00)	3.80 (มาก)	10
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มี เพียงพอ	5 (1.25)	9 (2.25)	108 (27.00)	190 (47.50)	88 (22.00)	400 (100.00)	3.87 (มาก)	8
3. การคมนาคม สะดวก	5 (1.25)	0 (0.00)	74 (18.50)	203 (50.75)	118 (29.50)	400 (100.00)	4.07 (มาก)	3
4. พาหนะในการ เดินทางมีหลาย ทางเลือก	5 (1.25)	0 (0.00)	66 (16.50)	248 (62.00)	81 (20.25)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	6
5. มีช่องทางในการ ติดต่อหาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจาก หน่วยงานราชการ	5 (1.25)	5 (1.25)	134 (33.50)	168 (42.00)	88 (22.00)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	9
6. ไม่มีการจราจร ติดขัด	5 (1.25)	8 (2.00)	75 (18.75)	184 (46.00)	128 (32.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	4
7. ปั่นน้ำมันมี เพียงพอ สะอาด	5 (1.25)	0 (0.00)	86 (21.50)	173 (43.25)	136 (34.00)	400 (100.00)	4.09 (มาก)	2
8. ตำรวจ/ตำรวจ ท่องเที่ยวให้ความ ช่วยเหลือและบริการ ดี	5 (1.25)	5 (1.25)	89 (22.25)	186 (46.50)	115 (28.75)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	6
9. โทรศัพท์ สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	5 (1.25)	30 (7.50)	123 (30.75)	169 (42.25)	73 (18.25)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	11
10. สัญญาณ โทรศัพท์มือถือ ชัดเจน / 3G	0 (0.00)	1 (0.25)	60 (15.00)	199 (49.75)	140 (35.00)	400 (100.00)	4.20 (มาก)	1

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อ)

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม	0 (0.00)	5 (1.25)	108 (27.00)	190 (47.50)	97 (24.25)	400 (100.00)	3.95 (มาก)	7
12. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	0 (0.00)	4 (1.00)	104 (26.00)	175 (43.75)	117 (29.25)	400 (100.00)	4.01 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							3.96 (มาก)	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สัญญาณโทรศัพท์มือถือ 3จี / 3G (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.09) การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ไม่มีการจราจรติดขัด (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.01) พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก และตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.95) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) และโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้าน โรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่าย
สินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย
ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.27 – 4.31

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. โรงแรม ที่พัก มี เอกลักษณ์ สวยงาม	0 (0.00)	3 (0.75)	105 (26.25)	242 (60.50)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	2
2. โรงแรม ที่พัก มีให้ เลือกหลายแห่งหลาย ประเภท	0 (0.00)	4 (1.00)	111 (27.75)	224 (56.00)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.86 (มาก)	1
3. สามารถหาห้องพัก/ ที่พัก ได้ง่าย สะดวก เมื่อต้องการ	0 (0.00)	20 (5.00)	128 (32.00)	207 (51.75)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6
4. สิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก ครบถ้วน	0 (0.00)	8 (2.00)	131 (32.75)	206 (51.50)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
5. สภาพของโรงแรม ที่ พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	0 (0.00)	14 (3.50)	143 (35.75)	163 (40.75)	80 (20.00)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
6. ราคาที่พัก เหมาะสมกับบริการที่ ได้รับ	0 (0.00)	30 (7.50)	136 (34.00)	163 (40.75)	71 (17.75)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก (ต่อ)

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7. การจัดแพ็คเกจลด ราคาที่พัก	0 (0.00)	33 (8.25)	148 (37.00)	128 (32.00)	91 (22.75)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6
8. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถามหรือ จองที่พัก หลาย ช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0 (0.00)	19 (4.75)	125 (31.25)	192 (48.00)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็น ที่รู้จัก	0 (0.00)	18 (4.50)	185 (46.25)	141 (35.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	7
10. มีการแนะนำผ่าน อินเทอร์เน็ตหรือ เว็บไซต์	0 (0.00)	25 (6.25)	108 (27.00)	210 (52.50)	57 (14.25)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
11. โรงแรมมีที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	23 (5.75)	134 (33.50)	183 (45.75)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.70 (มาก)	5
12. การบริการ ความ สุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่ พัก	0 (0.00)	14 (3.50)	133 (33.25)	184 (46.00)	69 (17.25)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.74 (มาก)	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศของด้านโรงแรมที่พักทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.86) โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.85) สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักครบถ้วน สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย และการบริการ ความสวยงาม เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.77) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และมีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.75) โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.70) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ และการจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลาย ประเภทและ น่าสนใจ	4 (1.00)	31 (7.75)	151 (37.75)	154 (38.50)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	1
2. ของที่ระลึกมีราคา ที่เหมาะสม	11 (2.75)	43 (10.75)	173 (43.25)	123 (30.75)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.40 (ปานกลาง)	6
3. สถานที่จำหน่าย สินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	6 (1.50)	30 (7.50)	132 (33.00)	192 (48.00)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	2
4. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	12 (3.00)	39 (9.75)	152 (38.00)	151 (37.75)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.45 (ปานกลาง)	5

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว (ต่อ)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่ หลากหลายและ น่าสนใจ	2 (0.50)	25 (6.25)	153 (38.25)	174 (43.50)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	1
6. ราคาแพ็คเกจนำเที่ยว มีความเหมาะสม	0 (0.00)	47 (11.75)	129 (32.25)	173 (43.25)	51 (12.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	3
7. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	1 (0.25)	53 (13.25)	138 (34.50)	152 (38.00)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.52 (มาก)	4
8. มีการให้บริการของ มัคคุเทศก์นำเที่ยว	15 (3.75)	48 (12.00)	146 (36.50)	157 (39.25)	34 (8.50)	400 (100.00)	3.37 (ปานกลาง)	7
ค่าเฉลี่ยรวม							3.51 (มาก)	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบ้างจ้อยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวในระดับมาก คือ มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ และมีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.59) สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.57) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ ส่วนบ้างจ้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.45) ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อาหารมีรสชาติดี	0 (0.00)	27 (6.75)	112 (28.00)	185 (46.25)	76 (19.00)	400 (100.00)	3.78 (มาก)	2
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	0 (0.00)	15 (3.75)	109 (27.25)	200 (50.00)	76 (19.00)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	1
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	0 (0.00)	25 (6.25)	155 (38.75)	159 (39.75)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	9
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	0 (0.00)	7 (1.75)	178 (44.50)	159 (39.75)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	8
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	0 (0.00)	14 (3.50)	141 (35.25)	175 (43.75)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	0 (0.00)	27 (6.75)	137 (34.25)	175 (43.75)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.68 (มาก)	6
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	4 (1.00)	23 (5.75)	161 (40.25)	165 (41.25)	47 (11.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี (ต่อ)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	0 (0.00)	12 (3.00)	154 (38.50)	160 (40.00)	74 (18.50)	400 (100.00)	3.74 (มาก)	5
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	9 (2.25)	161 (40.25)	184 (46.00)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	7
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	4 (1.00)	18 (4.50)	116 (29.00)	194 (48.50)	68 (17.00)	400 (100.00)	3.76 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.84) อาหารมีรสชาติดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.76) การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.68) ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับ

บริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีกิจกรรมสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ								
1.1) ภาพลักษณ์ทาง ธรรมชาติ เช่น ความ สวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของ ธรรมชาติ	5 (1.25)	6 (1.50)	108 (27.00)	184 (46.00)	97 (24.25)	400 (100.00)	3.91 (มาก)	1
1.2) การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	5 (1.25)	2 (0.50)	129 (32.25)	174 (43.50)	90 (22.50)	400 (100.00)	3.86 (มาก)	2
1.3) สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	5 (1.25)	6 (1.50)	114 (28.50)	197 (49.25)	78 (19.50)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	4
1.4) สภาพอากาศที่ดี	5 (1.25)	9 (2.25)	96 (24.00)	220 (55.00)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	3
2. วัฒนธรรมและสังคม								
2.1) วัฒนธรรมและ สังคมของคนใน ท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	5 (1.25)	24 (6.00)	154 (38.50)	166 (41.50)	51 (12.75)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	8
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	5 (1.25)	26 (6.50)	181 (45.25)	147 (36.75)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.48 (ปานกลาง)	14

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2.3)ผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยวเป็นมิตรและ มีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	0 (0.00)	21 (5.25)	173 (43.25)	146 (36.50)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.61 (มาก)	7
2.4)เสน่ห์ในวิถีชีวิต ของผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยว	0 (0.00)	23 (5.75)	175 (43.75)	163 (40.75)	39 (9.75)	400 (100.00)	3.55 (มาก)	11
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ								
3.1)ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรมสิ่งปลูก สร้าง	0 (0.00)	32 (8.00)	138 (34.50)	163 (40.75)	67 (16.75)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	5
3.2)มีประวัติความ เป็นมาที่น่าสนใจ	0 (0.00)	25 (6.25)	163 (40.75)	171 (42.75)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
3.3)ความเหมาะสม ของค่าธรรมเนียมการ เข้าชม	0 (0.00)	25 (6.25)	156 (39.00)	171 (42.75)	48 (12.00)	400 (100.00)	3.61 (มาก)	7
3.4)การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	22 (5.50)	164 (41.00)	147 (36.75)	67 (16.75)	400 (100.00)	3.65 (มาก)	6
3.5)สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	10 (2.50)	11 (2.75)	152 (38.00)	187 (46.75)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	8

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4. การแนะนำแหล่ง ท่องเที่ยวทางสื่อ ต่างๆ เพียงพอ	0 (0.00)	36 (9.00)	167 (41.75)	132 (33.00)	65 (16.25)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
5. สถานที่ท่องเที่ยว มีจุดรถสะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	37 (9.25)	135 (33.75)	193 (48.25)	35 (8.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
6. ป้ายบอกทาง ชัดเจนทำให้หา แหล่งท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	52 (13.00)	130 (32.50)	153 (38.25)	65 (16.25)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	9
7. ป้ายบอกเล่า ประวัติ เรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	36 (9.00)	156 (39.00)	168 (42.00)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.53 (มาก)	12
8. มีร้านอาหารและ ร้านขายของที่ระลึก บริการ	0 (0.00)	26 (6.50)	191 (47.75)	138 (34.50)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.51 (มาก)	13
9. นักท่องเที่ยวไม่ พลุกพล่าน จนเกินไป	9 (2.25)	43 (10.75)	168 (42.00)	130 (32.50)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.42 (ปานกลาง)	15
ค่าเฉลี่ยรวม							3.63 (มาก)	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.91) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่ง

ท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.86) สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.85) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง (ค่าเฉลี่ย 3.66) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 3.61) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ และสถานที่ท่องเที่ยวมีจุดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.57) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.55) ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.53) มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.48) และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	0 (0.00)	30 (7.50)	137 (34.25)	177 (44.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.65 (มาก)	4
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	5 (1.25)	28 (7.00)	138 (34.50)	173 (43.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.62 (มาก)	6
3. การคมนาคมสะดวก	5 (1.25)	22 (5.50)	151 (37.75)	182 (45.50)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	7
4. พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	0 (0.00)	24 (6.00)	156 (39.00)	166 (41.50)	54 (13.50)	400 (100.00)	3.63 (มาก)	5

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อ)

ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. มีช่องทางในการ ติดต่อหาข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวจาก หน่วยงานราชการ	5 (1.25)	26 (6.50)	189 (47.25)	159 (39.75)	21 (5.25)	400 (100.00)	3.41 (ปานกลาง)	10
6. ไม่มีการจราจร ติดขัด	18 (4.50)	53 (13.25)	121 (30.25)	163 (40.75)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.41 (ปานกลาง)	10
7. ปิมน้ำมันมี เพียงพอ สะอาด	9 (2.25)	27 (6.75)	139 (34.75)	179 (44.75)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	8
8. ตำรวจตำรวจ ท่องเที่ยวให้ความ ช่วยเหลือและ บริการดี	0 (0.00)	37 (9.25)	171 (42.75)	136 (34.00)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.53 (มาก)	9
9. โทรศัพท์ สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	4 (1.00)	55 (13.75)	168 (42.00)	132 (33.00)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.38 (ปานกลาง)	11
10. สัญญาณ โทรศัพท์มือถือ ชัดเจน / 3G	0 (0.00)	22 (5.50)	97 (24.25)	211 (52.75)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	1
11. มีการให้บริการ อินเทอร์เน็ตที่ เพียงพอราคา เหมาะสม	0 (0.00)	13 (3.25)	164 (41.00)	168 (42.00)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	3
12. มีสถานพยาบาล เบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	0 (0.00)	22 (5.50)	147 (36.75)	174 (43.50)	57 (14.25)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.58 (มาก)	

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในระดับมาก คือ สัญญาณ โทรศัพท์มือถือซัดเจน / 3G (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.66) ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.63) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.62) การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.58) บิมน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ และไม่มีการจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 3.41) และ โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การจะกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาอีกแน่นอน	303	75.75
ยังไม่แน่ใจ	97	24.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.25 สำหรับผู้ที่จะไม่กลับมาเที่ยวอีกแน่นอน มีเหตุผลคือ ชอบและประทับใจ อยากมาเที่ยวอีก ชอบบรรยากาศ มีญาติอยู่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีสิ่งที่น่าสนใจอีกมากมาย ส่วนผู้ที่ตอบยังไม่แน่ใจ มีเหตุผลคือ ต้องทำงาน เรียนหนังสือ และไม่ค่อยมีเวลามาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.33 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อหรือ Post net

การบอกต่อหรือ Post net	จำนวน	ร้อยละ
จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน	230	57.50
จะนำไป Post แนะนำ ใน internet แน่นอน	166	41.50
ไม่แนะนำ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ จะนำไป Post แนะนำ ใน internet แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 41.50 และจะไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.32 – 4.37

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรอบถ้วน	4.12 (มาก)	3.77 (มาก)
5. สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	4.10 (มาก)	3.69 (มาก)
7. การจัดแพ็คเกจจลลดราคาที่พัก	4.14 (มาก)	3.69 (มาก)
8. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และ สะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)
10. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บบอร์ด	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)
11. โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)
12. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	4.25 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการด้าน โรงแรมที่
พักอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)
2. ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)
4. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
5. มีแฟ้มแนะนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)
6. ราคาแฟ้มแนะนำเที่ยวมีความเหมาะสม	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)
7. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง	3.89 (มาก)	3.52 (มาก)
8. มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริษัทนำเที่ยวจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. อาหารมีรสชาติดี	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	4.24 (มาก)	3.64 (มาก)
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.92 (มาก)	3.66 (มาก)
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	4.23 (มาก)	3.75 (มาก)
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.93 (มาก)	3.57 (มาก)
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	4.09 (มาก)	3.74 (มาก)
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ		
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	4.24 (มาก)	3.91 (มาก)
1.2) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)
1.3) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	4.19 (มาก)	3.84 (มาก)
1.4) สภาพอากาศที่ดี	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)
2. วัฒนธรรมและสังคม		
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	3.79 (มาก)	3.59 (มาก)
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.73 (มาก)	3.48 (มาก)
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	4.06 (มาก)	3.61 (มาก)
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.82 (มาก)	3.55 (มาก)
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ		
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.87 (มาก)	3.57 (มาก)
3.3) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.97 (มาก)	3.61 (มาก)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.95 (มาก)	3.65 (มาก)
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.91 (มาก)	3.57 (มาก)
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีจุดครุสะดวก เพียงพอ	4.02 (มาก)	3.57 (มาก)
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.81 (มาก)	3.51 (มาก)
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.85 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)
3. การคมนาคมสะดวก	4.07 (มาก)	3.58 (มาก)
4. พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	4.09 (มาก)	3.57 (มาก)
8. ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	4.00 (มาก)	3.53 (มาก)
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)
12. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	4.01 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้าน โครงสร้าง
พื้นฐานอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ ไม่มีการจรรยาบรรณ และ โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.10 (มาก)	3.74 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.75 (มาก)	3.51 (มาก)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.09 (มาก)	3.71 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.98 (มาก)	3.63 (มาก)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.96 (มาก)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98 (มาก)	3.63 (มาก)

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.38 – 4.40

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านต่างๆ จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	อายุ			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี (n = 222)		มากกว่า 35 ปี (n = 174)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	3.94 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	3.64 (มาก)	3.79 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัย	อายุ			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี (n = 222)		มากกว่า 35 ปี (n = 174)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพ อากาศ	4.27 (มาก)	4.17 (มาก)	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.96 (มาก)	3.72 (มาก)	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	3.65 (มาก)	3.57 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอร์ดสะดวก เพียงพอ	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.92 (มาก)	3.59 (มาก)	3.65 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.85 (มาก)	3.76 (มาก)	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.89 (มาก)	3.79 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.05 (มาก)	3.86 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06 (มาก)	3.87 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น และเมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท (n = 159)		มากกว่า 20,000 บาท (n = 241)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.15 (มาก)	4.06 (มาก)	3.70 (มาก)	3.76 (มาก)
2. ด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	3.87 (มาก)	3.68 (มาก)	3.64 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)	3.68 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.04 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.58 (มาก)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพ อากาศ	4.29 (มาก)	4.18 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.95 (มาก)	3.79 (มาก)	3.64 (มาก)	3.50 (มาก)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)	3.64 (มาก)	3.52 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอครดสะดวก เพียงพอ	4.07 (มาก)	3.99 (มาก)	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	3.99 (มาก)	4.05 (มาก)	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัย	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท (n = 159)		มากกว่า 20,000 บาท (n = 241)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.88 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)	3.60 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.91 (มาก)	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.07 (มาก)	3.89 (มาก)	3.65 (มาก)	3.52 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณา ระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัย	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว			
	1 – 4 ครั้ง (n = 224)		มากกว่า 4 ครั้ง (n = 176)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)	3.51 (มาก)	4.04 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.90 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.96 (มาก)	4.25 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.86 (มาก)	4.13 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ	4.11 (มาก)	4.37 (มาก)	3.72 (มาก)	4.04 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.71 (มาก)	4.03 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว (ต่อ)

ปัจจัย	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว			
	1 – 4 ครั้ง (n = 224)		มากกว่า 4 ครั้ง (n = 176)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	3.87 (มาก)	4.14 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.77 (มาก)	4.07 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอครดสะดวก เพียงพอ	3.87 (มาก)	4.21 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	3.91 (มาก)	4.18 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.68 (มาก)	4.06 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 (มาก)	4.09 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 1 – 4 ครั้ง ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยทุกด้าน

อยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยเกือบทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณา ในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกือบทุกปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวเท่านั้นที่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยย่อยเรื่องแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณาตามแนวคิดการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ด้วยเทคนิค Importance-Performance Analysis (IPA) สามารถทำได้โดยการนำค่าระดับความสำคัญและความพึงพอใจมาเปรียบเทียบกันในแต่ละคุณสมบัติที่ตกอยู่ใน Quadrant ใดๆ โดยจุดตัดของแกนทั้งสอง คือ ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) จะสามารถอธิบายความหมายได้ 4 ลักษณะดังตารางที่ 4.41

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญกับระดับความพึงพอใจแต่ละQuadrants

Quadrants	ความหมาย	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ
A (Concentrate Here)	คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อลูกค้าและไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ	3.98 - 5.00	1.00 - 3.63
B (Keep up good work)	ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก	3.98 - 5.00	3.63 - 5.00
C (Low priority)	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำหรือมีการบริการต่ำในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญต่อลูกค้า ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน	1.00 - 3.98	1.00 - 3.63
D (Possible Over Skill)	ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปจนความจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า	1.00 - 3.98	3.56 - 5.00

จากการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค IPA พบว่า ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) แต่ผู้รับบริการไม่ได้รับบริการในระดับที่น่าพอใจ (Low performance) หรืออาจกล่าวได้ว่า ระดับการบริการที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญไว้สูงกว่าระดับการบริการที่ผู้บริการได้รับ ซึ่ง Quadrant นี้ถือเป็น Quadrant ที่ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ และควรจะทำกรปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวมีความสำคัญต่อลูกค้าแต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ดังนั้นทางผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วนซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A แสดงผลดังตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.44 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here

Quadrant A : Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_9	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)
A4_2_3	ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.06 (มาก)	3.61 (มาก)
A4_3_5	สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)
A4_5	สถานที่ท่องเที่ยวมีจอรถสะดวกเพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.02 (มาก)	3.56 (มาก)
A4_6	ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)
A5_3	การคมนาคมสะดวก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.07 (มาก)	3.58 (มาก)
A5_4	พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
A5_6	ไม่มีการจราจรติดขัด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
A5_7	ปืมน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.09 (มาก)	3.56 (มาก)
A5_8	ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.53 (มาก)

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here มีดังนี้

ด้าน โรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สถานที่ท่องเที่ยวมีจอร์จนสะดวก เพียงพอ และป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย

ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องการคมนาคมสะดวก พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก ไม่มีการจราจรติดขัด บันาน้ำนมมีเพียงพอ สะอาด และตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) หรืออาจกล่าวได้ว่า การให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดี ในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก ดังนั้นผู้ให้บริการต้องรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B แสดงผลดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_2	โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)
A1_3	สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)
A1_4	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบถ้วน	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.12 (มาก)	3.77 (มาก)
A1_5	สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)
A1_6	ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.10 (มาก)	3.69 (มาก)
A1_7	การจัดแพ็คเกจจราคาที่พัก	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.69 (มาก)

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work (ต่อ)

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_8	มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	ด้านโรงแรมที่พัก	4.12 (มาก)	3.75 (มาก)
A1_10	มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด	ด้านโรงแรมที่พัก	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)
A1_11	โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านโรงแรมที่พัก	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)
A1_12	การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.24 (มาก)	3.77 (มาก)
A3_1	อาหารมีรสชาติดี	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)
A3_2	ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
A3_3	ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.24 (มาก)	3.64 (มาก)
A3_5	การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.75 (มาก)
A3_8	การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.74 (มาก)
A3_9	ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)
A3_10	บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)
A4_1_1	ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.24 (มาก)	3.90 (มาก)

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work (ต่อ)

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A4_1_2	การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)
A4_1_3	สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
A4_1_4	สภาพอากาศที่ดี	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)
A4_3_1	ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)
A5_10	สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)
A5_12	มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.01 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work มีดังนี้

ด้านโรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ครบถ้วน สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ การจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องอาหารมีรสชาติดี ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการ และรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย บรรยากาศการตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องภาพลักษณ์ทาง
ธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึง
แหล่งท่องเที่ยวง่าย สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สภาพอากาศที่ดี ความสวยงาม และ
ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง

ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องสัญญาณ โทรศัพท์มือถือชัดเจน /
3G และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ
(Low importance) และผู้รับบริการไม่ได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (Low performance) ซึ่งเป็น
Quadrant ที่ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวไม่ม
ความสำคัญต่อลูกค้า ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับ
ต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับบริการอื่นๆ
โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C แสดงผลดังตารางที่ 4.44



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.46 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority

Quadrant D : Possible Overkill			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A2_1	มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)
A2_2	ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
A2_3	สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)
A2_4	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
A2_5	มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)
A2_6	ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)
A2_7	มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.89 (มาก)	3.52 (มาก)
A2_8	มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
A3_7	ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.57 (มาก)
A4_2_1	วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.79 (มาก)	3.58 (มาก)
A4_2_2	มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.73 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
A4_2_4	เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้นคนในแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.82 (มาก)	3.54 (มาก)
A4_3_2	มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.86 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 4.46 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority (ต่อ)

Quadrant C : Low Priority			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A4_3_3	ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.97 (มาก)	3.60 (มาก)
A4_4	การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)
A4_7	ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)
A4_8	มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)
A4_9	นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.84 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
A5_2	สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)
A5_5	มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
A5_9	โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority มีดังนี้

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องมีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและน่าสนใจ ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องวัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ และโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ (Low importance) แต่ผู้รับบริการได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) ซึ่งเป็น Quadrant ที่ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปัจจัยบริการอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D แสดงผลดังตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.47 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill

Quadrant D : Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_1	โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	ด้านโรงแรมที่พัก	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)
A3_4	แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.66 (มาก)
A3_6	มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)
A4_3_4	การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.94 (มาก)	3.65 (มาก)

ตารางที่ 4.47 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill (ต่อ)

Quadrant D: Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A5_1	ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)
A5_11	มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill มีดังนี้

ด้าน โรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องโรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม

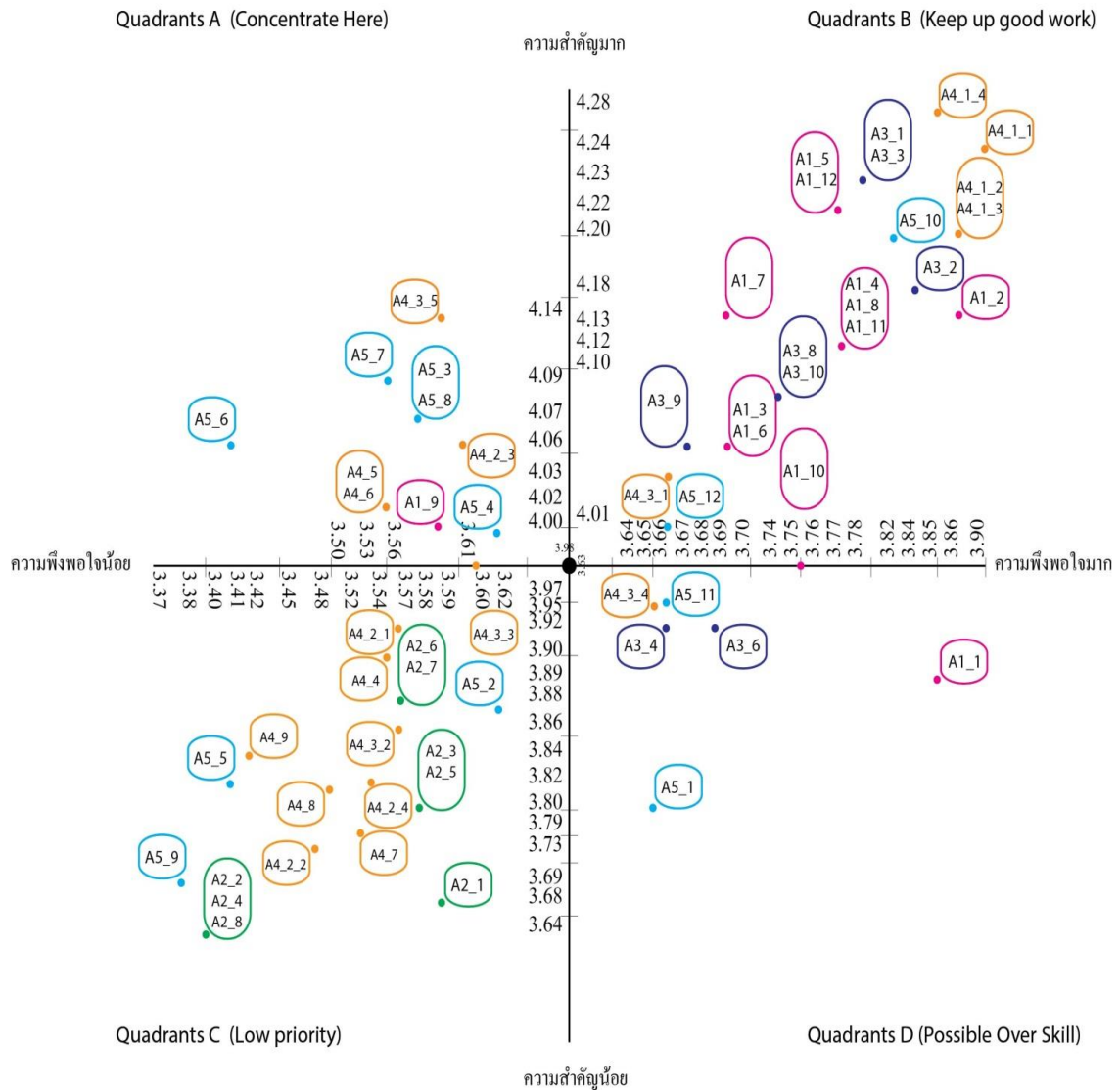
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องแหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก และมีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องการคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย

ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย และมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากผลการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค IPA ทั้ง 4 Quadrant สามารถนำเสนอได้ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 1.3 แสดง Quadrant Analysis ผลระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หมายเหตุ : จุดตัดของแผนภาพหาได้จาก ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

สำหรับความหมายของ Item แต่ละสี มีความหมายดังนี้



คือ ด้านโรงแรมที่พัก



คือ ด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว



คือ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี



คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ



คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จากรูปที่ 4.1 พบว่า ปัจจัยย่อยส่วนใหญ่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B มากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ส่วนปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะกระจายอยู่ทุก Quadrant

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาจะอยู่ใน Quadrant C : Low Priority โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ซึ่งอยู่ใน Quadrant C ทุกปัจจัย รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant C คือ ปัจจัยย่อยเรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาอีกจะอยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A มากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเรื่องของการไม่มีการจราจรติดขัด ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก แต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยเฉพาะเรื่องของสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สำหรับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant A คือ ปัจจัยย่อยเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้นทางผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน ส่วนปัจจัยด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว กับปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะไม่พบอยู่ใน Quadrant A

และปัจจัยย่อยลำดับสุดท้ายจะอยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D ที่มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะมี

2 ปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D แต่ปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว จะไม่อยู่ใน Quadrant D ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปัจจัยบริการอื่น ๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved