

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของพนักงาน

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาววราลักษณ์ มัทธวรัตน์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ชรินทร์ มั่งคั่ง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่โดยรูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้อยู่พนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 224 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้นำมาทำบันทึกและวิเคราะห์คำนวณหาค่าทางสถิติผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการซื้อขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมด้วยเหตุผลที่ว่าเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม มีการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อโทรทัศน์ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเมื่อมีโปรโมชั่นพิเศษออกมาเป็นปัจจัยในการเลือกซื้อ มีการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมด้วยตัวเองโดยมีความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่ทีนานกว่าเดือนละครั้ง มีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเกต และส่วนใหญ่ไม่ทราบข้อมูลโดยแน่นอนว่ามีการเริ่มต้นใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมไปนานเท่าใด

2. การรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์ผ่านการปฏิบัติในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างที่เงินเดือนมากกว่า 30,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีเงินเดือนน้อยกว่า 30,000 บาท มีการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title

Green Purchasing Behavior of Bank for Agriculture and
Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province

Author

Miss Waraluck Mattawarat

Degree

Master of Arts (Man and Environment Management)

Advisor

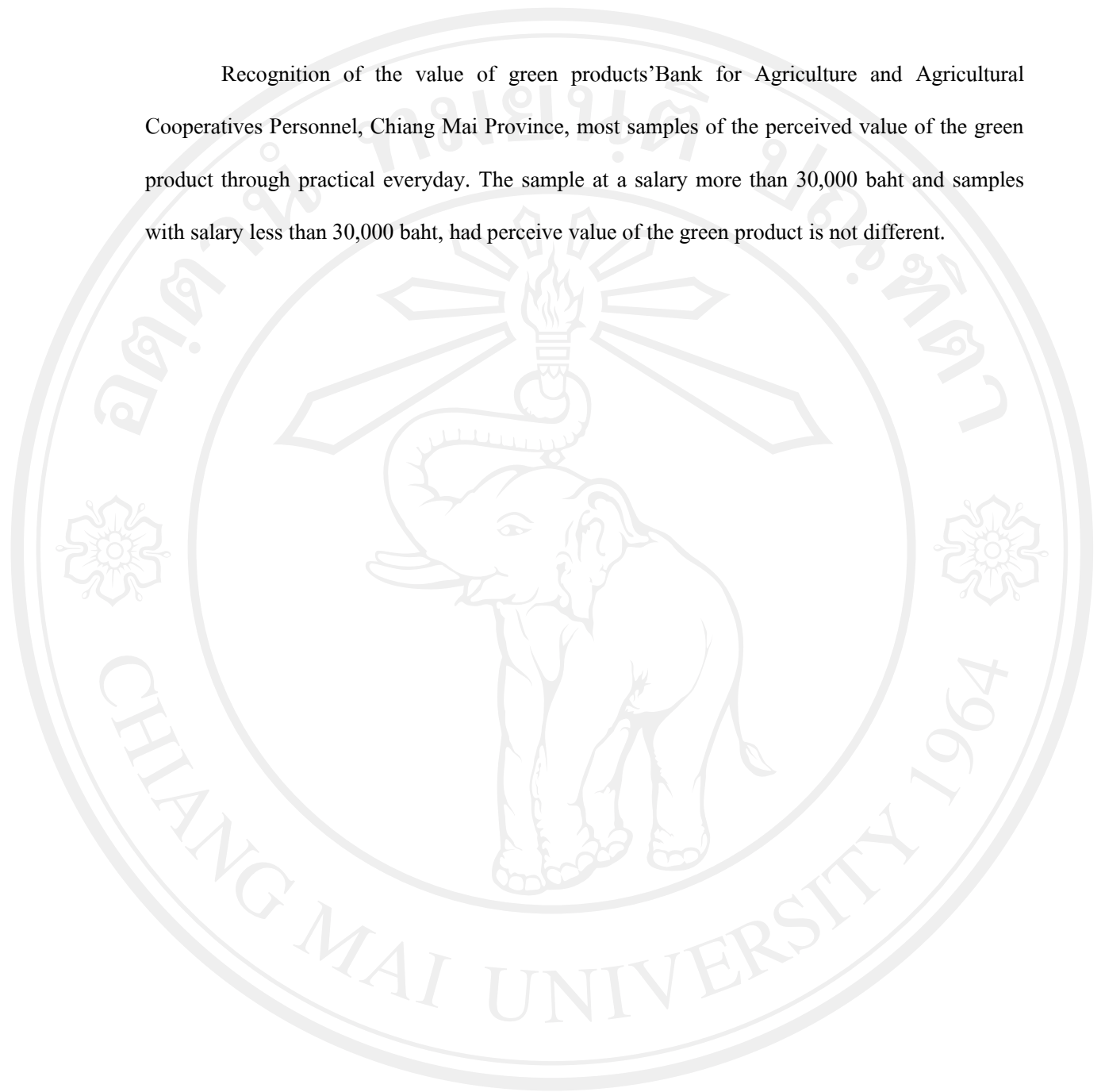
Assoc. Prof. Dr. Charin Mangkhang

Abstract

The thesis Green Purchasing Behavior of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province. The purposes of this study were to 1) study buying behaviors of green products'Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province 2) To compare the perceived value of the green products'Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province. This study was survey research, the data were collected from 244 sample by simple random sampling, whose were Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province. Questionnaires were used for data collection; records data.

The analysis was done by using. The results of this study indicated that most of sample had the green products buying behaviors reasons to help protect the environment, Have received information about green products though television media, A factor in choosing to buy the green product when there is a special promotion, A decision to buy the green product by themselves,with a frequency of more than once a month. Select green product from shopping malls or supermarkets. And most do not know exactly when started using green product.

Recognition of the value of green products'Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Personnel, Chiang Mai Province, most samples of the perceived value of the green product through practical everyday. The sample at a salary more than 30,000 baht and samples with salary less than 30,000 baht, had perceive value of the green product is not different.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved