

## เอกสารอ้างอิง

- คณะทำงานติดตามและกำกับดูแลการประกอบกิจการ โทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลย่านความถี่ 2.1 GHz, (2557), รายงานการกำกับดูแลการประกอบกิจการ โทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลย่านความถี่ 2.1 GHz. 2557(11), 1-2 , [www.nbt.go.th](http://www.nbt.go.th)
- คตฤดี สุวรรณกุล. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อความน่าจะเป็นในการผิคนัดชำระหนี้บัตรเครดิตของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). สรุปข้อเสนเทศบริษัทจดทะเบียน. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2558, จาก [www.set.or.th](http://www.set.or.th)
- ทะนงเดือน ตูริหงส์. (2550). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. (การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- พรพิมล สันติมณีรัตน์. (2545). เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ภัสสรกรณ์ ลังกาฟ้า. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเอไอ เอส ของผู้บริโภคในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- ส.ปชส.พะเยา สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3. (2558, 22 กันยายน ). ข่าวรอบเมืองเหนือ. สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2558 , จาก [region3.prd.go.th/ct/news](http://region3.prd.go.th/ct/news)
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). สรุปผลที่สำคัญสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนพ.ศ.2556. สืบค้นเมื่อ 6 เมษายน 2558 , จาก [service.nso.go.th/nso/nsopublish//themes/files/icthh56.pdf](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish//themes/files/icthh56.pdf)
- สุขุม อังกูรพิพัฒน์. [ม.ป.ป.]. พฤติกรรมผู้บริโภค. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2558, จาก <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm>.
- อารีย์ วิบูลย์พงศ์. (2549). เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร. เชียงใหม่ : ภาควิชา เศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อรมน เฟื่องฟู. [ม.ป.ป.]. ปัจจัยการตลาดในการเลือกใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่และทัศนคติที่มีต่อ DTAC (THE BEST INNOVATIVE SCHOOL OF MANAGEMENT IN THE SOUTH OF THAILAND). สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2558, จาก <http://mba.wu.ac.th/doc/oramonweb.pdf>

Broad band website. *Thailand internet index*. สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2558, จาก <http://www.adsl Thailand.com>.

Payne, Adrian, *The Essence of Service Marketing* (Great Britain Prent-Hill,1993) Thailand's No.1

Wooldridge, Jeffrey M. (2009).*Introductory Econometrics: A Modern Approach*.4<sup>th</sup> ed.

Canada: South-Western Cengage Learning



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved