

# สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์(Demand Theory)	7
2.1.2 แบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภค (model of consumer behavior)	9
2.1.3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	10
2.1.4 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	12
2.1.5 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	20
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	21
3.3 วิธีการศึกษา / วิธีวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	21

บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ภาพรวมของธุรกิจผู้ให้บริการในด้านภาวะการแข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการบนระบบ 3G เครือข่าย AIS DTAC TRUE MOVE H	26
4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภค	35
ในเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยา โดยใช้แบบจำลองโพรบิตแบบเรียงลำดับ	
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะจากการศึกษา	40
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	40
เอกสารอ้างอิง	42
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโพรบิต แบบเรียงลำดับ	45
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	46
ประวัติผู้เขียน	48

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 อัตรากำไรสุทธิของ DTAC AIS และ TRUEMOVE	26
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	28
ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา	29
ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	29
ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 4.7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระบบเครือข่ายโทรศัพท์ที่ใช้	30
ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการใช้ 3G	31
ตารางที่ 4.10 ผลการประเมินค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธีโพรบิตแบบเรียงลำดับของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภคในเขตอำเภอบึง จังหวัดพะเยา	35

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1.1	ร้อยละของประชากรอายุหกปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	1
ภาพที่ 1.2	ส่วนแบ่งการตลาดของกลุ่มบริษัท AIS DTAC TRUE และกลุ่มรัฐวิสาหกิจ	3
ภาพที่ 1.3	ภาพรวมของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายหลังจากการเริ่มให้บริการ 3G	4
ภาพที่ 1.4	ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจำแนกตามประเภทของอินเทอร์เน็ตและภาค	5
ภาพที่ 4.1	สถานะผู้ใช้บริการ 3G ในช่วงเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2557	32
ภาพที่ 4.2	ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ใช้บริการ 3G บนระบบ AIS DTAC TRUE MOVE	32
ภาพที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของผู้โอนย้ายผู้ให้บริการระหว่างเดือน พ.ค. 56 - พ.ย. 57	33
ภาพที่ 4.4	การติดตั้งโครงข่ายของ ระบบ AIS DTAC TRUE MOVE H	34
ภาพที่ 4.5	ราคาค่าบริการของผู้รับใบอนุญาต	34