

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการให้บริการ  
สินค้าสาธารณะของเทศบาลตำบลหนองหอย  
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายสรวิชัย จันทร์ตา

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ผศ.ดร.วรลักษณ์ หิมะกลัส อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาระเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการให้บริการสินค้าสาธารณะของเทศบาลตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการรณรงค์คัดแยกขยะครบครัวรักการออมเพื่อความสุขในวันข้างหน้าตามปรัชญาของพ่อ ระยะเวลา 5 ปี และ 2) โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กหมู่ที่ 1 ตำบลหนองหอยระยะเวลา 20 ปี เพื่อสามารถใช้ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Returns on Investment : SROI) เป็นเครื่องมือทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานมาปรับปรุงกลยุทธ์ กระบวนการ รูปแบบของกิจกรรมและใช้กำหนดนโยบายการบริหารงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนในอนาคต

ผู้ศึกษาใช้วิธีการจัดสนทนากลุ่ม (Focus group) เป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถให้คำตอบในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ ด้วยการกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า (Input) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outcome) และหาข้อสรุปจากผลการสนทนากลุ่มออกมาเป็นผลลัพธ์ (Impact) ที่ต้องการ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล Deadweight, Attribution และ Drop-off แล้วหามูลค่าตัวแทนทางการเงิน (Financial Proxy) ของผลลัพธ์ที่แท้จริงเพื่อคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) ด้วยอัตราดอกเบี้ยคิดลด อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการศึกษาพบว่า 1)โครงการรณรงค์คัดแยกขยะฯ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิจำนวน 106,671 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน จำนวน 3.98 เท่า หมายความว่า การลงทุน ทุก 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคม 3.98 บาท และการลงทุนจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 0.94 ปี 2) โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กฯมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 1,196,524 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน 2.99 เท่า หมายความว่า การลงทุน ทุก 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคม จำนวน 2.99 บาท และการลงทุนจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 2 ปี กับ 5.33 เดือน สรุปได้ว่า การดำเนินงานของเทศบาลตำบลหนองหอยทั้ง 2 โครงการ ให้ผลตอบแทนทางสังคมที่เป็นประโยชน์ คุ่มค่า สามารถคืนทุนอย่างรวดเร็ว



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** An Assessment of Social Return on Public Goods Provision  
by Nong Hoi Subdistrict Municipality,  
Mueang District, Chiang Mai Province

**Author** Mr. Soravit Chanta

**Degree** Master of Economics

**Advisory Committee** Asst. Prof. Dr.Piyaluk Buddhawongsa Advisor  
Asst.Prof.Dr.Woraluck Himakalasa Co-advisor

## ABSTRACT

The study evaluated the social returns on investment of providing public goods by Nong Hoi Sub-district municipality in Mueang District, Chiang Mai Province during the fiscal year 2014. There were two projects in this study: 1) Campaign Waste Separation by Savings Lover Families for Future Happiness according to the philosophy of His Majesty the king with the duration period of 5 years, and 2) the construction of concrete drainage system in Moo 1 of Nong Hoi Sub-district with the duration period of 20 years. The Social Returns on Investment (SROI) was applied in both projects to order to review of the efficiency and effectiveness of project operations. The results from this study can be used to improve the strategy, process and pattern of activity as well as project management for the greatest benefit to the public in the future.

In this study, the method of focus groups was a tool for data collection from a discussion of stakeholders who were able to answer on the interested issues. The process inputs, activities, outcomes and impacts were concluded by the focus groups. In addition, they analysed the deadweight, attribution and drop-off and financial proxy for each impact in order to calculate the net present value (NPV), the social returns on investment (SROI) and the payback period.

The study found that the first project had the net present value of 106,671 baht, the social returns on investment of 3.98 meaning that one baht on investment can create social benefits of 3.98

baht and the project reached the break-even within a period of 0.94 year and the second project had the net present value of 1,196,524 baht, the social returns on investment of 2.99 baht meaning that one baht on investment can create social benefits of 2.99 baht and the project reached the break-even within a period of 2 years and 5.33 months. It can be concluded that the implementation of these two projects of Nong Hoi Sub-district municipality had net social benefits and rapid payback.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved