

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยเทคโนโลยีเซรามิกเนื้อดินและเคลือบ. (ม.ป.ป.).

ผลิตภัณฑ์ภูมิไทย เครื่องเคลือบดินเผาภูมิปัญญาท้องถิ่น. ม.ป.ท.: ผู้แต่ง.

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2553). เว็บไซต์ศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ.

ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.tck.go.th>

กระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. (ม.ป.ป). มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม.

ค้นเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://ich.culture.go.th>

คนธารณ์ เมียร์แมน. (2555). การวิจัยพัฒนารูปแบบและคุณค่าผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง

โดยการต่อยอดเทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นและฟื้นฟูเอกลักษณ์ในการออกแบบ (รายงานการวิจัย).
เชียงใหม่: คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ครรชิต มาลัยวงศ์. (2539). ฐานปัญญาไทยในโลกสากล. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

จันทวรรณ น้อยวัน และรัชชัย ปิยะวัฒน์. (2548). ระบบบล็อก Gotoknow.org เพื่อการจัดการความรู้

ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555, จาก <http://www.kmi.or.th/annual2005/book%20KMI02.pdf>

ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ. (2548). การจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ = *Knowledge management*

for business firms. กรุงเทพฯ: เอ็กเซเปอร์เน็ต.

ชุตินา ชวลินธุ์. (2547). การพัฒนาหลักสูตรพื้นฐาน ภูมิศึกษาเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนบ้านกวน

ตำบลหารแก้ว และชุมชนเหมืองกุง ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

(รายงานการวิจัย). เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยและวางแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.

ณพิศัญ จักรพิทักษ์. (2552). ทฤษฎีการจัดการความรู้. วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัย เชียงใหม่: ธนาพลัส.

คุณฎี เทพสิริ. (2554). งานเครื่องปั้นดินเผาหางดง. ใน *หางดงถิ่นหัตถกรรม*. เชียงใหม่:

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ทรงพันธ์ วรรณมาศ. (2531). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ ในงานเครื่องปั้นดินเผา.
เชียงราย: วิทยาลัยครูเชียงราย.
- ณัฐวิ ทศรฐ. (2538). น้ำหม้อและน้ำตั้นในวิถีชีวิตของชาวล้านนา :กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รัชช ปุณโณทก. (2525). วรรณกรรมท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- ธัญกร คำก้อน. (2548). การจัดการความรู้ของเกษตรกรในการปลูกข้าวขาวดอกมะลิ 105 ในทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิภาภรณ์ คำเจริญ. (2545). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: เอส. พี. ซี. บุ๊คส์.
- บดีนทร์ วิจารณ์. (2547). การจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอ็กเปอร์เน็ท.
- บุญดี บุญญากิจ, นงลักษณ์ ประสบสุข โชคชัย, ดิสพงษ์ พรชนกนาค และปรีयरณ กรรณล้วน. (2548). การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: จีรวัฒน์เอกซ์เพรส.
- บุรชัย ศิริมหาสาร. (2551). จัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- ปฐม นิคมานนท์. (2538). การค้นหาความรู้และระบบการถ่ายทอดความรู้ในชุมชนชนบทไทย (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประพันธ์ ผาสุกขีต. (2548). การจัดการความรู้ จากหลักคิดสู่การปฏิบัติจริง. กรุงเทพฯ: ไยใหม่.
- ประเวศ วะสี. (2534). การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ชุมชนพัฒนา.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. (2547). การจัดการความรู้ : พื้นฐานการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เพิ่มภูมิวิทย์ หวานเสียง. (2553). กระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาในตำบลป่าจิว อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราดร จินดาวงศ์. (2549). การจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ซีดับบลิวซี พรินติ้ง.
- ภาวัต ไชยชนะ. (2556). การจัดการออกแบบสื่อเรียนรู้วัฒนธรรมชุมชนหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา บ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มณี พยอมยงค์ และคณะ. (2526). *เครื่องปั้นดินเผาเหมืองกุง*. เอกสารงานวิจัย (โรเนียว).

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาประวัติศาสตร์. (2550) *โครงการศึกษาเครื่องปั้นดินเผา ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยิ่งยง เทาประเสริฐ และธรา อ่อนชมจันทร์. (2537). *ศักยภาพของภูมิปัญญาพื้นบ้านต่อการดูแลรักษาสุขภาพกรณีศึกษา : การรักษากระดูกหักของหมอเมือง และการดูแลโรคของชาวอาข่า จังหวัดเชียงราย* (รายงานการวิจัย). เชียงราย: สถาบันราชภัฏเชียงราย.

รวิชุดา บรรจงมณี. (2548). *การบริหารจัดการในยุคสังคมความรู้*. กรุงเทพฯ: เฟื่องฟ้า พรินติ้ง.

รัตนะ บัวสนธิ์. (2535). *การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาชุมชนแห่งหนึ่งในเขตภาคกลางตอนล่าง*. วิทยานิพนธ์ดุสิตวิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ลัทธวัฒน์ สอนศรีนุสรณ์ . (2552). *การจัดการความรู้ภูมิปัญญาพื้นบ้านล้านนา เรื่อง กลองสะบัดชัย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิจารณ์ พานิช. (2546). *การจัดการความรู้ในยุคสังคมและเศรษฐกิจบนฐานความรู้*. กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม.

วิจารณ์ พานิช. (2548). *การจัดการความรู้กับการบริหารราชการแนวใหม่. ใน การประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2548 และประชุมวิชาการ เรื่องยุทธศาสตร์การจัดการองค์ความรู้ในห้องสมุด*. กรุงเทพฯ: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล และเจษฎาพร ยุทธนวิบูลย์ชัย. (2549). *ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน). (2551). *ความรู้เกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา*. ค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2556, จาก <http://www.elibrary.sacict.net/th/knowledge/handicraft/index.php?SECTION ID=776>

สมจิต พรหมเทพ. (2543). *การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านของประชาชนชนบท* (รายงานการวิจัย). เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

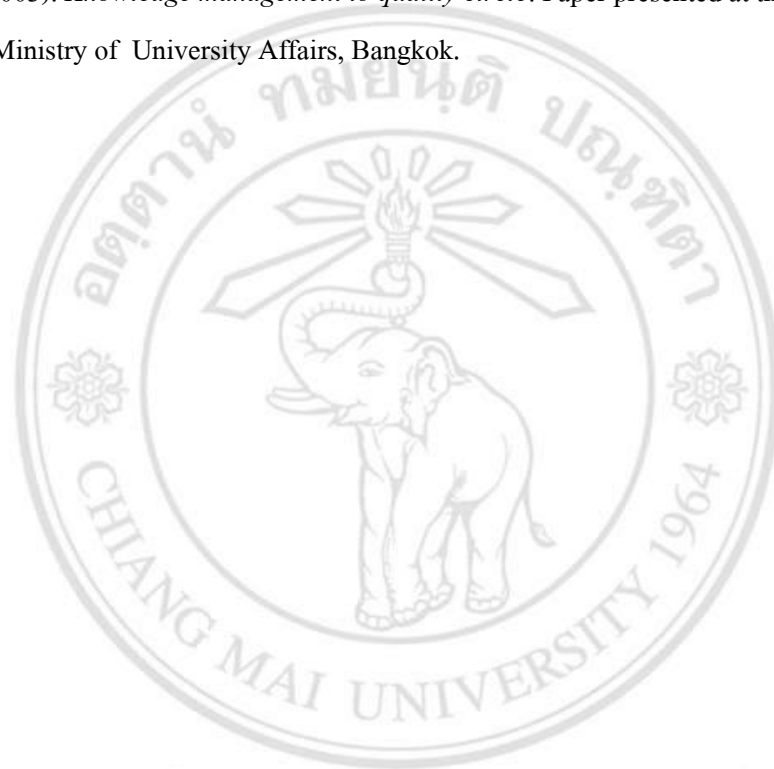
- สมชาย นำประเสริฐชัย. (2550). เทคโนโลยีกับการจัดการความรู้. ค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2556,
จาก http://www.kmi.or.th/documet/Tech_KM.pdf
- สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม. (2550). เว็บไซต์การจัดการเรียนรู้.
ค้นเมื่อ 27 มกราคม 2556, จาก <http://www.kmi.or.th>
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.). (2547). *หนังสือเรียนวิชาเทคโนโลยี
สารสนเทศ ช่วงชั้นที่ 4*. กรุงเทพฯ: สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- สายพิน เจริญเชาว์. (2551). *เทคนิคการ COP อย่างมีผลสัมฤทธิ์*. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.
- สิริกร ไชยมา. (2544). *ภูมิปัญญาในวิถีชีวิตล้านนา*.แพร่: โครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นจังหวัดแพร่.
- สุขุมาล เล็กสวัสดิ์. (2548). *เครื่องปั้นดินเผา พื้นฐานการออกแบบและการปฏิบัติงาน*.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิวงศ์ พงศ์ไพบูลย์. (2540). *ภูมิปัญญาชาวบ้านภาคใต้*. วารสารทักษิณคดี. 4(3), 50.
- เสน่ห์ วงศ์สุทนต์. (2553). *การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
งานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องเคลือบของจังหวัดเชียงใหม่* (รายงานผลการวิจัย).
เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2541). *แนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษา*.
กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- อนุชาติ พวงคำลี. (2554). *คู่มือการพัฒนาและขับเคลื่อนชุมชนแนวปฏิบัติ (COP)*.
กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาคุณภาพ.
- อบเชย แก้วสุข. (2543). *ภูมิปัญญาท้องถิ่น*. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2555,
จาก <http://www.nfe.go.th/042103/digit-lib/wisdom1.html>
- อัครพงษ์ สัจจาวาทิต และคณะ. (2527). *วิธีการผลิตหม้อและน้ำดินเหมืองงู* (รายงานการวิจัย).
เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญญาณี คล้ายสุบรรณ. (2550). *การจัดการความรู้ฉบับปฐมบท*. กรุงเทพฯ: เพชรเกษม พรินติ้งกรุ๊ป.

- อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว. (2536). ไทคง : ดินแดนของคนไทเหนือและไทมา. ใน *การประชุมไทยศึกษา ประจำปี 2536*. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทัย ดวงบาล. (2551). *ความคงอยู่ในอาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผาในหมู่บ้านพนาวัลย์ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุษณีย์ ธงไชย. (2538). *เส้นทางของน้ำต้นแห่งบ้านเหมืองกุง*. ศิลปวัฒนธรรม. 16(9), 30.
- Drucker, P. F. (1990). *Management challenges for the 21's century*. Callifornia: Claremont.
- Elias, A. & Hasson, G. (2004). *Knowledge management*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Gavin, D. A. (1993). Building a learning organization. *Harvard Business Review*. 71(4), 78.
- Gurteen, D. (1999). Creating a knowledge sharing culture. *Knowledge Management Magazine*. 2(5), 90.
- Hain, S & Back, A. (2008). Personal learning journal – course design for using weblogs in higher education. *Electronic Journal of e-Learning*. 6(3), 189-196.
- Kucza, T. (2001). *Knowledge management process model*. Retrieved July 30, 2012, from <http://www.inf.vtt.fi/pdf/publication/2001/p455.pdf>
- Marquardt, M. K. (2002). *Building the learning organization: Mastering the 5 elements for corporate learning*. London: Nicholas Brealey Pub.
- Marx, K. (1971). *Economy class and social revaluation*. London: Michael Joseph.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.
- Nonaka, I. & Takeuchi, H. (2004). *Classic work: Theory of organizational knowledge creation*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Rao, M. (Ed.). (2005). *Knowledge management tool and techniques: Practitioners and experts evaluate KM solutions*. Amsterdam: Elsevier.
- Rooney, D. (1987). *An elementary curriculum based on ceramics from around the world*. Master's Thesis, Georgia State University-College, Georgia.

Senge, M. P. (1990). *The Fifth discipline: the art and practice of the learning organization*.
New York: Doubleday.

Skyrme, D. J. (2002). *The 3 Cs of knowledge sharing: Culture, co-opetition and commitment*.
A free monthly briefing on the knowledge agenda. Retrieved July 25, 2012,
from http://www.skyrme.com/updates/u64_f1.htm.

Snowden, D. (2003). *Knowledge management to quality circle*. Paper presented at the seminar
of the Ministry of University Affairs, Bangkok.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved