



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม.....

**แบบสอบถาม**

**เรื่อง พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ ต่อการซื้อขอยางรถยนต์  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่**

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษา  
ระดับปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จาก  
แบบสอบถามจะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม  
ชุดนี้ทุกข้อตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาในการตอบ  
แบบสอบถามและความเห็นอันเป็นประโยชน์มา ณ ที่นี้

นายทวิฏ์ ต้นสว่างดำรงกุล ผู้ศึกษา

**คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม**

ก) ภายในระยะเวลา 1 ปี ท่านได้ซื้อขอยางรถยนต์หรือไม่

ซื้

ไม่ได้ซื้ (ยุติการทำแบบสอบถาม)

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. เพศ

1)ชาย

2)หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ

1) 15-24ปี

2) 25-34ปี

3) 35-44 ปี

4) 45-54ปี

5) 55-60 ปี

3. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- 1)มัธยมศึกษาตอนต้น 2)ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
3)ปวส./ อนุปริญญา 4)ปริญญาตรี  
5)ปริญญาโท 5)ปริญญาเอก

5. ท่านประกอบอาชีพ

- 1) นักเรียน/นักศึกษา 2)ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
3)พนักงานบริษัทเอกชน 4)ธุรกิจส่วนตัว  
5)รับจ้างทั่วไป 6)พ่อบ้าน / แม่บ้าน  
7)อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

6. ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด

- 1)ไม่เกิน10,000 บาท 2)10,001-15,000 บาท  
3)15,001-20,000 บาท 4)20,001-25,000 บาท  
5)25,001-30,000 บาท 6)30,001-35,000 บาท  
7) 35,001-40,000 บาท 8) 40,001 ขึ้นไป

7. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของรถยนต์นั่งส่วนบุคคลประเภทใดที่ท่านใช้งานมากที่สุดและมีและมีอำนาจในการตัดสินใจด้านการบำรุงรักษา

- 1) รถยนต์นั่งส่วนบุคคล(รถเก๋ง2ประตูและ 4 ประตู)  
2) รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง(MPV) คือ .....  
3) รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง(SUV) คือ .....  
4) รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล(รถกระบะ2WD) คือ .....  
5) รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล(รถกระบะ4WD) คือ .....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อขายรถยนต์

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือเติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ระยะเวลาในการเปลี่ยนยางรถยนต์ต่อครั้ง

- 1)ต่ำกว่า 2 ปี 2)2-3 ปีต่อครั้ง 3)4 ปีขึ้นไป

2. เหตุผลในการเปลี่ยนยางรถยนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1)ถึงระยะเวลาที่ต้องเปลี่ยน  
2)เปลี่ยนตามคำแนะนำของร้านจำหน่ายยาง  
3)เปลี่ยนตามคำแนะนำของศูนย์บริการรถยนต์  
4)ยางรถยนต์เดิมที่ใช้อยู่ชำรุดเสียหาย

- 5) ต้องการเปลี่ยนยี่ห้อยางรถยนต์ตามแฟชั่น
- 6) ต้องการเปลี่ยนเพื่อตกแต่งรถยนต์
- 7) อื่นๆ.....
3. ท่านเลือกซื้อยางรถยนต์ยี่ห้อใดที่ชอบมากที่สุด(เลือกเพียง1ข้อ)
- 1) Michelin                      2) Bridgestone                      3) Dunlop
- 4) Goodyear                      5) Firestone                      6) Yokohama
- 7) Masis                      8) Falken                      9) Nitto
- 10) Hankook                      11) Kumho                      12) Pirelli
- 13) Toyo Tires                      14) Deestone                      15) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
4. จากข้อที่ 3 ท่านรู้จักยี่ห้อยางรถยนต์ที่ท่านเลือกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
- 1) ติดมากับรถยนต์                      2) ศูนย์บริการแนะนำ
- 3) คนรู้จักแนะนำ                      4) โฆษณาจากสื่อต่างๆ
- 5) ร้านจำหน่ายยางรถยนต์แนะนำ                      6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อยางรถยนต์โดยเฉลี่ยต่อ 1 เส้น
- 1) ไม่เกิน 2,000 บาท                      2) 2,001-4,000 บาท
- 3) 4,001-6,000 บาท                      4) 6,001-8,000 บาท
- 5) มากกว่า 8,000 บาท
6. ใครเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกซื้อยางรถยนต์ของท่านมากที่สุด
- 1) ตนเอง                      2) เพื่อน
- 3) บุคคลในครอบครัว                      4)สามี/ภรรยา
- 5) พนักงานขายยางรถยนต์/ช่าง                      6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
7. ท่านใช้เวลาโดยเฉลี่ยเท่าใดก่อนตัดสินใจซื้อยางรถยนต์
- 1) ตัดสินใจทันที                      2) หนึ่งสัปดาห์
- 3) มากกว่า 1 สัปดาห์                      4) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
8. ร้านยางใดที่ท่านใช้บริการเปลี่ยนยางรถยนต์บ่อยครั้งที่สุด
- 1) COCKPIT                      2) TYRE PLUS
- 3) B-QUICK                      4) A.C.T
- 5) ร้านจำหน่ายยางทั่วไป                      6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. จากข้อที่ 8 เหตุใดท่านถึงเลือกใช้บริการร้านดังกล่าวเอาที่ท่านชอบมากที่สุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1)ราคาขยารถยนต์ถูกกว่าที่อื่นๆ
- 2)มีขยารถยนต์ให้เลือกลากหลายยี่ห้อ
- 3)มีโปรแกรมชั้นที่ถูใจมากกว่า
- 4)มีบริการก่อนและหลังการขายดีกว่า
- 5)สถานที่ให้บริการสะดวกสบาย
- 6)พนักงานมีความรู้เรื่องขยารถยนต์มาก
- 7)บริษัทมีนโยบายรักษาสิ่งแวดล้อมเช่นการกำจัดขยเก่าที่ใช้แล้วไปทำปะการังเทียม
- 8)มีขยารถยนต์ที่ช่วยประหยัดน้ำมัน

10. ในการเปลี่ยนขยารถยนต์แต่ละครั้งท่านเปลี่ยนครั้งละกี่เส้น

- 1) ครั้งละ 1 เส้น
- 2) ครั้งละ 2 เส้น
- 3) ครั้งละ 3 เส้น
- 4) ครั้งละ 4 เส้น
- 5) ครั้งละ 5 เส้น

11. ในการซื้อขยารถยนต์ ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีขัยสำคัญต่อการซื้อของท่าน (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยให้ 5= ขัยสำคัญมากที่สุด และ 1 = ไม่ขัยสำคัญ)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขยารถยนต์	ระดับขัยสำคัญ				
	ขัยสำคัญมากที่สุด 5	ขัยสำคัญมาก 4	ขัยสำคัญปานกลาง 3	ขัยสำคัญน้อย 2	ไม่ขัยสำคัญ 1
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 การขัยเคาะถนนดี บังคับง่าย ไม่ลื่นไถล					
1.2 ระบายความร้อนและรีดน้ำได้ดี					
1.3 เจริบนุ่มนวลในขณะขับขัย					
1.4 ขยารถยนต์มีให้เลือกลากหลาย					
1.5 อายุการใช้งานยาวนานกว่าขยทั่วไป					
1.6 ยี่ห้อขยารถยนต์มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
1.7 เป็นขยารถยนต์ใหม่ไม่ได้เก่าเก็บ					
1.8 บริการที่ได้มาตรฐาน					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
1.9 มีช่างที่มีฝีมือดีเยี่ยม					
1.10 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงานทันสมัยครบ					
1.11 มียางรถยนต์ที่ช่วยประหยัดน้ำมัน					
1.12 มียางรถยนต์ที่ได้รับการรับรองเรื่องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
<b>2. ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น					
2.3 มีส่วนลดเงินสด					
2.4 สามารถใช้บัตรเครดิต					
2.5 ต่อรองราคาได้					
2.6 คิดป้ายบอกราคาชัดเจน					
2.7 ขายเป็นเงินสด					
2.8 บริการเงินผ่อน(อีออน,เฟิร์สช้อยส์ ฯลฯ)					
2.9 ส่วนหนึ่งของราคาที่จ่ายซื้อจะมีส่วนช่วยเหลือสังคม					
<b>3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ความสะอาดของสถานที่					
3.2 ใกล้เคียงที่ทำงาน / ที่พัก					
3.3 การจราจรสะดวก					
3.4 จอดรถสะดวกสบาย					
3.5 รูปแบบร้านค้าดูทันสมัยใช้วัสดุที่ตกแต่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ย่อย					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายรถยนต์	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญมากที่สุด 5	สำคัญมาก 4	สำคัญปานกลาง 3	สำคัญน้อย 2	ไม่สำคัญ 1
สลายได้ง่าย					
3.6 มีห้องรับรองลูกค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกเช่น อินเทอร์เน็ต น้ำดื่ม กาแฟ					
3.7 มีหลายสาขา					
3.8 การจัดการกับระบบของเสียไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและรบกวนผู้อื่น					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
4.2 โฆษณาตามสื่อต่างๆ					
4.3 มีการแจกของแถม					
4.4 บริการหลังการขายฟรี					
4.5 จัดเหตุการณ์พิเศษเช่นลดราคาประจำปี					
4.6 มีบัตรสิทธิพิเศษเพื่อรับส่วนลดต่างๆ					
4.7 มีการรับประกันสินค้าในเวลาที่กำหนด					
4.8 โทรศัพท์/จดหมายแจ้งเตือนเข้ามารับบริการ					
4.9 ส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน					
5.0 มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ไปเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนในชุมชน การปลูกป่า การปล่อยปลาเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ในน้ำให้สมดุล					

12. ท่านมีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ข้างรถยนต์ในด้านต่างๆต่อไปนี้อย่างไร  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ผลิตภัณฑ์ข้างรถยนต์	ระดับความคิดเห็น				
	ทางลบ มากที่สุด -2	ทางลบ -1	เฉย ๆ 0	ทางบวก +1	ทางบวก มากที่สุด +2
1. มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
2. มีผลกระทบต่อสังคม					
3. มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความคิดเห็นต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน  
 (คำถามนี้เป็นการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคอย่างยั่งยืนในลักษณะทั่ว ๆ ไป)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดยให้ 5= เห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

**แนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน** หมายถึง การบริโภคสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐาน และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี คำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรักษาดุลยภาพให้สามารถใช้อย่างต่อเนื่องไปจนถึงคนรุ่นอนาคต

ความเห็นต่อแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืน	ระดับความเห็นด้วย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>ความเห็นต่อพฤติกรรมส่วนบุคคลด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
1) มนุษย์กำลังทำลายสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง					
2) ความสมดุลของธรรมชาติสามารถทนต่อผลกระทบจากประเทศอุตสาหกรรมใหม่ต่าง ๆ ได้					

ความเห็นต่อแนวคิดการบริโภคอย่าง ยั่งยืน	ระดับความเห็นด้วย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
3) มนุษยชาติกำลังเผชิญหน้ากับ วิกฤตระบบนิเวศน์ที่กำลังขยาย ขอบเขตเป็นอย่างมาก					
4) โลกเปรียบเสมือนกับยานอวกาศ ที่มีพื้นที่และทรัพยากรอันจำกัดมาก ๆ					
5) ถ้าสิ่งต่าง ๆ ยังคงดำเนินไปตาม รูปแบบที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เราทุก คนจะประสบกับความหายนะทาง สิ่งแวดล้อมครั้งใหญ่ในอนาคต					
6) ผลิตภัณฑ์ที่ฉันเลือกใช้ ในชีวิตประจำวันจำเป็นต้องถูกผลิตขึ้น ด้วยวิธีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
7) ผลิตภัณฑ์ที่ฉันเลือกใช้ ในชีวิตประจำวันจำเป็นต้องถูกผลิตขึ้น ด้วยวิธีที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพ ของสิ่งแวดล้อม					
8) ผลิตภัณฑ์ที่ฉันเลือกใช้ ในชีวิตประจำวันจำเป็นต้องใช้บรรจุ ภัณฑ์ด้วยวิธีที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม					
<b>ความเห็นต่อพฤติกรรมส่วนบุคคลด้านเศรษฐกิจ</b>					
9) เมื่อนั้นทำการซื้อ ฉันจะซื้อสินค้า ที่มีรสนิยม					
10) เมื่อนั้นจะซื้อผลิตภัณฑ์ฉันมักถูก ชักนำโดยสิ่งที่ฉันชอบ					

ความเห็นต่อแนวคิดการบริโภคอย่าง ยั่งยืน	ระดับความเห็นด้วย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
11) ผู้คนควรบริโภค/อุปโภคในสิ่งที่ เขาชอบ ถึงแม้ว่าสิ่งนั้นจะไม่ดีต่อ สุขภาพ					
12) เมื่อนั้นทำการซื้อ ฉันจะเลือกด้วย รสนิยมของฉัน					
13) ฉันให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ ว่าต้องไม่มีสารเคมี					
14) ฉันหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มี ส่วนผสมเป็นโทษต่อร่างกายมาก เกินไป					
15) เมื่อนั้นทำการซื้อ ฉันให้ความ สนใจว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีสารที่ไม่ดีต่อ สุขภาพอยู่หรือไม่					
16) เรื่องสุขภาพมีบทบาทสำคัญต่อ ฉันเมื่อนั้นบริโภค/อุปโภคผลิตภัณฑ์					
<b>ความเห็นต่อพฤติกรรมส่วนบุคคลด้านสังคม</b>					
17) ความสามัคคีในกลุ่มประเทศ กำลังพัฒนามีความสำคัญกับฉัน					
18) ฉันจะไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ หากฉันไม่แน่ใจว่าผู้ผลิตและคนงาน ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม					
19) เมื่อนั้นซื้อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ฉัน ให้ความสนใจกับฉลากที่แสดงถึง การค้าที่เป็นธรรม					
20) ฉันประสงค์ที่จะจ่ายเงินซื้อ สินค้าในราคาที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุน					

ความเห็นต่อแนวคิดการบริโภคอย่าง ยั่งยืน	ระดับความเห็นด้วย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ผู้ผลิตรายย่อยจากกลุ่มประเทศกำลัง พัฒนา					
21) มีความสำคัญสำหรับฉันที่จะ สนับสนุนผู้ผลิตในท้องถิ่น เมื่อฉัน ซื้อสินค้า					
22) เป็นสิ่งที่ดีในการสนับสนุน ผู้ผลิตภายในประเทศโดยการซื้อ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น					
23) ผู้บริโภคควรแสดงออกถึงความ เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้ผลิตใน ท้องถิ่น					
24) ไม่มีความสำคัญสำหรับฉันว่า ผลิตภัณฑ์นั้นจะเป็นผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นหรือไม่					
<b>ความเห็นต่อพฤติกรรมขององค์กรในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
25) บริษัทต่างๆ ควรพยายามทุก วิถีทางเพื่อลดมลพิษอันเกิดจาก โรงงานอุตสาหกรรมของตนเอง					
26) หากเป็นไปได้ บริษัทต่างๆ ควร ใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตสินค้าของ ตนเอง					
27) บริษัทต่างๆ ควรมีโครงการเพื่อ การอนุรักษ์น้ำและพลังงาน					
<b>ความเห็นต่อพฤติกรรมขององค์กรในประเด็นด้านสังคมและเศรษฐกิจ</b>					
28) บริษัทต่างๆ ควรพยายามทุก วิถีทางเพื่อสนับสนุนการจ้างงานจาก					

ความเห็นต่อแนวคิดการบริโภคอย่าง ยั่งยืน	ระดับความเห็นด้วย				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่แน่ใจ (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ชุมชนต่าง ๆ ที่ต้องพึ่งพา อุตสาหกรรมของบริษัทตนเอง					
29) บริษัทต่างๆ ควรใช้โครงการ พึ่งพาแหล่งพลังงานทดแทนที่มีอยู่ใน ชุมชนเพื่อลดต้นทุนการผลิต					
30) บริษัทต่างๆ ควรมีโครงการ ความร่วมมือกับแหล่งชุมชนเพื่อ สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับ ความต้องการของผู้บริโภค					

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

**\*\* ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ในการสละเวลาและความร่วมมือ \*\***

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล

นายทวิฏ์ ต้นสว่างดำรงกุล

วัน เดือน ปี เกิด

5 พฤษภาคม 2513

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น คณะเครื่องกล  
สาขาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2529  
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะเครื่องกล  
สาขาช่างยนต์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ  
ปีการศึกษา 2532

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ  
สาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยพายัพ  
ปี การศึกษา 2534

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ  
สาขาการจัดการ วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ปีการศึกษา 2544  
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะการจัดการ สาขา  
การตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2554

ประวัติการทำงาน

ปี2537 – ปัจจุบัน ประธานกรรม บริษัทพวงส์โซตนาการยาง จำกัด  
และบริษัทในเครือ

