

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริดจสโตน. 2556. "เทคโนโลยี Ecopia. " [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://bridgestone-ecopia-ap.com/TH/TH/eco-friendliness.cfm>
- ประศาสน์ ศิริบันเทิง. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างรถยนต์
สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่จดทะเบียนใน จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชาติ อินทรารุช. 2555. ทศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรถยนต์ที่มีผลลากบ่งบอกถึง
ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริประภา ไพรินทร์. 2550. กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้ออย่างรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. 2550. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การบริโภคที่ยั่งยืน.
[ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ: สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย.
- สมชาย ใ้สา. พนักงานขายบริษัทสยามมิชลิน. 2557 สัมภาษณ์. 24 พฤษภาคม.
- สยามมิชลิน. 2556. "แหล่งที่มาความมุ่งมั่นในอุดมการณ์ที่ไม่หยุดยั้ง." [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.michelin.co.th/Campaigns/Fuelsaving/CustomizedSection/ongoing_commitment.html (21 พฤษภาคม 2557).
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2557. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.chiangmaidlt.go.th/main.php?pp=stat%2Flist_statistics.php# (21 พฤษภาคม 2557).
- Choi, Sungchul and Alex Ng. 2011. "Environmental and Economic Dimensions of Sustainability and Price Effects on Consumer Responses." **Journal of Business Ethics** 104 (26 May): 269-282.
- Krystallis, Athanasios et al. 2012. "Consumer attitudes towards sustainability aspects of food production: Insights from three continents." **Journal of Marketing Management** 28, 3- 4 (21 March): 334-372.

Tanner, Carman and Kast, Sybille Wolfing. 2003. "Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. " **Psychology & Marketing** 20, 10 (October): 883-902.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved