

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ยางรถยนต์เป็นปัจจัยสำคัญในด้านความปลอดภัย แม้พื้นผิวของยางที่สัมผัสกับพื้นถนนจะมีขนาดเล็กเพียงฝ่ามือเท่านั้น แต่ความปลอดภัย ความสบายในการขับขี่ และประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันขึ้นอยู่กับหน้าสัมผัสของยางรถยนต์ ดังนั้นยางรถยนต์จึงมีความสำคัญต่อการขับขี่รถยนต์เป็นอย่างมาก (สยามมิชลิน, 2556: ออนไลน์) ด้วยเหตุนี้ ลักษณะ และคุณสมบัติของยางรถยนต์จึงมีความสำคัญต่อผู้ใช้ในการตัดสินใจเลือก เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือปรับปรุง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับขับขี่และให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทาง การเลือกซื้อยางรถยนต์ในแต่ละครั้งของผู้ใช้รถยนต์จะพิจารณาเลือกซื้อจากคุณสมบัติต่างๆ ดังนี้ ยี่ห้อของยางรถยนต์ การให้คำแนะนำข้อมูลสินค้า ราคา ภาพลักษณ์ ความคุ้นเคย และทำเลที่ตั้งของร้านที่สะดวกหรือมีสาขาจำนวนมาก การบริการที่รวดเร็วและ บริการหลังการขาย เช่น สลับยาง ถ่วงล้อ ตั้งศูนย์ฟรีทุกๆ 8-10 เดือน หรือทุกๆ 10,000 กม.

ยางรถยนต์ เป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอ และต้องเปลี่ยนเมื่อยางรถยนต์เสื่อมประสิทธิภาพ หรือเมื่อใช้ไปประมาณ 3 ถึง 4 ปี ทำให้มีความต้องการอยู่อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากสถิติยอดขายยางรถยนต์ของบริษัทสยามมิชลิน จำกัด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในปี 2555 มียอดขายยางรถยนต์ 46,850 เส้น โดยแบ่งเป็น เก่ง 36% รถอเนกประสงค์ 24% และปีกอัท 40% เมื่อเทียบกับปี 2556 มียอดขายยางรถยนต์ 47,400 เส้น โดยแบ่งเป็น เก่ง 32% รถอเนกประสงค์ 20% และปีกอัท 48% (สมชาย ใสสา, 2557: สัมภาษณ์) แต่ผู้ใช้ส่วนใหญ่อาจไม่ได้เปลี่ยนยางรถยนต์ตามระยะเวลาที่เหมาะสม แต่จะเปลี่ยนยางรถยนต์ก็ต่อเมื่อเกิดปัญหา เช่น ยางบวม ยางระเบิด ยางหมดสภาพเนื่องจากระบบช่วงล่างเสีย เป็นต้น สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากผู้ใช้งานรถยนต์มีความรู้ไม่เพียงพอคิดว่ามันไม่อันตรายและ หรือไม่ต้องการสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายซึ่งส่วนใหญ่ยางรถยนต์ในแต่ละระดับราคาขึ้นอยู่กับยี่ห้อ ขนาด และรุ่นของยางที่ผลิตมาว่ามีคุณสมบัติที่จะใช้ในรถยนต์แต่ละประเภทเช่น ต้องการใช้อย่างรถยนต์ที่ทนทาน บรรทุกของหนักหรือบางประเภทต้องการยางรถยนต์ที่ประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันผู้ใช้รถยนต์ส่วนหนึ่งไม่ได้มองแค่ผลประโยชน์ที่ตัวเองได้รับจากการบริโภคเพียงอย่างเดียว แต่ผู้ใช้รถยนต์ยังคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นคุณค่าที่ได้รับนอกเหนือจากคุณประโยชน์พื้นฐานจากการรับบริการ ดังนั้นผู้ประกอบการยางรถยนต์จึงให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ จึงได้พยายามผลิตยาง

รถยนต์ที่สามารถลดปัญหาผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ผลิตยางรถยนต์ยี่ห้อ มิชลิน (Michelin) ผลิตยางรถยนต์ที่มีประสิทธิภาพการหมุนสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง และช่วยลดการสร้างมลภาวะ ภายใต้สัญลักษณ์มิชลินกรีนเอ็กซ์ (Michelin Green X) โดยสัญลักษณ์นี้จะอยู่บนแก้มยางของยางประหยัดน้ำมันทุกเส้นที่ได้ผลิตออกมาจำหน่าย (สยามมิชลิน, 2556: ออนไลน์) และบริดจสโตนเองก็มีนวัตกรรมการออกแบบและเทคโนโลยีเพื่อผลิตยางรถยนต์รุ่น Ecopia ซึ่งมีประสิทธิภาพในการหมุนดีขึ้นทำให้รถยนต์เดินทางได้ระยะทางมากขึ้นโดยใช้เชื้อเพลิงลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับยางรถยนต์ทั่วไป และการออกแบบให้มีรูปร่างไหลอย่างที่แข็งช่วยลดการสึกหรอของหน้ายางจึงสามารถใช้งานได้ยาวนานกว่ายางรถยนต์ทั่วไป ซึ่งผู้บริโภคจะมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมโดยลดการใช้วัสดุที่ผลิตยางรถยนต์และลดปริมาณขยะโดยรวม (บริดจสโตน, 2556: ออนไลน์) และยางรถยนต์ประหยัดน้ำมันของทั้งสองบริษัทจะมีราคาแพงกว่ายางรถยนต์ทั่วไปประมาณ 500 – 1,000 บาทต่อเส้นขึ้นอยู่กับขนาดและรุ่นของยางรถยนต์นั้นๆซึ่งบริษัทต้องอธิบายคุณสมบัติและประโยชน์ต่างๆที่ผู้ใช้รถยนต์ได้รับจากยางรถยนต์

จากข้อมูลสถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีตามกฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนรถยนต์ที่เสียภาษีทั้งเก่าและจดทะเบียนใหม่ประเภทรถยนต์ส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลตั้งแต่เดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2556 ถึงเดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2557 ของสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 47,948 คัน โดยจำแนกเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่งจำนวน 21,432 คัน และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจำนวน 22,527 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2557: ออนไลน์)

ด้วยเหตุนี้ ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ ต่อการซื้อยางรถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยางรถยนต์ และผู้สนใจอื่น ๆ ให้สามารถเข้าใจความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ได้อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในยุคปัจจุบัน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ต่อการซื้อยางรถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

### 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. สามารถนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยางรถยนต์ในการกำหนดนโยบาย และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### 1.4 นิยามศัพท์

**พฤติกรรม** หมายถึง กริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิบัติภายใต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้าหรือสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านั้น อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าที่มากกระทบแล้วก่อให้เกิดพฤติกรรมก็อาจจะเป็นสิ่งเร้าภายใน และสิ่งเร้าภายนอก

**แนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืน** หมายถึง การบริโภคสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการพื้นฐาน และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรักษารฐานทรัพยากรให้สามารถใช้อย่างต่อเนื่องไปจนถึงคนรุ่นอนาคต

**ผู้ใช้รถยนต์** หมายถึง กลุ่มประชากรที่มีอายุระหว่าง 21-60 ปี มีสถานที่ทำงานในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ มีรถยนต์เป็นของตนเองและ เป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อยางรถยนต์ และเป็นผู้ใช้บริการร้านจำหน่ายยางรถยนต์ โดยมาใช้บริการซื้อเปลี่ยนยางรถยนต์ใหม่และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ โดยไม่รวมรถยนต์ของบริษัท หรือ ห้างร้าน และส่วนราชการต่างๆ

**รถยนต์** หมายถึง รถยนต์ 2 ประเภท คือ

รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง หมายถึง รถทุกประเภทที่ใช้กำลังเครื่องยนต์ในการขับเคลื่อน โดยมีเครื่องยนต์ติดอยู่กับตัวรถ มีหมายเลขตัวถังและหมายเลขเครื่องยนต์ที่ระบุชัดเจนแน่นอน และได้จดทะเบียนเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง ตามกฎหมาย

รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล หมายถึง รถกระบะเล็กตอนเดียว หรือตอนครึ่ง หรือสองตอน ที่ใช้งานเอนกประสงค์ไม่ใช่บรรทุกสินค้า โดยมีเครื่องยนต์ติดตั้งอยู่กับตัวรถ มีหมายเลขตัวถังและหมายเลขเครื่องยนต์ที่ระบุชัดเจนแน่นอน และได้จดทะเบียนเป็นรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล

**ยางรถยนต์** หมายถึง ยางสีดำ ทรงกลม ภายในกลวง บรรจุอากาศที่มีความดัน หรือ ก๊าซในโตรเจนเพื่อเพิ่มความปลอดภัย รับน้ำหนักรถและสัมภาระต่างๆ โดยเป็นเพียงส่วนเดียวของรถยนต์ที่สัมผัสพื้นถนน และเป็นยางรถยนต์ใหม่ที่ยังไม่ได้ผ่านการใช้งาน

ร้านจำหน่ายยางรถยนต์ หมายถึง ร้านที่จำหน่ายยางรถยนต์ใหม่ทุกยี่ห้อหรือบางยี่ห้อ มีอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ เช่น เครื่องตั้งศูนย์ ถ่วงล้อและลิฟท์ยกรถยนต์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved