

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ ต่อการซื้อ ยางรถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างแล้วนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์ผลการศึกษา โดยผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษา และระเบียบวิธีการศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอ เมืองเชียงใหม่ ต่อการซื้อยางรถยนต์ และศึกษาว่าพฤติกรรมดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดการ บริโภคที่ยั่งยืนหรือไม่ โดยทำการศึกษาในกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่เคยซื้อยางรถยนต์ภายในระยะเวลาไม่ เกิน 1 ปี

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้รถยนต์ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แต่เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่เสียหายเฉพาะใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ไม่สามารถหาได้ ดังนั้นการศึกษานี้จึงเลือกใช้จำนวนรถยนต์ที่เสียหาย รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่แทน ซึ่งจากข้อมูลสถิติการดำเนินการเกี่ยวกับทะเบียนและภาษีตามกฎหมาย ว่าด้วยรถยนต์ตั้งแต่เดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2556 ถึงเดือน มกราคม ปี พ.ศ. 2557 ของสำนักงาน ขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีจำนวนทั้งหมด 47,948 คัน โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่งจำนวน 21,432 คัน และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลจำนวน 22,527 คัน (สำนักงานขนส่งจังหวัด เชียงใหม่, 2557: ออนไลน์)

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงต้องใช้วิธีการ เลือกตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยการเปิดตารางของ Seymour Sudman และเลือกหน่วยตัวอย่างเป็นคนหรือครอบครัว, ทำวิจัยในระดับท้องถิ่น และจำนวนกลุ่มย่อย ที่จะวิเคราะห์มีน้อย (Sudman; 1967: 87 อ้างถึงใน กุณชาติ รื่นรมย์, 2551: 187) ได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 ราย ซึ่งการคัดเลือกตัวอย่างจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยทำการเก็บ

ข้อมูลจากร้านจำหน่ายยางรถยนต์ 10 แห่ง ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในจำนวนที่เท่าๆ กัน แห่งละ 40 ราย โดยมีรายชื่อร้านจำหน่ายยางรถยนต์ดังนี้

1. เอเซียการยางเชียงใหม่
2. นพรัตน์ยางยนต์ (แยกสันทราย)
3. ป.เฮงสวัสดิ์ (สันทราย)
4. นพรัตน์ยางยนต์ (สนามกอล์ฟ)
5. เฮงสวัสดิ์ยางยนต์ (หนองประทีป)
6. ยางเวียงพิงการยาง
7. ศรีสุนทรการยาง
8. พงศ์โชคนาการยาง
9. สายเหนือการยาง (ช่วงสิงห์)
10. เฮงสวัสดิ์ยางยนต์ (แยกหางดง)

3.2 วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ใช้รถยนต์ต่อการซื้อยางรถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากร้านจำหน่ายยางรถยนต์ 10 แห่งจนได้จำนวนครบ 400 ราย หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้อง และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะของแบบสอบถามชนิดคำถามที่มีตัวเลือกหลากหลาย (multiple choice)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อยางรถยนต์ โดยลักษณะของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์นั้น ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องให้คะแนนความสำคัญต่อปัจจัยในแต่ละข้อ โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

มากที่สุด	ให้คะแนน	5
มาก	ให้คะแนน	4
ปานกลาง	ให้คะแนน	3
น้อย	ให้คะแนน	2
น้อยที่สุด	ให้คะแนน	1

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อแนวคิดการบริโภครที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่ประกอบด้วยข้อความเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามต้องให้ความคิดเห็นต่อข้อความในแต่ละข้อ โดยมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็นดังนี้

		ข้อความเชิงบวก	ข้อความเชิงลบ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	1
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	2
ไม่แน่ใจ	ให้คะแนน	3	3
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	4
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	5

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาแปลผล และวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติในการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภครที่ยั่งยืนของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อยางรถยนต์ ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การแจกแจงความถี่ และร้อยละ ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อยางรถยนต์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามแนวคิดการบริโภครที่ยั่งยืน ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ และมีการแปลความหมาย ช่วงค่าเฉลี่ยของมาตราส่วนประมาณค่า โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมายผลกระทบ
1.50 ถึง 2.00	มีผลกระทบทางบวกมากที่สุด
0.50 ถึง 1.49	มีผลกระทบทางบวก
-0.50 ถึง 0.49	มีผลกระทบปานกลาง
-1.50 ถึง -0.51	มีผลกระทบทางลบ
-2.00 ถึง -1.51	มีผลกระทบทางลบมากที่สุด

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์แบ่งกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็นผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป และผู้ใช้รถยนต์ที่ตระหนักถึงแนวความคิดการบริโภคที่ยั่งยืน ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยในการแบ่งกลุ่ม

ส่วนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ตระหนักถึงแนวความคิดการบริโภคที่ยั่งยืน ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ และร้อยละ ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับผู้ใช้รถยนต์ทั้งสองกลุ่ม ใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ ไคว์สแควร์ (Chi-Square) ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 8 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมตามแนวความคิดการบริโภคที่ยั่งยืน ต่อการซื้อขอยารถยนต์ กับผู้ใช้รถยนต์ทั้งสองกลุ่ม ใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ ไคว์สแควร์ ในการวิเคราะห์

ส่วนที่ 9 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างผู้ใช้รถยนต์ทั้งสองกลุ่ม ต่อการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขอยารถยนต์ ตามแนวความคิดการบริโภคที่ยั่งยืน ใช้สถิติอ้างอิง ได้แก่ t-test ในการวิเคราะห์

3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษา

ร้านจำหน่ายขอยารถยนต์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัย เชียงใหม่

สงวนลิขสิทธิ์โดยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved